



Interiorismo en Hostelería

Elemento transformador, más allá de la estética

La transformación de los espacios mediante un interiorismo acertado trasciende el impacto visual y redunda en la eficiencia operativa y el valor de los activos. Los especialistas en su diseño ahondan en propuestas que, envueltas en cierta escenografía, combinen confort, autenticidad y una identidad propia para conectar con un cliente que ya no busca fuegos de artificio, sino cercanía y una vinculación emocional memorable. Junto a estas demandas, los proyectos amplían su enfoque en sostenibilidad, tecnología y funcionalidad.

MÓNICA PASTOR

monica.pastor@alimarket.es

El sector de la hostelería, que en los análisis de Alimarket incluye tanto la industria hotelera, como la restauración organizada, continúa enérgico. El turismo internacional sigue en

máximos históricos y España se encuentra cerca de recibir a 100 M de turistas extranjeros. Al mismo tiempo, restaurantes y bares recogen las ganas de ocio y disfrute del público tanto local como foráneo. La sensación generalizada es de ebullición y los números confirman el interés por aprovechar la ola, con numerosas inauguraciones y



'Petit Palace Chueca'



INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

establecimientos reposicionados. De hecho, según los datos analizados por los distintos Informes Alimarket, el pasado 2024 el parque hotelero sumó por un lado más de 7.200 habitaciones, repartidas en 150 alojamientos. Por otro, las reformas concluidas de establecimientos afectaron a 15.500 estancias de 83 inmuebles. Y junto a estos montos, Alimarket tiene registrados más de

750 alojamientos en distintas fases de desarrollo, que añadirán 52.700 habitaciones. Por lo que respecta al negocio de la restauración organizada, continúa dando muestras de fortaleza, con un saldo neto superior a los 400 nuevos restaurantes en 2024, en un mercado que el pasado año amplió las redes de grupos y cadenas en torno a un 4%, hasta las 16.425 unidades. En cualquier caso, las cifras del

negocio generado en España, tanto por el segmento hotelero, como por el de la restauración organizada, van en sintonía con la efervescencia de sus redes. Así, tal y como recogen los últimos informes económicos de ambos sectores, en el ejercicio 2024 el crecimiento del mercado de la hostelería rozó el 10%, mientras que la restauración registró una tasa del 8,1%.

Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
A-cero	Madrid	www.a-cero.com	a-cero@a-cero.com	914362939
Àbag	Barcelona	www.abagstudio.com	contacta@abagstudio.com	935189744
Abanda	Beniparrel (V)	www.abanda.eu	info@abanda.eu	963218942
Adela Cabré & Son	Barcelona	www.adelacabre.com	info@adelacabre.com	934533331
AG&INN Hotel Design	Arrecife (GC)	www.ag-inn.com	info@agg.inn.com	655332219
Ah! Estudio (Inés Albizuri/ Clara Hombravella)	Madrid	www.ah-studio.es	info@ah-studio.es	662514283
Alejandra Pombo	Madrid	www.alejandrapombo.com	estudio@alejandrapombo.com	917154961
Allende Arquitectos	Madrid	www.allendearquitectos.com	madrid@allendearquitectos.com	913596040
Almar Consulting	Madrid	www.almarconsulting.com	N.D.	917372759
Alonso Balaguer i Arquitectes Associats	Barcelona	www.abaa-arq.com	estudi@abaa-arq.com	933034160
Altia Reformas	Madrid	www.altiareformas.es	proyectos@altiareformas.es	950556095
Antonio Obrador	Palma	www.antonioobrador.com	contacto@antonioobrador.com	971726987
Archidom	San Pedro de Alcántara (MA)	www.archidom.com	info@archidomstudio.com	604836415
Área Arquitectura (Jordi Cuenca)	Barcelona	www.area-arquitectura.com	jcuenca@area-ip.com	932720784
Arquiestudio JCP	Sta. Cruz de Tenerife	www.pparchitects.es	administracion@arquiestudiojcp.com	922228559
Arquitectura GMM	Manacor (IB)	www.arquitecturagmm.com	info@arquitecturagmm.com	971845992
Arquitectura Hotelera (Álvaro Sans)	Palma	www.asah.es	info@asah.es	971247009
Arquitectura para Hoteles - AH (José Luis Verde)	Guadalajara	www.arquitecturaparahoteles.com	info@arquitecturaparahoteles.com	654919086
Astet Studio	Barcelona	www.astet.studio	hello@astet.studio	622805592
AV62 Arquitectos	Barcelona	www.av62arquitectos.com	info@av62arquitectos.com	934675695
B720 Fermín Vázquez Arquitectos	Barcelona	www.b720.com	pablogarrido@b720.com	933637979

continúa >



HOTEL COLLECTION

Flex® Hotelería

Líder en soluciones profesionales para el descanso

Presentes en el mercado de Equipos de Descanso para Hotelería desde hace más de **60 años**. Apostamos por la **investigación** continua y el **diseño**, pilares en los que nos sustentamos para ser referentes en el mundo del descanso.

Contamos con las soluciones ideales para el mejor descanso.



FLEX



flex.es/hoteleria
hoteles.contacto@flexhoteles.com
+34 917 448 721

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

En un contexto de altísima competencia, la diferenciación se vuelve imprescindible, pero sin perder el foco en el retorno. Para ello, grupos y empresarios hosteleros exploran nuevos conceptos que, acompañados de un interiorismo acertado, les permita mejorar la rentabilidad de sus negocios, más allá del efecto sorpresa para un cliente, cada vez más exigente y quizás ya muy

acostumbrado a fuegos de artificio. Con este claro objetivo de elevar sus ventas, ofreciendo un mayor confort, autenticidad y conexión emocional, Meridia Capital Group, el fondo de inversión capitaneado por Javier Faus, propietario de los hoteles 'Gallery', de Barcelona, y 'Molina Lario', de Málaga, decidió acometer su reforma en enero pasado. El director de este proyecto, Jaime Monzó, explica contundente

que "la previsión es aumentar la facturación de ambos activos hoteleros en un 15% (cifrada en 20,5 M€ en 2024), gracias a la renovación y la mejora de los servicios".Y añade: "hemos querido modernizar, con enfoque premium, las instalaciones de nuestros principales activos hoteleros ubicados en dos de las capitales de referencia turística en Europa". En cuanto al resultado

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Barea	Valencia	www.barea.es	info@josebarea.com	961932714
BAT – Bilbao Arch!ecture Team	Bilbao	www.bat.archi	info@bat.arch	946077857
BCQ Arquitectura	Barcelona	www.bcq.es	mail@bcq.es	932372721
Beri Estudio	Almenara (CS)	www.beriestudio.es	info@beriestudio.es	675847228
Blume Studio	Madrid	www.blumestudio.es	mbarcala@blumestudio.es	679158088
Bofill Arquitectura	Barcelona	www.ricardobofill.com	business@bofill.com	934999900
Borrós Interiorisme	Manresa (B)	www.borros.cat	info@borros.cat	931314280
Caramba Estudio (Tomás Alía)	Madrid	www.estudiocaramba.com	info@estudiocaramba.com	918255400
Carmela Martí	Alboraya (V)	www.carmelamarti.com	comercial@carmelamarti.com	963913050
Cidón	Madrid	www.cidon.net	cidon@cidon.net	913102505
CM4 Arquitectos	Sevilla	www.cm4arquitectos.com	info@cm4arquitectos.com	955102383
Coblona Interiorismo	Barcelona	www.coblona.com	info@coblona.com	932180998
Conti Cert	Barcelona	www.conticert.com	hola@conticert.com	936393911
Contract Interiors	Córdoba	www.contracts.com.es	info@contracts.com.es	957440778
Corium Casa	Barcelona	www.coriumcasa.com	coriumcasa@coriumcasa.com	932721224
Criteria Architecthos	Barcelona	www.criteriabcn.com	criteria@criteriabcn.com	932011515
Cuarto Interior (Proyectos Cuarto Interior)	Madrid	www.cuartointerior.com	info@cuartointerior.com	915910029
Cubiñá	Barcelona	www.cubinya.es	info@cubinya.es	934765721
Culdesac	Valencia	www.culdesac.es	info@culdesac.es	963284761
Ddecó - Díaz Decó	Oviedo	www.ddeco.es	ddeco@ddeco.es	985244553
Decostudio	Pamplona	www.decostudio.com	info@decostudio.com	948256112
Decoretro	La Cartuja Baja (Z)	www.decoretro.net	info@decoretro.net	976504124
Denys & Von Arend	Barcelona	www.denysvonarend.com	denysvonarend@denysvonarend.com	934879850

continúa >

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

visual y la nueva propuesta de los alojamientos, tanto la directora del malagueño, Myriam Ortiz, como su homóloga en el de Barcelona, Lourdes Grau, aseguran que “el diseño de interiores va mucho más allá de la estética. El cliente busca una experiencia integral que combine confort, autenticidad, tecnología y conexión emocional

con el espacio. El interiorismo debe generar bienestar, pero también identidad y recuerdo”. En cualquier caso, “la diferenciación es clave: cada proyecto debe tener una narrativa propia, coherente con la identidad de la marca y el lugar donde se inserta”. Eso sí, a la hora de acometer un proceso de rebranding, “el diseño de interiores es una herramienta

estratégica, ya que traduce el nuevo posicionamiento de marca en una experiencia tangible. Permite comunicar visual y sensorialmente los valores, el estilo de vida y el tipo de huésped al que se quiere atraer”. De hecho, en los casos concretos de ‘Molina Lario’ y ‘Gallery Barcelona’, las directoras subrayan que “el reto fue elevar el producto sin perder su

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Dpoch Studio	Barcelona	www.dpochstudio.com	estudio@dpoch.com	679338481
Dinamik Studio	Madrid	www.estudiodinamik.com	info@estudiodinamik.com	626358324
Dishot	Villaviciosa de Odón (M)	www.instagram.com/dishot2020/	dishot@dishot.com	914449648
Dorin & Coppel	Londres (Reino Unido)	www.dorinandcoppel.com	info@dorinandcoppel.com	+44 02072438740
DyD Interiorismo	Barcelona	www.dydinteriorismo.com	dyd@dydinteriorismo.com	933073354
El Corte Inglés – Real Estate	Madrid	www.elcorteingles.es/empresas/	division_empresas@elcorteingles.es	902200720
El Equipo Creativo	Barcelona	www.elequipocreativo.com	info@elequipocreativo.com	932216875
EMO	Majadahonda (M)	www.es-emo.com	info@es-emo.com	917080270
Ernesto de Ceano Interiorismo – Dcdinteriorismo	Sevilla	www.dcdinteriorismo.com	ernesto@dcdinteriorismo.com	854700558
Essentia	La Sènia (T)	www.essentia.es	essentia@essentia.es	977713624
Estepa Interiorismo	Alcalá de Henares (M)	www.estepainteriorismo.com	info@estepainteriorismo.com	911379278
Estudio 2 Interiorismo	Las Rozas (M)	www.estudio2interiorismo.com	estudio2@estudio2interiorismo.com	619276653
Estudio B76	Madrid	www.estudiob76.com	estudiob76@estudiob76.com	915723276
Estudio Code	Benidorm (A)	www.estudiocode.com	info@estudiocode.com	965857361
Estudio María Santos	Madrid	www.estudiomariasantos.com	proyectos@estudiomariasantos.com	910144423
Estudio Montplet	Barcelona	www.montplet.studio	mail@montplet.studio	676951616
Estudio Negre	Palma	www.negre.es	info@negre.es	971701662
Estudio Seguí	Málaga	www.estudioseguí.com	seguí@estudioseguí.com	952291838
Estudio UAD Arquitectos	Las Palmas	www.estudiouad.com	estudiouad@estudiouad.com	928270317
ET in Arcadia EGO	Madrid	www.arcadia-ego.com	info@arcadia-ego.com	911157183
Felip Polar Estudio	Pollensa (IB)	www.felippolar.com	info@felippolar.com	610000663

continúa >

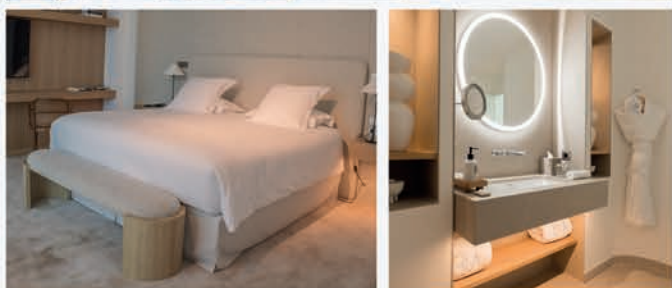
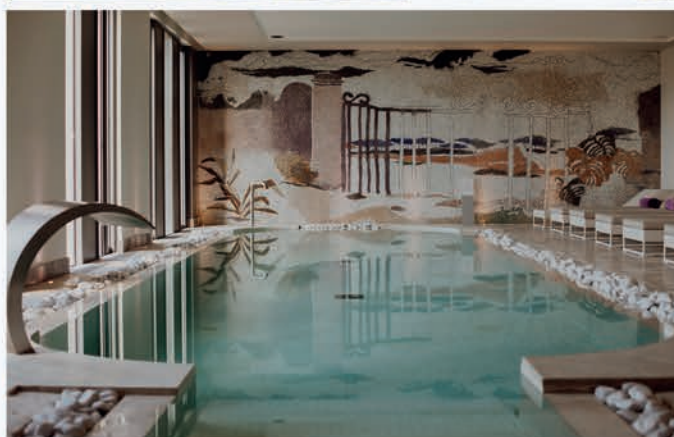
Domaine de Verchant estrena una nueva etapa de elegancia y diseño de la mano de Resuinsa

Ubicado cerca de Montpellier, este hotel ha realizado una ampliación en la que ha contado con la calidad y la experiencia de los textiles de Resuinsa

Dicen que la elegancia no necesita levantar la voz y **Domaine de Verchant** lo confirma en cada uno de sus espacios. Este exclusivo hotel, ubicado en el corazón de un viñedo centenario en Castelnau-le-Lez, muy cerca de Montpellier, ha inaugurado una nueva etapa. La reciente apertura tras una espectacular ampliación ha redefinido el concepto de **bienestar, sofisticación y diseño**. Y para ello ha contado con la trayectoria y la calidad de Resuinsa.

La idea del proyecto ha sido clara, ya que ofrece una **experiencia aún más personalizada**. Cada detalle está pensado para conectar con el entorno y con el bienestar del huésped. En esta filosofía, los textiles de Resuinsa juegan un papel clave, diseñados en sintonía y alineados con los materiales nobles, las líneas limpias y el estilo mediterráneo que ha centrado la ampliación del establecimiento.

Domaine de Verchant siempre ha sido sinónimo de lujo, naturaleza y arquitectura contemporánea. Con la nueva ampliación suma 25 habitaciones, un nuevo spa y ha renovado su restaurante gourmet. De esta manera, el hotel se consolida como uno de los referentes del *art de vivre* francés, que ya cuenta con 49 habitaciones y suites.



El confort que se siente en cada textil

La elección de los textiles de Resuinsa para la renovación de Domaine de Verchant ha sido fiel al espíritu del hotel: **máxima calidad y diseño elegante** basado en ese *je ne sais quoi* que convierte una estancia en una experiencia inolvidable. El confort se percibe desde el primer momento, cuando el huésped se tumba en una cama impecable o se envuelve en una toalla que acaricia la piel.

Además, Resuinsa ha personalizado diferentes artículos textiles para **reforzar la identidad del establecimiento** y ha desarrollado accesorios que aportan funcionalidad tanto al equipo del hotel como a sus huéspedes.

Por todo ello, la ampliación de Domaine de Verchant supone una invitación a desconectar y, a su vez, a reconectar. A disfrutar del arte de vivir con calma entre viñedos y olivos bañados de luz y de historia. En este nuevo capítulo, Resuinsa ha acompañado al hotel, contribuyendo desde su *expertise* textil de casi 50 años a crear espacios únicos y personalizados, con alma y con propósito. Porque cuando la excelencia se comparte, el resultado se multiplica.

RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

esencia. Se ha trabajado sobre la base arquitectónica existente, potenciando la luz, el confort y la conexión con el entorno local". En el hotel de Málaga, "el nuevo concepto refuerza el vínculo con la ciudad y el Mediterráneo trabajando la luz y el color, de la mano del estudio Caramba (Tomás Alía)", apunta Myriam Ortiz. Mientras que en Barcelona, Lourdes Grau

explica que "se ha apostado por un ambiente más contemporáneo y sofisticado, vinculado a la ciudad, manteniendo el espíritu acogedor que caracterizaba al hotel, ideado por Estudio Montplet". Ambas coinciden en que "se ha buscado coherencia entre espacios comunes y habitaciones, generando una identidad visual sólida pero cercana".

Preguntadas por la evolución del interiorismo en la última década, las responsables de los mencionados alojamientos recién reposicionados afirman que "sigue existiendo el "efecto wow", pero ya no es una cuestión de impacto visual inmediato. Hoy se busca un efecto más emocional y duradero, que conecte con el huésped desde

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Flow	Bilbao	www.flow.es	letitflow@flow.es	900494852
Furtivo	Madrid	www.wearefurtivo.com	hola@wearefurtivo.com	915555350
Futur-2	Barcelona	www.futur-2.com	info@futur-2.com	934853100
GAC 3000	Barcelona	www.gac3000.com	comercial@gac3000.com	932066127
Gälow	Madrid	www.galow.es	galow@galow.es	917400406
García de Vinuesa	Madrid	www.gdev.es	estudio@gdev.es	915773432
GCA Architects	Barcelona	www.gcaarquitects.com	info@gcaarq.com	934761800
Girbau Mateu Arquitectura	Barcelona	www.girbaumateu.com	neusmateu@girbaumateu.com	654112991
Glocal Design	Marbella (MA)	www.glocaldesign.es	info@glocaldesign.es	697513246
González & Jacobson Arquitectura	Marbella (MA)	www.gjarquitectura.com	info@gjarquitectura.com	952832859
Grupo IC	Salteras (SE)	www.grupoic.com	info@grupoic.com	902361282
Grupo Sutega	A Coruña	www.sutega.com	contacto@sutega.es	981145914
GS Arquitectos	Madrid	www.gsarquitectos.com	otecnica@gsarquitectos.com	917554629
Hayón Studio	Valencia	www.hayonstudio.com	info@hayonstudio.com	963280278
Hurlé & Martin	Madrid	www.hurlemartin.com	estudio@hurlemartin.com	657771826
IC-10 Construimos Espacios	Madrid/ Barcelona	www.ic-10.es	mad@ic-10.es	914315715
Ignacio Taberner	Valencia	www.ignaciotaberner.com	contacto@ignaciotaberner.com	963526520
IHP Group	Madrid	www.ihp-group.com	info@ihp-group.com	913100777
Ilia Estudio	San Sebastián	www.iliaestudio.com	ilia@iliaestudio.com	943317035
Ilmiodesign	Madrid	www.ilmio.design	estudio@ilmio.design	911997154
Indeco Global	Vall de Uxó (CS)	www.indecoglobal.com	info@indecoglobal.es	964692047
Iñigo Hernández Tofé	Barcelona	www.ihtarquitecto.es	estudio@ihtarquitecto.es	934146541
Isabel López Vilalta	Barcelona	www.isabellopezvialta.com	info@isabellopezvialta.com	932531169
Isern Associats	Barcelona	www.isern.pro	arquitectura@isern.pro	934120792

continúa >

la autenticidad y la coherencia. La espectacularidad gratuita ha dado paso a un diseño más controlado, humano y experiencial". Sin duda, "el lujo ahora se mide en términos de silencio, confort y honestidad material, no solo en exceso o opulencia. No obstante, la respuesta debe variar dependiendo del lugar donde el proyecto nazca, pues la identidad local es la originaria de la estética del proyecto".

Interiorismo integrador y acogedor

Esa vinculación con la identidad local, e incluso con la historia de los edificios donde se ubican, es parte del ADN del grupo Petit Palace Hotels, especializado en establecimientos urbanos. La compañía, controlada

Ana Guasp (Petit Palace): "Trabajamos en diseños que perduren y saquen el máximo rendimiento a la inversión y al esfuerzo realizados"

mayoritariamente por la inversora Kartesia (83,99%), se encuentra en un proceso de transformación ya que su apuesta, multimarca en los últimos años, pasa ahora por la unificación de sus enseñas bajo el sello 'Petit

Palace', al tiempo que aborda un ambicioso plan de expansión para duplicar su tamaño en los próximos cinco ejercicios. El grupo hotelero -que ahora cuenta con 41 establecimientos repartidos en España y Portugal (1) y un total de 2.575 habitaciones, comercializadas a través de sus enseñas 'Petit Palace', 'Icon' y 'Sunotel'- aspira a ir transformando los activos bajo una sola marca. La nueva estrategia busca fortalecer el reconocimiento de marca y conectar de manera más cercana y efectiva con sus clientes. "Se mantiene la esencia de la excelencia que ha caracterizado al grupo, pero redefinimos el producto y servicio con un enfoque contemporáneo", explicaba recientemente su consejero y director de expansión, Jairo González. Al frente del departamento de



30 años presentes en instalaciones del canal Horeca.
Especialistas en mobiliario para exterior e interior.



Distribuidor para España **Siesta**
exclusive

TOP
SILLAS Y MESAS

+34 954 35 89 60
info@topsillasymesas.com
topsillasymesas.com

Grupo Sinergia Contract
sinergiacontract.com

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

Arquitectura, que acometerá el rebranding y reposicionamiento de los activos, se encuentra Ana Guasp, que se incorporó al grupo Petit Palace en 2024. Esta conocida profesional, que trabajó durante más de 20 años en Estudio Lamela y dirigió los trabajos en los emblemáticos hotel 'Four Seasons Madrid', en Centro Canalejas, o el 'Mandarin Oriental',

de Mallorca, incide en que si bien "cada hotel es diferente y el proyecto debe adaptarse a los condicionantes de partida -edificio, ubicación, cliente-, buscamos un diseño de líneas limpias y atemporal, que se integre correctamente en los edificios históricos que conforman nuestra cadena". Así, debe sacar "el máximo partido a los valores arquitectónicos

que tienen nuestros edificios, al tiempo que maximice la comodidad de los clientes". Y es que, junto a la integración en el entorno, el principal objetivo de un buen diseño hotelero es "lograr la comodidad de sus huéspedes. Debe ser acogedor y cálido como una vivienda, como un hogar. Pero, al mismo tiempo, su diseño debe tener cierta

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Janfri & Ranchal Studio	Valencia	www.janfriranchal.com	info@janfriranchal.com	963942849
Jaime Beriestain Studio	Barcelona	www.beriestain.com	info@beriestain.com	933016989
Jean Porsche Arquitectura + Interiores	Madrid	www.xsche.es	info@xsche.es	919905285
Jordi Batllé	La Llagosta (B)	www.interiorsjbf.com	jordi@interiorsjbf.com	696739960
Lagranja Design	Barcelona	www.lagranjadesign.com	barcelona@lagranjadesign.com	933568405
Lanea	Madrid	www.lanea.es	info@lanea.es	914402629
Las2Mercedes	Madrid	www.las2mercedes.com	info@las2mercedes.com	910524446
Lázaro Rosa-Violán – Contemporain Studio	Barcelona	www.lazarorosaviolan.com	info@lazarorosaviolan.com	932454104
Leitmotiv Design	Madrid	www.leitmotivdesign.es	ld@leitmotivdesign.es	639200402
LGF Spaces	Madrid	www.lgfstudio.com	info@lgfspaces.com	914011149
Livit Design (Global Experience Design)	Alcobendas (M)	www.livit.design	emea@livit.design	913770019
Llamazares Pomés	Barcelona	www.llumazarespomes.com	ivan@llumazarespomes.com	932894048
Lorenzo Castillo	Madrid	www.lorenzocastillo.org	lorenzo@lorenzocastillo.eu	914201991
Luzio	Barcelona	www.luzio.es	info@luzio.es	932094123
Martínez Otero Contract	A Estrada (C)	www.martinezotero.com	info@martinezotero.com	986570197
MD Arquitectos	Barcelona	www.mdarquitectos.com	estudio@mdarquitectos.com	933208050
Mesura	Barcelona	www.mesura.eu	info@mesura.eu	934672190
Mil Studios	Madrid	www.milstudios.es	info@milstudios.es	914457756
Mobenia Contract	La Sénia (T)	www.mobenia.com	info@mobenia.com	977713391
Moina (Móstoles Industrial)	Móstoles (M)	www.moina.es	moina@moina.es	916648800
Mostaza Design	Madrid	www.mostazadesign.com	contact@mostazadesign.com	913271203
Mur Arquitectura	Barcelona	www.mur-arq.com	mur.arquitectura@mur-arq.com	933936767

continúa >

escenografía y generar emociones. Una buena propuesta debe mantener el equilibrio entre ambos planteamientos. Para Ana Guasp, “la sorpresa pasa y el buen diseño perdura”. Se trata de “crear espacios agradables, bellos, donde el cliente sea el protagonista, donde pensemos y resolvamos sus necesidades, creando un espacio cómodo y a su medida”. Preguntada por la nueva identidad de Petit Palace, la profesional huye de tendencias o modas y apuesta porque las “reformas se planteen para durar en el tiempo. Buscamos diseños que perduren y que saquen el máximo rendimiento a la inversión y al esfuerzo realizados. Eso también es sostenibilidad. Eso sí, en todas nuestras reformas hay ciertas líneas generales: diseño neutro, atemporal, sencillo, potenciando la arquitectura histórica de nuestros inmuebles y la comodidad de nuestros clientes. Cada proyecto es único, aunque queremos que en todos ellos sea reconocible nuestra marca Petit Palace”.

Otra compañía hotelera inmersa en un proceso de transformación y rebranding es la madrileña VP Hoteles, de la familia Pérez Jiménez. La cadena ha lanzado su enseña

Blanca Mazariegos (Cidon): “Junto al respeto por la arquitectura de cada ‘Parador’, se ha reutilizado el mobiliario original”



Restauración

‘Nido’

- **Ubicación:** Estepona (Málaga)
- **Tipo:** Club de Playa
- **Promotor/Explotador:** Grupo Mosh
- **Estudio:** Archidom

El proyecto, sobre una superficie de 2.082 m2 en la playa Costa Natura, se inspira en el movimiento de las olas y reproduce las formas curvas dentro del área de actuación. Dejando las áreas más privadas en la parte trasera, mientras que las áreas públicas y la piscina

infinita están cerca del mar, creamos un efecto de escalonamiento para que todos los visitantes puedan disfrutar de las vistas panorámicas. El proyecto busca una combinación entre un estilo arquitectónico basado en la tradición del lugar y el estilo rústico de moda en algunos de los principales lugares de vacaciones internacionales, como Mykonos, Tulum o Bali. La decoración busca resaltar los elementos naturales a través de maderas devastadas, un cuidado paisajismo y tapizados con estampados étnicos. Cabe destacar la diversidad de situaciones y diferentes actividades que los visitantes pueden encontrar como iglú de plantas, árboles de chambao temáticos, árbol de chambao, salón de serpientes, hamacas dobles, camas individuales perezosas, diferentes tipos de terrazas, miradores, etc.

VP Sogno, que acompañará a VP Design en la nueva segmentación y reposicionamiento del catálogo del grupo hotelero. El nuevo sello ya abanderará el clásico ‘Jardín Metropolitano’, tras una reforma integral valorada en 8,5 M que inicialmente iba a ser solo un “lavado de cara”. Su director general, Javier Pérez, explica que el interiorismo de esta nueva marca se convierte “en un vehículo para materializar nuestra filosofía Welcoming Luxury, donde el diseño no es solo estética, sino una

herramienta para generar bienestar”. Así, además de estar fundamentado en nuestro personal, que lleva esos estándares de calidez en su ADN y mirar a los barrios donde se ubican, brinda una experiencia que combina diseño, tecnología, arte y funcionalidad”. Para el directivo, “el diseño debe ofrecer diferenciación, espacios con alma y narrativa propia, y tecnología, que aunque sea invisible, facilite el confort sin restar calidez. También debe sorprender desde la sutileza, con materiales

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

nobles, iluminación emocional y detalles que transmitan hospitalidad. En definitiva, un lujo moderno pero atemporal”, afirma Javier Pérez, quien también incide en la importancia de la vinculación con la ciudad “El

interiorismo de VP Sognio busca que el huésped sienta que ha llegado un lugar con ‘energía madrileña’ que impregna cada espacio y que hace de la bienvenida una experiencia. Pero, sin poner mantones de manila,

ni trajes de chulapo. La ciudad de Madrid es moderna, es divertida, es cálida, pero sin ser estridente”, matiza. Y en cuanto a los elementos imprescindibles que logran un buen diseño, el directivo aboga

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Néstor Marcos	Madrid	www.nestormarcos.com	hello@nestormarcos.com	645839199
Nihil Estudio	Valencia	www.nihilestudio.com	nihil@nihilestudio.com	961119315
Novarquía	Sevilla	www.novarquia.es	administracion@novarquía.es	954180110
OAB Arquitectos (Carlos Ferrater)	Barcelona	www.ferrater.com	info@ferrater.com	932385136
Paolo Mauri	Madrid	www.paolomauri-interni.com	paolostefanomauri@gmail.com	N.D.
Pascua Ortega	Madrid	www.pascuaortega.com	info@pascuaortega.com	914291551
Patricia Urquiola	Milán (Italia)	www.patriciaurquiola.com	info@patriciaurquiola.com	390236768401
Pepe Cortés	Peratallada (GI)	www.pepecortes.es	N.D.	972192868
Persevera Producciones	Sevilla	www.perseveraproducciones.com	info@perseveraproducciones.com	954546286
PF1 Interiorismo Contract	A Coruña	www.pf1interiorismo.com	info@pf1interiorismo.com	981979284
Pichiglas Studio	Barcelona	www.pichiglas.com	info@pichiglas.com	627544788
Piedra Papel Tijera - PPT	Barcelona	www.pptinteriorismo.com	info@pptinteriorismo.com	630427296
Proffetional Group	Madrid	www.proffetional.com	marketing@proffetional.com	913318655
Proyecta Construcción	Madrid	www.proyecta.com	info@proyecta.com	913768806
Proyecto Singular	Madrid	www.proyectosingular.com	hello@proyectosingular.com	915625479
Ramón Esteve	Valencia	www.ramonesteve.com	info@ramonesteve.com	963510434
Raquel Chamorro	Madrid	www.raquelchamorrodesign.com	raquelchamorrolm@gmail.com	913096704
RCCyP Arquitectura y Planeamiento	Madrid	www.rccyp.com	rccyp@rccyp.com	913104188
Requena y Plaza	Madrid	www.requenayplaza.com	requenayplaza@requenayplaza.com	917266370
Ribas & Ribas Arquitectos	Barcelona	www.ribas-arquitectos.com	jrg-jrf@ribas-arquitectos.com	932043300
Roche Bobois	Madrid	www.roche-bobois.com/es-ES	contacto@roche-bobois.es	917811793
Rockwell Group (Rockwell Group Europe)	Madrid	www.rockwellgroup.com	dyanks@rockwellgroup.com	915241870
Rosa Rosselló	Barcelona	www.rosarossello.com	info@estudiorossello.com	933687807
Rosselló Maresca Aleix	Palma	www.taller-rma.com	hola@taller-rma.com	618572567
Sandra Tarruella Interioristas	Barcelona	www.tarruellainterioristas.com/es/	studio@tarruellainterioristas.com	933622264
Savills Arquitectura	Madrid	www.savills.es/servicios/arquitectura.aspx	asesores@savills.es	913191314

continúa >

por “el confort visual, la acústica, la ergonomía, la iluminación y la conexión entre espacios. El objetivo final es que el cliente sienta que el entorno está pensado para él, sin artificios, centrados en el

detalle, pero con una personalidad inconfundible, que en nuestro caso culmina con las obras de arte del hotel”. Preguntado por la manera de ejecutar estos procesos, Javier Pérez, quien también está al frente

de otras de las empresas familiares, como Gingko Restaurants y Somos Design, explica que acaba de crear la división Somos Design Facilities & Management (SDFM), desde la que “centralizamos la dirección creativa y técnica de los proyectos de interiorismo y arquitectura del grupo. Trabajamos con un modelo colaborativo y flexible, en el que la visión conceptual parte de nuestro equipo interno, que define la narrativa estética y funcional, y se complementa con estudios externos de referencia como Cuarto Interior (Germán Álvarez) o Estudio Gronda (Diego Gronda), con quienes ya hemos colaborado en proyectos emblemáticos”.



‘Krispy Kreme’

Restauración

- **Ubicación:** Centro Comercial ‘Westfield Parquesur’, de Leganés (Madrid)
- **Tipo:** Cafetería rápida
- **Explotador:** Krispy Kreme Iberia
- **Estudio:** Livit Design

El 2 de octubre, Krispy Kreme abrió en Westfield Parquesur su primer local en España. Más que una simple apertura, la llegada de Krispy Kreme supone la materialización de un concepto cuidadosamente adaptado al estilo de vida y la cultura local. Cada detalle del nuevo local, bajo el formato “Teatro”, desde el diseño del espacio hasta la experiencia del cliente, ha sido trabajado para mantener intacta la esencia de la marca. El resultado es un diseño original, alegre y reconocible, que invita al disfrute en compañía, con configuraciones flexibles y rincones tan icónicos como la mesa comunal en forma de donut o la “Hot Light”, que anuncia en tiempo real la producción de donuts. El diseño también reinterpreta elementos históricos de la marca de forma contemporánea. Desde la ventana redonda de “pickup” hasta el uso del icónico lazo en fachadas y ventanales, cada recurso ha sido reinventado con frescura para transmitir modernidad sin perder autenticidad. El mensaje de ser “original” y transmitir “buen rollo” está presente en todo el espacio, reforzando la cercanía de la marca con el consumidor español. La misión de Livit Design: aportar su visión global y creativa para adaptar el ADN gráfico de Krispy Kreme, con su paleta de colores, tipografías y formas reconocibles, a un lenguaje actual y cercano al consumidor español, logrando un espacio alegre, divertido y auténtico.

Con nombre propio

La lista de especialistas en traducir, crear y transformar esas ideas en establecimientos que transmitan la identidad y experiencia deseada por los operadores del sector hostelero es muy amplia. Entre las figuras más relevantes resulta imposible no nombrar a Lázaro Rosa-Violán, responsable del interiorismo de muchos de los hoteles y locales de restauración más reconocidos. Este profesional, con estudios en Madrid y Barcelona, firmó recientemente la renovación de los interiores del histórico hotel ‘Palace’, de Madrid, y, junto a otros proyectos, se encuentra ultimando la transformación en hotel, restaurante y club del emblemático edificio Metrópolis de la capital, propiedad del grupo Paraguas. Más allá de Rosa-Violán, otros nombres, algunos ya consolidados y otros en alza, son firmas habituales del diseño de las principales inauguraciones en España. Así, junto a figuras como Jaime Beriastáin, Tomás Alía o Sandra Tarruella, en los últimos años suena con fuerza el trabajo de Alejandra Pombo. Desde su estudio madrileño, la interiorista colaboró en el diseño

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

del valenciano 'One Shot Puerta Ruzafa' (4E-92), un establecimiento estrenado el pasado mes de mayo que "se inspira en el origen del barrio de Ruzafa -cuyo nombre significa jardín- para construir un espacio que invita a reconectar con lo esencial. Cada planta representa una fase del ciclo natural: raíces, agua, flor y sol. El interiorismo, sensible y contemporáneo, traduce estos elementos en una propuesta de valor que combina diseño, identidad

local y bienestar", según destacaban desde la compañía. Junto a trabajos y propuestas más clásicas para cadenas hoteleras como Vincci Hoteles o Azotea Grupo, esta profesional también ha colaborado, junto a la constructora 4Retail, en la creación de los restaurantes de la enseña 'Beata Pasta, de Baldoria Group. El último de ellos, el local estrenado en Gran Vía la pasada primavera, cuenta con una superficie de 300 m2 divididos en dos plantas, con un

interiorismo atrevido y moderno, con guiños al espacio y un diseño cromático y de iluminación muy particular.

Junto a estas firmas, el negocio de la hostelería es referente para muchos estudios y equipos profesionales dedicados al interiorismo y la arquitectura. Entre ellos, el madrileño Requena y Plaza, fundado hace casi 40 años por Juan Luis Requena y José Francisco Plaza, ofrece a sus clientes hoteleros

.../ Empresas con actividad de interiorismo, diseño y/o ejecución de proyectos integrales contract en hostelería

Estudio	Ubicación	Web	E-mail	Teléfono
Sob Arquitectos	Barcelona	www.sob.com.es	bcn@sob.com.es	934514440
Sonia Pedregal	Madrid	www.soniapedregal.es	soniapedregalinteriorismo@gmail.com	639723971
Studio Gronda	Madrid	www.studiogronda.com	studio@studiogronda.com	910052427
Summum Design	Madrid	www.summum-design.com	info@estudiolanzarote.com	917264364
Taido Plus	Mollet del Vallès (B)	www.taidoplus.com	info@taidoplus.com	931855930
Talasur Group	Cartagena (MU)	www.talasur.com	info@talasur.com	968082516
Tattoo Contract	A Coruña	www.tattoocontract.com	info@tattoocontract.com	981902320
TBC Interiorismo (Mercedes Isasa)	Madrid	www.tbciinteriorismo.com	tbci@tbcestudio.com	914165786
Teresa Sapey	Madrid	www.teresasapey.com	info@teresasapey.com	917450876
Tomás Amat Estudio	Elda (A)	www.tamatestudio.com	info@tamatestudio.com	965385920
Touza Arquitectos	Madrid	www.touza.com	direccion@touza.com	915559055
Trenchs Studio	Barcelona	www.trenchsstudio.com	info@trenchsstudio.com	930243376
Triggo Decoración	Valencia	www.triggo.com	hola@triggo.com	963943062
Triscaideca	Madrid	www.triscaideca.com	info@triscaideca.com	618046818
Varis Arquitectes (Dani Freixes, Eulàlia González i Vicenç Bou)	Barcelona	www.varisarquitectes.cat	varis@varisarquitectes.cat	933014297
Verum Hotel Development / Área Arquitectura	Barcelona	www.verumhd.com/www.area-arquitectura.com	info@verumhd.com	932720784
Voolcan Full Contract Projects	Moixent (V)	www.voolcan.es	info@voolcan.es	962295283
Wit Architect	Barcelona	www.witbarcelona.com	carla@witbarcelona.com	931153227

N.D.: Dato no disponible.

Fuente: Alimarket Hoteles y Restauración

-su principal ámbito de trabajo, seguido del corporativo, sanitario, restauración y retail-, diversos servicios que abarcan incluso el proyecto “llave en mano”. Desde el punto de vista de su equipo a la hora de crear un buen diseño, “resulta imprescindible entender la identidad del lugar, su historia, su luz, etc, para que el resultado sea auténtico”. Sin duda, “el diseño debe ofrecer algo más que estética, debe crear experiencias memorables, ya que el huésped hoy en día busca espacios que transmitan identidad, calidez y autenticidad. Nuestra apuesta pasa por un diseño confortable, tecnológico y sostenible, donde cada elemento contribuya a una atmósfera coherente”. De nuevo, la vinculación con el entorno se hace imprescindible, ya que “en los establecimientos ubicados en entornos atractivos naturales, permiten esa conexión directa con la naturaleza. En los urbanos, nos integramos en la zona, el paisaje humano y el contexto histórico, ya sea respetando el patrimonio, por su singularidad, o aportando estilo y diseño como característica diferenciadora aún en edificios donde esa no sea una cualidad inherente”.

No cabe duda que ese respeto por el patrimonio es uno de los



‘The Moxy’

Hotelería

- **Ubicación:** Barcelona
- **Tipo:** Hotel con categoría 4 Estrellas y 414 habitaciones
- **Propietario:** Selenta Group
- **Explotador:** Selenta Group
- **Estudio:** Requena y Plaza

El hotel ‘Moxy Barcelona’ abrió sus puertas el 1 de octubre de 2024, implicando el debut en España de esta marca de Marriott International. Este nuevo establecimiento es fruto del antiguo hotel ‘Expo’ y es propiedad Selenta Group (brazo hotelero Brookfield Asset Management) que actúa asimismo como explotador en franquicia. El hotel ofrece las comodidades de un hotel boutique, pero con diseño y servicios pensados especialmente para un público joven como clientela. El espacio recuerda de alguna forma a una nave industrial contemporánea con elementos de mobiliario y decorativos que producen un “efecto wow”, y que introducen al cliente en la identidad local. Desde el mismo vestíbulo los huéspedes pueden notar la diferencia, ya que asemeja a un gran bar multicolor, que sumerge al visitante en un ambiente festivo. Su diseño es muy novedoso y creativo. Incluye una imagen “marca de la casa”, que además incorpora la identidad local mediante murales realizados por artistas locales.

Carlos Camacho (Archidom): “Los proyectos deben estar respaldados por un capex que permita la actuación”

aspectos imprescindibles a trabajar cuando se trata de intervenir en el interiorismo de los edificios históricos de la cadena Paradores. Y la madrileña Cidon, responsable de varias de sus renovaciones, es muy consciente de ello, tras las últimas ejecuciones realizadas en los ‘Paradores’ de Cuenca, Molina de Aragón y Sigüenza. Con un 85% de su actividad centrada en el segmento hotelero, actúa como

“partner estratégico en todas las fases del proyecto: diseño, fabricación, obra y equipamiento FF&E/OS&E y permite ofrecer servicios llave en mano o incluso integrarse con otros estudios, arquitectos y gestoras”. Esta “flexibilidad poliédrica es nuestra mayor fortaleza, ya que podemos liderar el diseño, asumir la ejecución integral o actuar como procurement agent en proyectos internacionales, explica Blanca Mazariegos, su

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA

responsable de comunicación. En cuanto a su propuesta, señala que, “hoy en día, el cliente busca sentido y autenticidad, con lo que ya no basta con sorprender: el espacio debe emocionar, cuidar y contar una historia. Además, el diseño necesita brindar confort inteligente, integrar

tecnología no invasiva, promover el bienestar físico y emocional y reflejar valores contemporáneos como la sostenibilidad o la conexión con la comunidad local”, añade. En concreto, estos aspectos cobran una especial relevancia al intervenir en edificios históricos como los mencionados de

la cadena estatal, donde, junto “al respeto por la arquitectura de los edificios, se ha apostado también por la reutilización del mobiliario original”.

En líneas generales, la mayoría de los estudios y equipos consultados para la elaboración de este informe coinciden en la importancia de la conexión emocional con el espacio, junto al confort y el bienestar. Así lo explica Abel Pérez Gabucio, fundador de Àbag Studio, que en los últimos años ya reparte su actividad al 50% entre el negocio hospitality/comercial y los proyectos residenciales privados. En su caso, pone el foco en que “el interiorismo actual se centra en generar esa conexión emocional y crear momentos memorables. Hoy, el verdadero valor de un espacio está en cómo hace sentir al cliente acogido y bienvenido. El diseño debe invitar a quedarse, a volver y a recomendar”. Sin duda, “en los últimos años, el enfoque ha evolucionado hacia un equilibrio entre belleza, bienestar y funcionalidad”. Eso sí, “la diferenciación es clave, ya que cada ambiente debe comunicar la personalidad de la marca y transmitir su esencia, ofreciendo la vivencia de estar en un lugar con identidad propia”. En cualquier caso, “un buen diseño, no solo se ve, se siente. Debe invitar a quedarse, inspirar y dejar una huella en la memoria de quien lo vive”, resume.

La importancia del capex

También con una presencia creciente en el mercado hotelero y retail, destacan las últimas actuaciones del estudio marbellí Archidom Studio, que ya acapara el 50% de sus proyectos, frente al residencial. Fundado en 2017 por los arquitectos de trayectoria internacional Álvaro Estuñiga y Chema Sobrado, entre sus



Hotelería

‘Gallery’ / ‘Molina Lario’

- Ubicación: **Barcelona / Málaga**
- Tipo: **Hotel 4 Estrellas con 110 y 103 habitaciones**
- Propietario: **Meridia Capital**
- Explotador: **Gallery Center**
- Estudio: **Estudio Montplet / Caramba**

Ambos hoteles han sido sometidos a un restyling integral para elevar la experiencia en sus habitaciones, salas, zonas comunes y terrazas, con claros guiños a las ciudades donde se ubican. El objetivo ha sido modernizar, con enfoque premium, las instalaciones, para posicionarlos en dos de las capitales de referencia turística en Europa. En ambos casos, los alojamientos han permanecido operativos durante los trabajos de reforma, iniciados en enero de 2025 y finalizados el pasado mes de julio. Además, uno de los ejes principales de esta renovación ha sido la transformación de las terrazas interiores y los rooftop.

actuaciones destacan las realizadas para el Grupo Mosh, cuyo catálogo integra conocidos dinner show, beach club y night clubs de la Costa del Sol, como 'Mosh Fun Kitchen', 'Playa Padre', 'Motel Particulier' o 'Nido Estepona'. Desde Archidom, su director de operaciones, Carlos Camacho, pone en valor la capacidad del equipo para "crear espacios exclusivos bajo un sello único, la marca de autor Archidom". Para ello, incide en que "los proyectos deben estar respaldados por un capex que permita la actuación. Y si no es así, rechazamos el proyecto", señala contundente. Artífices también del restaurante madrileño 'Rhudo', el estudio marbellí acaba de estrenar sede en la capital, en una apuesta firme por extender su "concepto de lujo mediterráneo en el que arquitectura, paisaje, interiorismo y experiencia sensorial se integran en una propuesta coherente y siempre exclusiva". Con un equipo de 40 profesionales, visión 360° y una cartera de proyectos que se extiende desde la Costa del Sol hasta Oriente Medio, Archidom, que también trabaja en varios desarrollos hoteleros, aspira a "seguir creciendo en volumen, proyectos y llegar a nuevos mercados".

Sin duda, la transformación de una idea en un proyecto de hostelería exige que estén bien identificados los principales objetivos, junto a los medios y condicionantes para su consecución. Y mucho más en el caso de proyectos llave en mano. Según explica Cristina Bello, responsable del departamento de marketing de la compañía gallega Sutega, especializada en proyectos de arquitectura interior integrales, bajo el modelo Design & Build, "es fundamental que el proyecto encaje con el capex disponible del cliente y que estén claras las necesidades en cuanto a rentabilidad, imagen y público objetivo. Para ello, es especialmente importante la



Restauración

'Florentine'

- **Ubicación:** Madrid
- **Tipo:** Restaurante
- **Operador:** Urban Italian Group
- **Estudio:** Diseño propio

El grupo internacional Urban Italian Group - UIG, fundado en Suecia en 2017 por Brazer Bozlak, actual CEO de la compañía, debutará en Madrid, con la apertura de 'Florentine'. Con una docena de establecimientos, bajo varias enseñas, repartidos en distintas ciudades de este país nórdico y en Marbella, donde ya

opera otro 'Florentine', el grupo trabaja en la apertura de una segunda unidad de este sello en la capital, que estará lista la próxima primavera. El futuro establecimiento abrirá sus puertas en el número 52 de la calle Serrano, en el edificio que alberga 'WOW'. La experiencia gastronómica que ofrecen las distintas cadenas, se completa con un cuidado ambiente e interiorismo. No en vano, la trayectoria profesional de Brazer Bozlak, licenciado en Arquitectura y Máster en Gestión de la Construcción, comenzó en San Francisco, trabajando en distintos despachos, antes de abordar el emprendimiento en 2017. Según afirma, "en Urban Italian Group, no solo construimos restaurantes, sino que creamos marcas, experiencias y espacios que impacten".

durabilidad y sostenibilidad del mobiliario, así como los materiales y la eficiencia energética, entre otros aspectos". Sutega, que hoy forma parte de STGGroup, cuenta con un equipo senior multidisciplinar con experiencia en distintas áreas de negocio, si bien la mitad de su actividad se genera en el ámbito de los hoteles, junto al segmento de oficinas (35%) y el comercial/retail (15%). Desde la compañía, fundada hace más de 36 años, se señala que los elementos imprescindibles para lograr un buen interiorismo en un hotel o restaurante son la diferenciación y exclusividad, el confort y la tecnología. En el caso

de este último, "para simplificar y facilitar la usabilidad dentro del establecimiento, además de favorecer la conexión con el cliente y animarle a aprovechar al máximo su experiencia", apunta Cristina Bello. Asimismo, "la tecnología, junto con la sostenibilidad son dos de los aspectos más demandados por nuestros clientes. Por una parte, nos reclaman tecnología integrada (estética y funcionalmente) e inteligente, con el objetivo de que el huésped se sienta reconocido y viva su experiencia como única y personal. Al mismo tiempo, nos demandan sistemas audiovisuales que no solo informan y comunican,

INTERIORISMO EN HOSTELERÍA



sino que proporcionan experiencias más inmersivas. Por otro lado, continúa la responsable de marketing, “la sostenibilidad ya está presente en nuestros proyectos gracias a los materiales (reciclados, ecológicos, certificados...) y los productos, como la iluminación de bajo consumo o el mobiliario modular”. En cuanto al componente puramente estético, desde Sutega también ponen el acento en “los proyectos con identidad propia y arraigo a lo local, como puede comprobarse en la transformación del hotel ‘Bahía de Vigo’ (4E-156) y del ‘Portas de Fraga’ (3E-21), de A Neves. Y además, cada vez más está presente el estilo biofílico, en el que el bienestar prima por encima de todo lo demás”, subrayan desde Sutega.

Diseño sí, pero funcional

Junto a los aspectos mencionados como imprescindibles a la hora de crear un buen interiorismo, desde la barcelonesa Technical Facility Management Services (TFMS), su cofundador y

‘Porta das Fragas’

- Ubicación: **As Neves (A Coruña)**
- Tipo: **Hotel de 3 Estrellas y 21 habitaciones**
- Promotora y explotadora: **Asganatur**
- Estudio: **Sutega**

El hotel y restaurante ‘Porta das Fragas’, situado en el municipio de As Neves (A Coruña) retomó su actividad en 2025, tras ser adquirido por la familia Riveiro, que apostó una renovación integral de sus instalaciones. Con 3.000 m2 de zonas interiores y exteriores, y 21 unidades alojativas, ofrece 50 plazas disponibles de diferentes categorías, desde habitaciones individuales a apartamentos para cinco personas. Desde Sutega se lleva a cabo un proyecto Design & Build que transforma el espacio de hostelería para transformarlo en un alojamiento para turistas y clientes de empresas. Cuenta con un restaurante que ocupa unos 100 m2 y un salón de eventos para 160 plazas, además de 2.000 m2 de jardines con vistas a las Fragas del Eume. Con trabajos de arquitectura, ingeniería e interiorismo, así como adaptación a los requisitos de Turismo para elevar la categoría del hotel, desde Sutega se realiza un proyecto completo de transformación del inmueble.

Hotelería



‘Parador de Sigüenza’

- Ubicación: **Sigüenza (Guadalajara)**
- Tipo: **Hotel de 4 Estrellas y 81 habitaciones**
- Operador: **Paradores**
- Estudio: **Cidon Interior Design & Contract**

El Parador de Sigüenza reabrió el pasado mes de mayo tras una profunda remodelación valorada en 10 M€. Ubicado en un castillo del siglo XII erigido sobre los vestigios de una alcazaba árabe, fue inaugurado en 1976, con capacidad para 81 habitaciones. La madrileña Cidon Interior Design & Contract asumió la renovación integral del interiorismo y equipamiento del establecimiento. Los trabajos respetaron la esencia del Parador, combinando materiales nobles, soluciones de alta durabilidad y detalles contemporáneos que refuerzan el carácter histórico del edificio, garantizando a la vez una experiencia de confort y exclusividad para los huéspedes. En concreto, Cidon se hizo cargo del suministro e instalación de FF&E; obra e instalaciones; diseño y decoración de interiores en zonas comunes y habitaciones, así como recuperación y restauración de mobiliario propio de la cadena.

Hotelería

director Jordi Gargallo, añade la funcionalidad técnica y operativa. De este modo, “en TFMS trabajamos con la idea de que cada espacio debe funcionar tan bien como se percibe, equilibrando la estética con la experiencia de uso y el rendimiento operativo”. Sin duda, “el cliente actual busca autenticidad, confort y conexión emocional, pero también espera tecnología integrada y espacios sostenibles. El diseño debe transmitir personalidad y coherencia con los valores de la marca, pero sin renunciar a la eficiencia”. En cuanto a las tendencias, Gargallo coincide con la mayoría de los conceptos mencionados y destaca el bajo impacto ambiental con el uso de materiales sostenibles y locales; los diseños orgánicos que proporcionen bienestar, con protagonismo de la luz natural y vegetación integrada; la digitalización y el control inteligente de las instalaciones, y en el caso concreto de los proyectos de restauración, la integración de cocina y sala, para crear experiencias más transparentes y participativas.

Con varias reformas integrales en su haber en complejos hoteleros de la Costa Brava y el Maresme, entre los que se incluye la recientemente finalizada en el hotel ‘GHT Balmes’ (3-168), de Calella, Jordi Gargallo



‘Gaio 7’

Hotelería

- **Ubicación:** Santiago de Compostela
- **Tipo:** Hotel de 2 Estrellas y 14 habitaciones
- **Promotor:** Gestinvegapro21
- **Operadora hotelera:** Gesca Hoteles
- **Estudio:** PF1 Interiorismo Contract
- **Equipo de Arquitectura:** Abalo Alonso Arquitectos

El nuevo Hotel Gaio 7, impulsado por la propiedad Gestinvegapro21, S.L. y acompañado en su gestión por Grupo Gesca Hoteles, abrió sus puertas en septiembre de 2025 en Santiago de Compostela. Tras el proceso previo de rehabilitación arquitectónica del edificio histórico, el protagonismo creativo recae en el estudio PF1 Interiorismo Contract, responsable del proyecto de interiorismo y del concepto estético que define los espacios del hotel. El resultado es una atmósfera envolvente, concebida para invitar al descanso y a la conexión con la historia y la cultura local. El proyecto se construye a partir de una combinación de luz natural, materiales nobles y funcionalidad. Asimismo, su diseño integra sostenibilidad y respeto por la identidad del edificio mediante la reutilización de elementos singulares - como puertas transformadas en cabeceros - y la recuperación de piezas con encanto, entre ellas los suelos de madera originales. Uno de los ejes principales del trabajo de PF1 Interiorismo Contract ha sido devolver el esplendor a elementos históricos, como la forja de las escaleras, los pavimentos hidráulicos y la carpintería labrada que reviste algunas paredes y techos, todo ello gracias a un esmerado proceso de rehabilitación.

**Cristina Bello
(Sutega): “Tecnología
y sostenibilidad son
dos de los aspectos
más demandados por
nuestros clientes”**

explica que el interiorismo “es una herramienta que forma parte de la estrategia de cualquier proceso de reposicionamiento hotelero. Permite traducir el nuevo concepto de marca en una experiencia física: desde la recepción hasta las habitaciones, cada detalle comunica el cambio”. El

directivo subraya la importancia de estos procesos y en sus repercusiones más allá de lo estético, “desde una visión global y técnica y garantizando que las transformaciones no solo refuercen la imagen, sino también mejoren la eficiencia operativa y el valor del activo inmobiliario”.