PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

217

proyectocontract.es



PF1 INTERIORISMO ELÍAS **VELODROM** 8 PORTIONS
BOCCACCIO'70 **URW** SARAH HEPBURN STYLISTS
ARCHIVO: ESTRATEGIAS PARA EL RETAIL

España: 8 €

8 414090 202107 00217

casual MAGAZINES

Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029

SUMARIO

PROYECTO CONTRACT 217









HALL
4 Retail con visión integral

ASCENSOR
6 Sección a cargo del Dr. Deckard

BREAK
8 Área

LOUNGE
12 Museu Marítim
16 Hotel Arts
18 Interihotel BCN25
20 Piscina Barcelona
22 Top Cable
24 Zimmermann
26 Lounge Collection

SALA DE VISITAS
28 PF1 Interiorismo

OPEN SPACE
38 Elías
BI
46 8 Portions
Masquespacio
52 Sarah Hepburn Stylists
Sara Leonor
60 House of Candy
Enrique Vives
68 URW
MIL Studios
74 Velodrom
Bruna Vila
82 HOFF
El Departamento,

ARCHIVO
88 El futuro del retail

ZONA VIP
96 A Reflection of who we are

EXIT
98 Texturas arquitectónicas

HALL



TEXTOS: LÍDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

Retail con visión integral

El sector del retail evoluciona hacia espacios más inteligentes, sostenibles y funcionales. La integración de soluciones globales permite diseñar entornos que no solo responden a las necesidades del cliente final, sino que también optimizan la gestión del negocio. Desde el mobiliario modular y los soportes adaptables, hasta la incorporación de sistemas de inteligencia artificial para mejorar la experiencia de compra, cada detalle cuenta.

Las puertas y ventanas de última generación, los falsos techos, las persianas y los sistemas de calefacción se combinan con tecnologías de energías renovables y suelo radiante, garantizando eficiencia y confort. A ello se suman los sistemas de seguridad, la señalización estratégica y la domótica, que permiten controlar la iluminación, el clima o los accesos desde un único dispositivo. Incluso los elementos más pequeños, como manillas y herrajes, forman parte de una visión integral que apuesta por la funcionalidad y el diseño. Un retail innovador se construye uniendo todos estos elementos en una misma solución.

PROYECTO CONTRACT

Directora
Lidia Judici
lidia@revistascasual.com
Redacción
T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela
Maquetación
Albert Salvatella
albert@salvatella.com
Fotógrafos
Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas
Suscripciones
T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com
Publicidad
Salem Susana Chura. T. 634 103 074
publicidad@proyectocontract.es

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

casual MAGAZINES

Administración:
Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye
Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México
Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México
C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela
Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina
Brihet e Hijos.

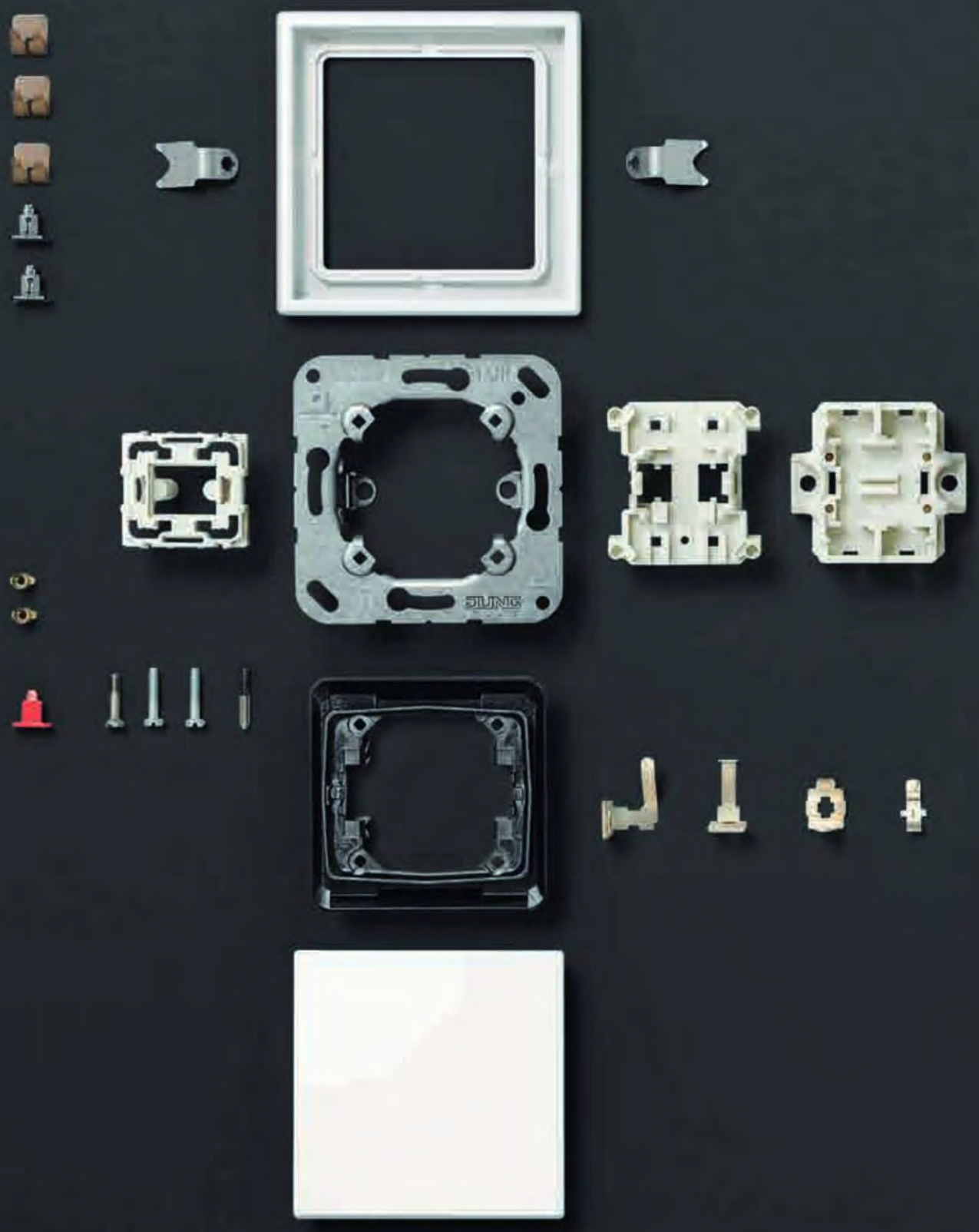
Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA
Impreso en España (Printed in Spain)
Sobreprecio para Canarias: 0,15 €.
Depósito legal: B-21712-02
ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

01/26

VISÍTANOS EN matelec Estand 6A02

JUNG



MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CONTROL.

Desde hace más de 50 años, millones de mecanismos de la serie LS 990 están en uso alrededor del mundo. Esto se debe no solo a su diseño atemporal, sino también a la calidad duradera de los productos y materiales utilizados en su fabricación. En la certificación Cradle to Cradle, JUNG ha obtenido la puntuación „Gold" en la categoría „Material Reutilization".

JUNG.ES

full scope
CERTIFIED
cradle to cradle
bronze version 3.1
C2CCERTIFIED.ORG

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard

★★★★★ Imprescindible
★★★★ Excelente
★★★ Bueno
★★ Discreto
★ Prescindible



EVOLUCIÓN EN CONFORT

★★★★★

NUDE
Actiu
actiu.com

Un espacio experiencial, diseñado por Pimpam Estudio, mostró nuevas configuraciones y acabados que enriquecen el catálogo de Actiu, destacando las colecciones Cuff y Folia, creadas junto a José Manuel Ferrero de estudi{H}ac.

ESPACIOS CON RITMO

★★★

RIFF
Bolon
bolon.com

Bolon presenta RIFF, su primera colección de losetas de 50 x 50, que bajo el lema "Step onto the beat", la firma propone un suelo que marca el ritmo de los espacios y establece un diálogo natural con otros materiales.





CONTRACT INTEGRADO

★★★★

Contract 360º
Ramonsoler
rsramonsoler.com

Ramonsoler presenta en "Contract 360º" sus últimas soluciones para baños premium: hidroterapia XL, griferías y accesorios coordinados, reforzando diseño, eficiencia y durabilidad en proyectos hoteleros y residenciales.

Especialistas en implantación de espacios comerciales, hoteleros y corporativos

Think, Make, Enjoy

Design. Build. Facility.

Diseño, proyectos y expansión.
Construcción y mobiliario.
Mantenimiento y servicios.



Construimos mundos, no espacios.

Diseños que conectan los valores de las marcas con las emociones de los usuarios.





Somos partners de expansión.

Aperturas “llave en mano” para los sectores retail, oficinas y hoteles.

TAILOR·
RETAIL MAKERS

tailor-retail.com

BREAK AREA



Adiós al agua en el suelo

Las líneas U-flow y Dual-flow Plus de **Mediclinics** incorporan un sistema de recogida de agua o conexión directa al desagüe que evita que esta caiga al suelo. Con ello se reducen riesgos de resbalones, se minimiza el mantenimiento y se optimizan los recursos, garantizando espacios más limpios, secos y seguros. mediclinics.es.



Fuego escultórico

Butsir presenta Halo, diseñado por Estudi{H}ac, un sistema de calefacción portátil que redefine el confort exterior con una estética arquitectónica y depurada. Su línea de fuego continua crea ambientes cálidos y elegantes, mientras los paneles de teca o piedra sinterizada aportan textura y equilibrio visual. butsir.com.



Mel

De **Vondom**, Mel es una colección de mobiliario exterior que combina tecnología, diseño y confort. Con un lenguaje escultórico y envolvente, reinterpreta los muebles de mimbre tradicionales desde una mirada contemporánea. vondom.com.





Ecosistema de piedra

La firma **Levantina** presenta Levantina Ecosystem, una instalación inmersiva concebida por el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez y fotografiada por Germán Saiz en Verona. Más de 50 materiales –entre mármoles, granitos y superficies sinterizadas Techlam– se integran en un recorrido sensorial donde luz, textura y naturaleza dialogan. levantina.com.



La luz de Tan

Con Rumee, **Louis Poulsen** pone rostro a su primer Designer of the Year, el singapurense Gabriel Tan, que redefine la lámpara portátil como objeto emocional. De curvas suaves y tacto orgánico, su forma invita a ser sostenida. Ilumina en 360 grados, creando una atmósfera íntima tanto en interiores como al aire libre. louispoulsen.com.



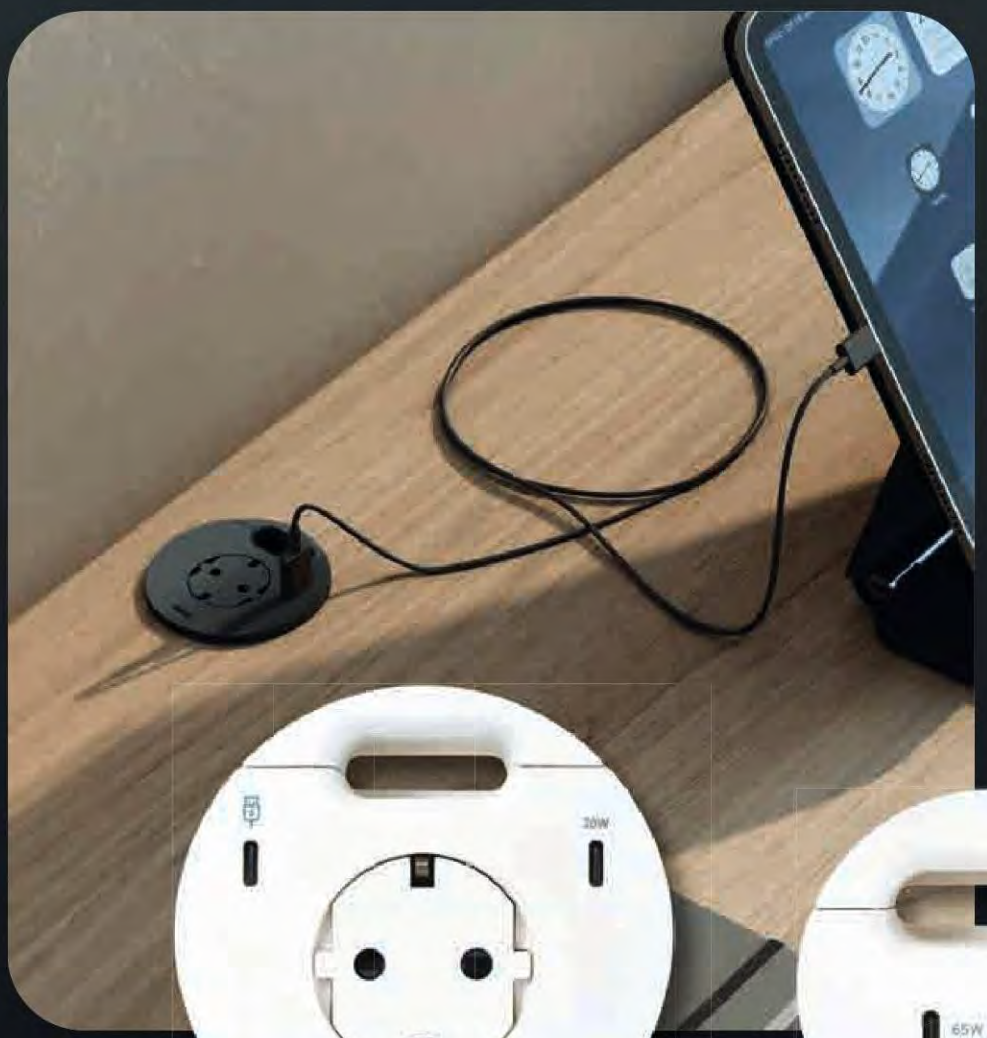
Color a medida

CIN Valentine facilita la elección del color perfecto con TestIt, un envase de 250 ml que permite probar la pintura directamente sobre la pared antes de comprarla. cin.com/valentine.



Alcor Collection

Diseñada por el Estudi Manel Molina para **Cancio**, la colección Alcor se distingue por su simplicidad formal y su gran versatilidad. Combina confort, resistencia y estética. cancio.es.







90 mm



60 mm



30 mm

Simon|400

Tecnologías **Quick**Charge, y Power**Delivery** para reducir el tiempo de carga, llegando a ofrecer hasta 100W. También disponible carga inalámbrica.

Soluciones en **formato kit** con bases internacionales, cargadores USB e inalámbricos y salida de cables. Instalación rápida y enrasado perfecto en el mobiliario.

Flash: puntos de conexión siempre a mano

Soluciones para adaptarse a los nuevos espacios de trabajo, electrificación del mobiliario y “soft seating”.

Todas ellas con un diseño compacto y una estética cuidada. El diseño circular optimiza el espacio, integrándose de forma natural en el mobiliario y el área de trabajo, evitando interferencias y mejorando la experiencia del usuario.

www.simonelectric.com

simon





Silencio funcional

El nuevo Exo Slim de **Genwec** redefine el secado de manos en entornos que exigen bajo nivel sonoro. Fabricado en acero inoxidable, incorpora filtro HEPA H13, velocidad y temperatura regulables y diseño adaptado a la normativa ADA. genwec.es.



Espacio para inspirar

Neolith inaugura Neolith Living Gallery en Madrid, un showroom que celebra la unión entre arquitectura y diseño. Concebido como punto de encuentro para profesionales y particulares, el espacio muestra la versatilidad de sus superficies sinterizadas bajo la filosofía "touch.feel.live". neolith.com.





Hat Trick Hero

Hat Trick Hero, de **RS Barcelona**, es una edición especial creada por el artista Hebru Brantley que transforma el futbolín en una pieza de arte. La colaboración fusiona el diseño lúdico de la firma con el lenguaje colorista y simbólico del artista estadounidense, conocido por su universo de personajes heroicos. rsbarcelona.com.



Más allá del límite

Milesi lleva sus barnices al extremo en el Skyway Mont Blanc, donde probará su resistencia a más de 3.400 metros de altitud. En este laboratorio natural, la firma italiana analiza el comportamiento de sus barnices al agua frente a temperaturas extremas, radiación UV y nieve perpetua. milesi.com.



Superficies vibrantes

La colección Vibrant Surface de **Gancedo** amplía las posibilidades del papel vinílico con treinta y un modelos de texturas elegantes y tonos naturales. Pensada para proyectos residenciales y contract, combina resistencia, fácil mantenimiento y venta por metros. gancedo.com.



La esencia del material

Lamp presenta RAW, un nuevo acabado que celebra la pureza del aluminio y refuerza el compromiso de la firma con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar. lamp.es.



30 años de excelencia

Vayoil Textil celebra su 30º aniversario consolidada como referente internacional en lencería hostelera. Con presencia en más de 25 países, la firma valenciana destaca por su apuesta por la sostenibilidad y la economía circular. Su colección Ocean, elaborada con poliéster reciclado, refuerza su compromiso con un lujo responsable y de larga duración. vayoiltextil.es.



Nela

Diseñada por Emiliana Design Studio para **Vergés**, la colección Nela destaca por su sobriedad y armonía formal. Fabricada en madera de fresno, ofrece sillas y taburetes apilables que equilibran ergonomía, calidez y ligereza. verges.design.



Diseño, materiales y creatividad

Durante tres días, **Porcelanosa** transformó su showroom en Valencia, convirtiéndolo en un punto de encuentro para arquitectos, interioristas, diseñadores y amantes del estilo de vida contemporáneo, invitando a descubrir nuevas perspectivas sobre cómo se habitan los espacios.
Bautizado como Beyond Design, este festival ha servido para poner en valor el talento nacional, colaborando con profesionales y marcas del sector. A través de una serie de acciones -Four Visions Of Design, Living Outdoors y Fabric&Feel-, se proyectaron nuevas maneras de entender los materiales, las tendencias y las formas. porcelanosa.com.





INTERIOR.
ARCHITECTURE.
HOSPITALITY.
by heimtextil
13 – 16. 1. 2026
FRANKFURT / MAIN
LEAD THE CHANGE.
Transformando espacios con textiles innovadores. Sostenibles, funcionales, visionarios.
LECTURES ++ TOURS ++ LIBRARY
INTERIOR
ARCHITECTURE
HOSPITALITY
info@spain.messefrankfurt.com
Tel. +34 91 533 76 45
messe frankfurt

LOUNGE



Arquitectura del detalle

Proyecto: 118 Studio.118studio.es.
Fotografías: Kioto Studio.



Ubicado en las emblemáticas Drassanes Reials, el Museu Marítim de Barcelona ha renovado su tienda de la mano de 118 Studio Works, que firma una intervención técnica y respetuosa con el valor patrimonial del edificio. El proyecto, diseñado por el arquitecto Oriol Blanc, responde a las exigencias de trabajar en un entorno protegido, donde cada decisión debía armonizar con la estructura original. La actuación ha supuesto la reforma integral del espacio comercial, desde el acceso y la iluminación hasta el mobiliario y los sistemas de seguridad. Las piezas de carpintería, elaboradas en abeto certificado PEFC y barnizadas con productos ecológicos, combinan artesanía y precisión industrial. La iluminación led de HER Lighting y los tótems metálicos para señalética completan una propuesta sobria y de gran eficiencia.

Con esta obra, 118 Studio Works reafirma su especialización en proyectos singulares que exigen control técnico, excelencia constructiva y respeto por la historia.





Donde el mar encuentra la materia

En pleno corazón de Madrid, el restaurante Bálamo se erige como un refugio contemporáneo donde el diseño y la gastronomía dialogan con naturalidad. Concebido en colaboración con Porcelanosa Grupo, el proyecto combina materiales nobles, texturas precisas y soluciones técnicas avanzadas para dar forma a un espacio donde la materia adquiere una dimensión sensorial.

Materiales: Porcelanosa Grupo. www.porcelanosa.com.
Arquitectura: Rui Costa Arquitectos.
Fotografías: Alberto Cubas.



Bajo la dirección de Rui Costa Arquitectos, Bálamo demuestra cómo la cerámica, el metal y los sistemas de instalación de Porcelanosa Grupo pueden transformar la experiencia del comensal en un recorrido por la elegancia y la funcionalidad.
Las zonas de tránsito más amplias y los peldaños de las escaleras se han revestido con la cerámica efecto madera Par-ker® Minnesota Camel, de Porcelanosa.
En la zona de bienvenida, el proyecto apuesta por el lujo y la ligereza del mosaico de aluminio Gravity Aluminium Shell Gold, de L'Antic Colonial, convirtiendo el mostrador en un punto focal elegante y contemporáneo.
El revestimiento cerámico de efecto metalizado asciende por el techo del tramo de escalera, generando una trama visual dinámica que dota al espacio en una atmósfera entre lo industrial y lo sofisticado.
Para unir con precisión todos estos elementos –cerámicas, mosaicos y revestimientos metálicos–, se emplearon los sistemas de instalación cerámica de Butech, así como perfiles que actúan como remates discretos y garantizan la continuidad visual de los revestimientos.
Gracias a la cuidada selección de materiales de Porcelanosa Grupo, el restaurante Bálamo logra un equilibrio perfecto entre técnica y emoción: un espacio donde la materia se convierte en experiencia.









Oda a la ciudad

Proyecto: Meyer Davis. meyerdavis.com.
Fotografías: Hospitality Builders.

El icónico Hotel Arts Barcelona presenta sus nuevas habitaciones y suites, firmadas por el prestigioso estudio Meyer Davis, en un homenaje a la ciudad que le vio nacer. Inspirado en los contrastes que definen la capital catalana –mar y montaña, naturaleza y arquitectura, tradición y modernidad–, el proyecto interpreta la esencia mediterránea a través de una paleta de colores suaves y materiales nobles que evocan la serenidad del entorno.

Las líneas rectas dialogan con las formas orgánicas, mientras la luz, protagonista absoluta, se filtra sin barreras para inundar cada estancia. Los detalles artesanales, como los cabeceros creados por Lorena Canals y las piezas cerámicas de Rosa Cortiella, rinden tributo a la cultura local. Con esta renovación, el Hotel Arts reafirma su condición de icono internacional, ofreciendo una experiencia sensorial que combina elegancia, bienestar y autenticidad barcelonesa.

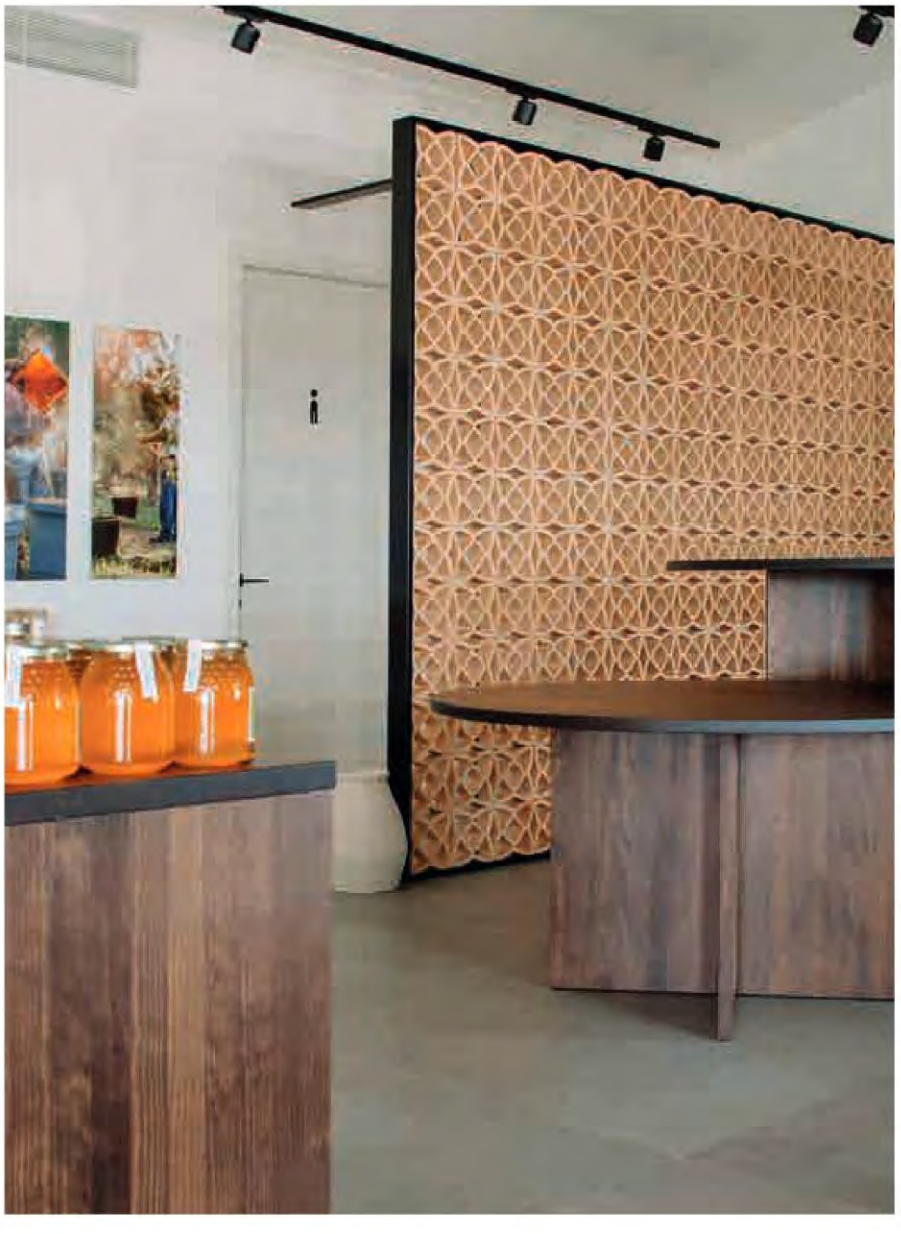


Luz mediterránea

Proyecto: Sonia Verdú Studio. soniaverdustudio.com.
Fotografías: Laura Soler.

Ubicada en Gata de Gorgos, en Alicante, esta tienda se inspira en la arquitectura mediterránea tradicional reinterpretada desde una mirada contemporánea. El espacio, de cinco metros de altura, se abre hacia el exterior mediante un porche que prolonga la experiencia hacia la naturaleza, con zonas de descanso y degustación amuebladas con piezas de Point y Vondom. La fachada, revestida con piedra local y hierro negro, enmarca una entrada definida por mosaicos de Porcelanosa que continúan en el interior, creando una atmósfera cálida y coherente.
El proyecto combina materiales nobles –arcilla, porcelánico y madera– con un mobiliario diseñado a medida, donde destaca el mostrador con celosías esmaltadas de Ferrés y una estantería artesanal que exhibe el aceite local. En la zona de catas, una gran mesa de madera natural invita a la convivencia y celebra el espíritu sensorial del Mediterráneo: autenticidad, materia y luz.





Materialidad consciente

Organiza: Ambit Clúster. ambitcluster.org/es.
Lugar: Fira Barcelona Gran Vía.
Fotografías: JLMProvisual.

Fira Barcelona acogió, un año más, el Interiors Living Lab de AMBIT, un espacio experiencial compuesto por cuatro áreas que permitieron a los visitantes conocer las últimas innovaciones aplicables al diseño de espacios hospitality: Concept Rooms Lab, Xperience Lab, Materials Lab y Craft Lab.
Comisariada por Matter Group, la exposición Materialidad Consciente transformó el Materials Lab en un espacio de reflexión sobre el origen, el impacto y el ciclo de vida de los materiales. Con una cuidada selección de soluciones circulares, saludables e innovadoras, la muestra invitó a reconsiderar la forma en que se concibe la materia en los proyectos de interiorismo y hospitality. Lejos de presentarse como un catálogo, se configuró como una narrativa visual y táctil que combinó estética, rendimiento y sostenibilidad.
Cada material expuesto contó una historia de transformación, respeto y futuro, reafirmando el compromiso del sector con una nueva conciencia material.





Un viaje sensorial

Proyecto: Ilmiodesign. ilmio.design.
Fotografías: Diego Peláez.

El restaurante Boccaccio'70, comandado por el chef Ricardo Temiño –quien obtuvo su primera Estrella Michelin en 2024 con La Fábrica–, se ha consolidado como una de las propuestas gastronómicas más vanguardistas de Burgos. El espacio fusiona la tradición culinaria italiana con influencias castellanas, en una propuesta que destaca por su creatividad y precisión técnica.

El interiorismo acompaña con sensibilidad esta filosofía, capturando la esencia italiana con una mirada contemporánea y evitando los clichés. El resultado es un espacio audaz, elegante y envolvente, donde tradición y modernidad dialogan con naturalidad. La paleta cromática, dominada por tonos terracota y rojos, evoca las calles soleadas de Roma y Bolonia, impregnando el ambiente de calidez y vitalidad.

La luz, concebida como elemento escenográfico, rinde homenaje al teatro italiano. Una potente iluminación cenital destaca la mesa central, auténtico corazón del restaurante, mientras una penumbra suave envuelve el resto del espacio, creando una atmósfera íntima y teatral. Cada rincón invita a la contemplación, como si el comensal formara parte de una representación sensorial donde el sabor, la materia y la luz se entrelazan.

El nombre rinde tributo al escritor Giovanni Boccaccio y al cine italiano de los años sesenta, en especial a la película Boccaccio'70, firmada por Fellini, De Sica, Visconti y Monicelli, celebrando la exuberancia cultural y la pasión estética de Italia.



Bienestar y rentabilidad

Organiza: Fira Barcelona. piscinabarcelona.es.
Lugar: Barcelona.

En el marco de Piscina Barcelona, el salón internacional de referencia en instalaciones acuáticas, wellness y outdoor, Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) organiza una jornada dedicada al debate sobre inversión hotelera, bienestar y rentabilidad. El encuentro reunirá a destacados gestores e inversores para analizar cómo las piscinas y los espacios de wellness se han convertido en elementos estratégicos para la competitividad, el posicionamiento y la experiencia del cliente en la hotelería actual.
Bajo la conducción de Bruno Hallé, socio y codirector de CWH en España, la sesión incluirá entrevistas con líderes del sector y la presentación de casos de éxito como Sha Wellness Clinic. Organizada por Fira de Barcelona, la feria refuerza así su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el negocio, consolidando su papel como plataforma esencial para el diálogo entre inversión, diseño y bienestar.



Escenografía íntima

Proyecto: Lago Interioriza. lagointerioriza.com.
Fotografías: Fer Gómez.

En el centro de Málaga, Baca Estudio Dental redefine la experiencia del cuidado bucodental mediante un interiorismo que desafía los códigos clínicos tradicionales. El proyecto, firmado por Lago Interioriza, apuesta por un lenguaje industrial y brutalista –con pilares que evocan hormigón y superficies rugosas– que convive con formas orgánicas, texturas amables y mobiliario curvilíneo y orgánico.

La atmósfera se construye a base de capas: iluminación domótica cálida e indirecta, cortinas textiles, vinilos y paneles técnicos que aportan confort visual y acústico. La pieza central de recepción, con su iluminación inferior, marca un recorrido fluido hacia gabinetes, zonas privadas y un plató fotográfico para pacientes.

El diseño a medida, los acabados sensoriales y una paleta neutra con acentos puntuales aportan carácter y calidez a cada rincón. Baca Estudio Dental demuestra cómo el interiorismo puede transformar lo sanitario en una experiencia emocional, acogedora y memorable.





La forma del vínculo

Proyecto: Denys & von Arend. denysvonarend.com.
Fotografías: Vicugo Studio.

La nueva sede corporativa de Top Cable en Sant Cugat del Vallès, Barcelona, diseñada por Denys & von Arend, fusiona sostenibilidad, innovación y diseño biofílico. El edificio, de 5.000 m² y tres plantas más cubierta, está concebido como un recorrido natural: el subsuelo, la superficie y la vegetación. Cada nivel evoca una capa del paisaje, integrando elementos como formas orgánicas, vegetación natural y una luminaria que remite a un cable sinuoso.
La planta baja, con recepción, auditorio y salas de reuniones, recrea el mundo subterráneo con tonos tierra y guiños tecnológicos. Las plantas superiores combinan áreas de trabajo con zonas de encuentro informal, articuladas por una escalera escultórica de madera. Finalmente, la cubierta ofrece un oasis exterior rodeado de verde.
El resultado es un entorno de trabajo saludable, abierto y acogedor, que potencia el bienestar de las personas y expresa, en cada rincón, la identidad de la compañía.









Escaparate al arte

Proyecto: Studio McQualter. studiomcqualter.com.
Fotografías: Zimmermann.

La séptima boutique de Zimmermann en Italia abre sus puertas en Taormina, uno de los destinos más emblemáticos de Sicilia. El espacio, diseñado por el estudio australiano Studio McQualter, refleja el equilibrio perfecto entre extravagancia y elegancia, en consonancia con la identidad de la marca.
El interior de la tienda celebra la textura y el detalle: desde las paredes blancas revocadas hasta una alfombra a medida de rayas azules sobre un suelo de terrazo, todo está pensado para crear una experiencia sensorial envolvente. Las habitaciones adyacentes exhiben baldosas italianas recuperadas, mientras que una pequeña ventana en el escaparate sirve para exhibir una escultura del artista Peter Cooley, sumando un guiño lúdico a la sofisticación del conjunto. Armarios de acero inoxidable, obras de arte, mobiliario vintage y piezas como un sillón Maison Jansen tapizado a medida completan la atmósfera singular de esta nueva boutique.















MANOLO BAKES

La nueva tienda de Manolo Bakes en el Centro Comercial Vialia Málaga combina interiorismo cálido y contemporáneo con una atmósfera pensada para el disfrute sensorial. Un espacio donde la luz, los materiales naturales y los detalles artesanales evocan el espíritu acogedor que la marca propone.

El interiorismo del nuevo local de Manolo Bakes en Vialia Málaga refuerza su identidad visual: un universo amable, luminoso y cercano. La elección de tonos neutros, maderas claras y revestimientos suaves crea una sensación de bienestar que invita a quedarse. Cada elemento –desde la barra central hasta la iluminación puntual– se diseña para destacar los productos y realzar la experiencia. Este equilibrio entre estética y funcionalidad convierte la tienda en un lugar donde diseño y sabor se encuentran.

Proyecto: Manolo Bakes. manolobakes.com.



FLORENTINE

Inspirado en la Italia de los años 70, Florentine Marbella combina lujo, teatralidad y una estética cinematográfica en pleno corazón de la Milla de Oro. Su interiorismo, firmado por Naif Design, fusiona el espíritu retro con una sofisticación contemporánea que envuelve cada rincón.

El nuevo restaurante Florentine redefine la elegancia mediterránea desde el interiorismo. Mármol, lámparas de Murano y mobiliario artesanal crean un escenario donde cada detalle cuenta. La escalera de caracol espejada actúa como eje escenográfico, conectando el comedor con la azotea panorámica. Naif Design ha concebido un espacio donde materiales nobles, reflejos y texturas evocan el glamour de los setenta sin renunciar al confort actual.

Proyecto: Naif Design. naifdesign.com.
Fotografía: John Fornander.



MOSCOT

La primera tienda de Moscot en España abre en Rambla Catalunya con un interiorismo que combina tradición neoyorquina y elegancia contemporánea. Manuel Torres Design firma una reforma integral que adapta la identidad icónica de la marca al carácter urbano de Barcelona.

El estudio Manuel Torres Design ha reinterpretado el estilo clásico de Moscot con materiales nobles y una cuidada atmósfera vintage. El mobiliario a medida en madera de roble teñido, los techos metálicos artesanales y la iluminación regulable crean un espacio cálido y funcional. Cada elemento –desde los expositores hasta los neones corporativos– responde a un lenguaje coherente que refuerza la herencia centenaria de la firma neoyorquina. El resultado: una óptica con alma, donde diseño y tradición dialogan con precisión artesanal.

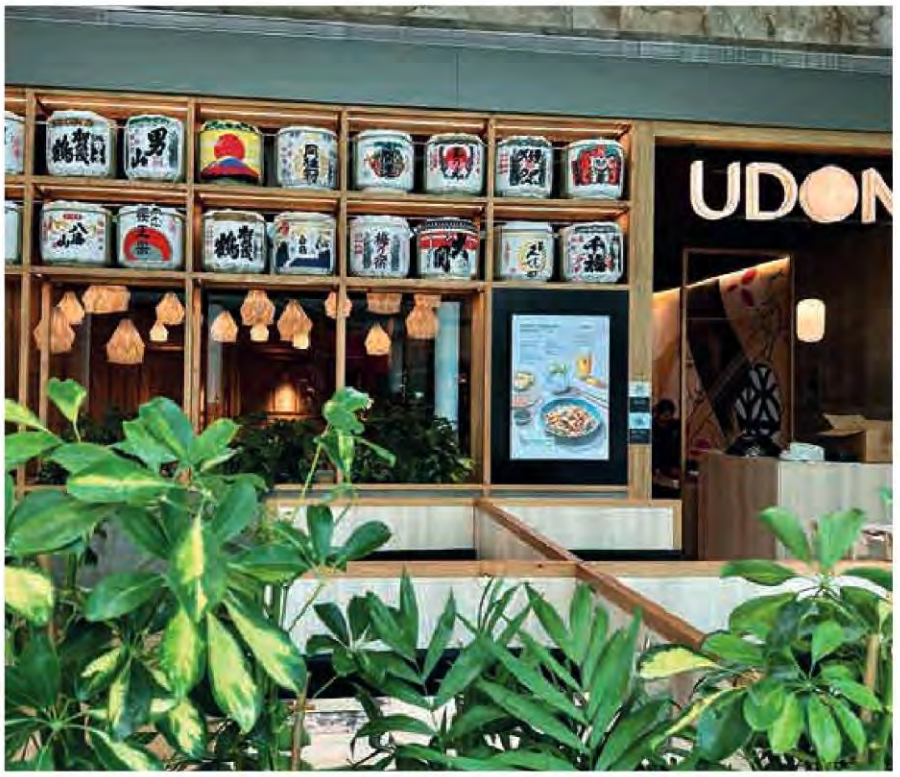
Proyecto: Manuel Torres Design. manueltorresdesign.com.
Fotografía: Sergio López.

UDON

El nuevo restaurante Udon en el Centro Comercial H2O de Rivas-Vaciamadrid apuesta por un interiorismo contemporáneo y equilibrado, donde el diseño cálido y la estética asiática se fusionan en un espacio abierto y luminoso.

El diseño del nuevo Udon combina materiales naturales, tonos suaves y una distribución fluida que conecta el interior con la amplia terraza exterior. La fachada acristalada potencia la transparencia y la relación visual entre ambos espacios, mientras un mural del artista urbano Dase introduce una nota de color y cultura oriental. La iluminación cálida y el mobiliario funcional refuerzan la atmósfera acogedora, reflejando el espíritu contemporáneo de la marca y su compromiso con la experiencia del cliente.

Proyecto: Udon Asian Food. udon.es.



ZIMMERMANN

La nueva boutique de Zimmermann en Boston, diseñada por Studio McQualter, reinterpreta un edificio histórico de 1899 con un lenguaje arquitectónico que fusiona la elegancia victoriana y los códigos de diseño de los años 60, creando un interior refinado, luminoso y lleno de matices.

El espacio, ubicado en Newbury Street, conserva el carácter original del inmueble con una fachada restaurada y un interior que combina artesanía y modernidad. Techos metálicos prensados, suelos de terrazo y mobiliario en acero inoxidable se mezclan con piezas de arte de Stephen Bird y Pierre Alechinsky. El recorrido culmina en un salón presidido por una chimenea de cromo y latón, alfombra verde abrash y luminarias vintage, reflejando la esencia sofisticada y atemporal de la firma australiana.

Proyecto: Studio McQualter. studiomcqualter.com.



DR. SIFRE

En el corazón de Xàtiva, la Clínica Dr. Sifre combina interiorismo y rebranding en un proyecto de Dobleese Estudio que une precisión médica y bienestar estético. Un espacio cálido y luminoso donde diseño, identidad visual y funcionalidad dialogan con natural elegancia.

El proyecto de Dobleese Estudio redefine la experiencia clínica desde la sensibilidad del diseño. Maderas de nogal, tonos beige y detalles dorados componen un entorno sereno y sofisticado. La sala de espera, concebida como un espacio fluido y envolvente, se articula mediante una celosía de madera y una cuidada iluminación. Las referencias gráficas a la visión –murales y luminarias en forma de ojos– refuerzan la identidad visual de la marca. Un proyecto donde estética, ergonomía y confianza convergen.

Proyecto: Dobleese Estudio. dobleese.net.
Fotografía: María Mira.



SALA DE VISITAS

“Creamos espacios únicos para que cuenten una historia”

LOLI MOROÑO, MARTINA CASAS

PF1 INTERIORISMO

PF1 Interiorismo es un estudio especializado en proyectos contract hoteleros que combina creatividad, sostenibilidad y rentabilidad. En su enfoque, cada espacio no es solo estético, sino funcionalmente optimizado para mejorar la experiencia del huésped. Esta entrevista explora su metodología, retos y visiones para el interiorismo hotelero moderno.

Fotografía Retrato: Luis Manuel Fotógrafo.
Entrevista: Ada Marqués.





“La verdadera complejidad radica en equilibrar la estética”



Gran Balneario de Guitiriz

PF1 Interiorismo ha transformado este edificio modernista de Guitiriz (Lugo) en un refugio de bienestar que combina historia y sostenibilidad. El proyecto respeta la esencia original del balneario y se inspira en la naturaleza, con maderas cálidas, tonos suaves y mobiliario contemporáneo que aportan serenidad y elegancia atemporal. Fotografías: Iván Casal Nieto.

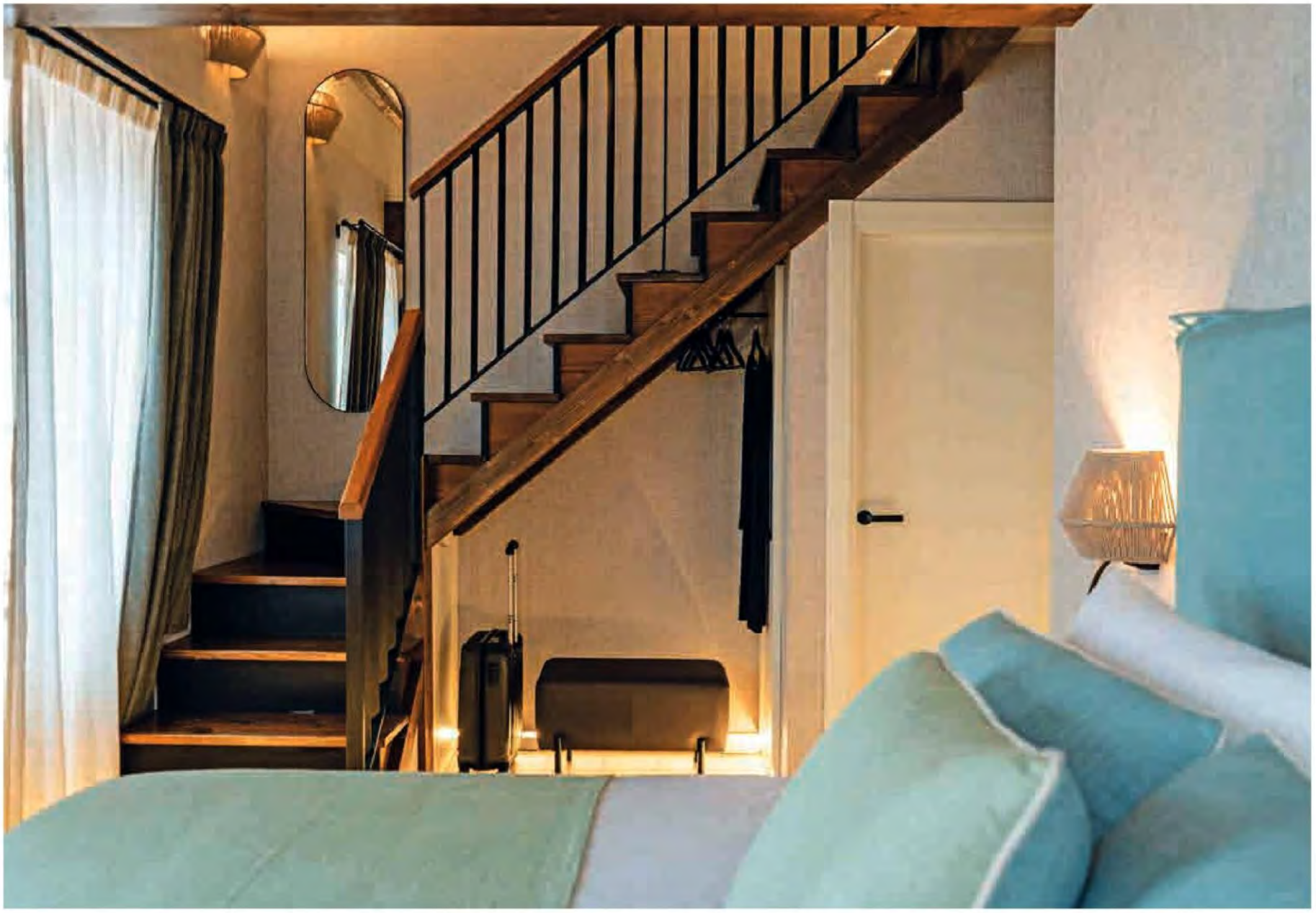
¿Qué os motivó a especializaros en el sector contract-hotelero y hospitality?

Durante estos años, desde PF1 Interiorismo Contract, hemos diseñado y gestionado proyectos tanto a nivel nacional como internacional, lo que nos ha permitido adquirir un entendimiento profundo de las dinámicas operativas, los estándares técnicos y las demandas específicas del sector. Este bagaje nos impulsó a focalizarnos en un área donde nuestras competencias generan un impacto tangible y donde podemos aportar un valor añadido diferente.

La especialización, para nosotras, no es solo una elección, sino una estrategia. Nos permite diseñar soluciones integrales que optimizan la funcionalidad, maximizan la rentabilidad y enriquecen la experiencia de los usuarios finales. Este enfoque técnico y analítico es clave para garantizar que cada proyecto esté alineado con las expectativas del cliente y las exigencias del propio mercado.

¿Cómo definís un “proyecto de interiorismo rentable” y qué elementos consideráis esenciales para lograrlo?

Un proyecto de interiorismo rentable se define como aquel que combina de manera equilibrada la funcionalidad, la estética y la viabilidad económica, asegurando un retorno de inversión adecuado en un plazo planificado. Este concepto va más allá de ajustarse a un presupuesto; implica crear espacios estratégicamente diseñados para maximizar su uso, optimizar los recursos disponibles y satisfacer tanto las necesidades del cliente como las expectativas del usuario final. Para lograrlo, es fundamental trabajar con un enfoque integral que contemple varios factores clave: la prescripción estratégica de materiales y equipamientos, entre otros.



¿Podéis compartir ejemplos de proyectos destacados que reflejen vuestro enfoque en el diseño de interiores para alojamientos y hoteles?

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos tenido el privilegio de desarrollar diversos proyectos de interiorismo para el sector hospitality, cada uno de los cuales refleja nuestro enfoque estratégico y especializado en el diseño de espacios que combinan funcionalidad, estética y rentabilidad.

Nos resulta complicado destacar un único proyecto, ya que cada obra tiene su propia historia y singularidad. Sin embargo, podemos mencionar dos de los más recientes y emblemáticos: Iberik Gran Balneario de Guitiriz y Eurostars Lisboa Baixa (Lisboa).

¿Cómo integráis la sostenibilidad?

Nuestro compromiso con la integración de la sostenibilidad en nuestros diseños de interiores se basa en una serie de prácticas fundamentales que priorizan tanto el respeto por el medio ambiente

San Andrés de Teixido

Entre acantilados y leyendas, PF1 Interiorismo recupera el alma gallega de este alojamiento rural con un proyecto que une tradición y diseño sostenible. Las vigas originales, las luminarias con hilo PET reciclado y los guiños artesanales locales se integran en un interior acogedor que celebra la identidad del lugar. Fotografías: Cámara Brava.





como la eficiencia de los recursos. En primer lugar, nos enfocamos en conservar elementos y materiales existentes, utilizando técnicas de recuperación y, en muchos casos, buscando nuevos usos para los objetos o materiales. Actualmente, la industria nos ofrece un sinfín de materiales altamente reciclables, a los cuales recurrimos.

Llevamos varios años en una continua búsqueda de materiales que cumplan con todos estos requisitos y estamos siempre encantadas de explorar nuevas opciones que nos permitan seguir avanzando en la creación de espacios más sostenibles.

¿Qué papel juega la artesanía en vuestros diseños y cómo la incorporáis para crear espacios únicos?

Desde PF1 Interiorismo Contract, es habitual que, siempre que el discurso del proyecto lo precise o lo permita, recurramos a profesionales como restauradores, artesanos o artistas en particular, entre otros. Dichos trabajos, realizados en colaboración con grandes profesionales, impregnan al proyecto de un carácter particular, ayudando en la búsqueda de la ansiada diferenciación y dotándolo de personalidad propia.



Faro Isla Pancha

Convertido en un singular refugio frente al mar, este faro del siglo XIX en Ribadeo (Lugo) alberga hoy dos exclusivos apartamentos turísticos diseñados por PF1 Interiorismo. La intervención respeta su esencia original –escalera de forja y suelos hidráulicos–, incorporando confort contemporáneo, domótica y materiales nobles que dialogan con el paisaje atlántico. Fotografías: Iván Casal Nieto.



¿Cómo abordáis la eficiencia energética, especialmente en el sector hotelero?

Desde nuestra perspectiva, la eficiencia energética no se trata solo de integrar tecnologías avanzadas, sino de diseñar un proyecto pensando en la reutilización y recuperación de materiales. Siempre que el discurso del proyecto lo permita, nos enfocamos en destacar aquellos productos y materiales que pueden ser recuperados o reutilizados, lo que no solo favorece el ahorro económico, sino que también contribuye a la sostenibilidad.

¿Podríais describir vuestro proceso creativo desde la concepción hasta la ejecución de un proyecto?

Cada proyecto que emprendemos comienza con una visión clara: crear espacios únicos que cuenten una historia y respondan de manera eficaz a las necesidades de nuestros clientes. Aunque cada proyecto es distinto, nuestro proceso creativo sigue una metodología que nos permite mantener la coherencia y la calidad en cada fase.

El primer paso en nuestro proceso creativo es escuchar. Con toda la información recabada, pasamos a un análisis profundo del contexto en el que se desarrollará el proyecto. A partir de ese análisis, comenzamos a estructurar una propuesta creativa que integra todos los elementos disponibles. Para nosotros, contar una historia a través del diseño no es solo una cuestión estética, sino un medio para conectar emocionalmente con el cliente final.

¿Cómo equilibráis las tendencias actuales con las necesidades específicas de cada cliente en vuestros diseños?

En el mundo del diseño, uno de los grandes desafíos es encontrar el equilibrio entre las tendencias actuales y las necesidades particulares de cada cliente. La rapidez con la que las modas cambian puede hacer que muchos diseños pierdan su relevancia



Lux

En pleno corazón de Santiago de Compostela, PF1 Interiorismo transforma un edificio histórico en un luminoso refugio urbano. El concepto "lux ex tenebris" guía un diseño donde la luz natural y artificial se convierte en protagonista. Blancos, visones y maderas claras componen un interior sereno que combina calidez, funcionalidad y elegancia contemporánea. Fotografías: Sue Rainbow.





rápidamente. Sin embargo, en nuestro enfoque creativo, optamos por una dirección que busca una estética atemporal, lo que nos permite no solo dar respuesta a las tendencias del momento, sino también garantizar que los espacios y diseños sean duraderos y relevantes a largo plazo.

Actualmente, la mayoría de los encargos que recibimos tienen un fuerte carácter estético atemporal. Al optar por esta línea, podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones que, además de ser bellas y actuales, no se verán desactualizadas dentro de pocos años.

¿Qué importancia otorgáis a la iluminación y los textiles en la creación de ambientes hoteleros?

La iluminación es clave para crear atmósferas; nos ayuda a influir en los estados de ánimo, además de ser una fantástica herramienta para crear historias interesantes a través de desarrollos lumínicos específicos. En el contexto hotelero, la iluminación puede ser utilizada para crear diferentes ambientes dentro de un mismo espacio: una luz cálida y suave para generar un ambiente relajante en las habitaciones o zonas comunes, o una iluminación más dinámica y vibrante para áreas de restaurante

Hostal Pórtico

Entre las calles empedradas de Betanzos, PF1 Interiorismo firma la rehabilitación de una antigua vivienda que renace como hostal con encanto. El proyecto combina la autenticidad de la piedra y la carpintería original con una imagen actual de líneas limpias y materiales cuidadosamente seleccionados, creando un espacio funcional, cálido y lleno de historia. Fotografías: Iván Casal Nieto.

o bares, donde la energía y la actividad son clave.

Los textiles son un recurso altamente versátil en el diseño hotelero. Con ellos podemos lograr grandes transformaciones en la apariencia de un espacio sin realizar grandes inversiones. Su capacidad para modificar el carácter de un ambiente es asombrosa: desde cortinas que aportan suavidad y privacidad, hasta alfombras que definen zonas y agregan textura, pasando por cojines y tapizados.

¿Cómo gestionáis la adaptación de espacios históricos, como el Faro de Isla Pancha, para usos contemporáneos?

Desde PF1 Interiorismo Contract, entendemos la importancia de preservar la esencia y el carácter de estos lugares mientras los transformamos en espacios operativos y estéticamente coherentes con la nueva función. Nuestra prioridad en este tipo de proyectos es abordarlos con el máximo respeto a su historia y a la arquitectura del lugar. Cada elemento del espacio tiene una carga simbólica y cultural que debe ser preservada, por lo que nuestro enfoque comienza con una profunda comprensión del contexto histórico del edificio.

¿Qué desafíos enfrentáis al diseñar espacios que deben ser funcionales y estéticamente atractivos para diversos tipos de huéspedes?

El diseño de espacios para el sector hotelero presenta una serie de desafíos únicos, especialmente cuando se trata de crear ambientes que sean tanto funcionales como estéticamente atractivos para una amplia variedad de huéspedes. Si bien lograr un diseño visualmente hermoso puede parecer sencillo, la verdadera complejidad radica en equilibrar la estética con los aspectos prácticos y operativos que hacen que un espacio funcione de manera eficiente, cómoda y duradera.

Uno de los mayores retos es la funcionalidad. Un espacio debe estar diseñado para satisfacer las necesidades específicas de los



Eurostars Lisboa Baixa

Inspirado en el fado y los tranvías lisboetas, PF1 Interiorismo diseña un hotel que rinde homenaje al alma de Lisboa. Mármol, latón, madera y azulejos pintados a mano conviven con una iluminación inteligente que realza la calidez de cada estancia. Un proyecto que combina tradición, elegancia y modernidad en plena Rúa da Prata. Fotografías: Iván Casal Nieto.





Venus

De la unión entre PF1 Interiorismo Contract y A-Emotional Light surge Venus, una luminaria artesanal inspirada en El nacimiento de Venus de Botticelli. Fabricada a mano en Galicia, su forma de vieira rinde homenaje al Camino de Santiago. Seductora y simbólica, proyecta una luz cálida y envolvente que celebra la belleza de lo puramente esencial.

huéspedes, pero también debe cumplir con una serie de requisitos técnicos que aseguren su eficiencia operativa. Esto implica, entre otras cosas, garantizar que los espacios sean fáciles de limpiar y mantener, que cada área esté bien organizada y que los elementos del diseño sean accesibles y cómodos para los diferentes tipos de usuario.

¿Cómo aseguráis que vuestros proyectos cumplan con las normativas vigentes en el sector hotelero?

Desde PF1, asegurarnos de que nuestros proyectos hoteleros cumplen con todas las normativas vigentes es un aspecto fundamental en nuestro enfoque de diseño. Para ello, realizamos un estudio exhaustivo de la normativa aplicable, colaboramos estrechamente con las instituciones y otros profesionales del sector, y mantenemos un control de calidad riguroso durante toda la ejecución del proyecto. De esta manera, garantizamos que cada proyecto no solo sea visualmente atractivo y funcional, sino también seguro, accesible y conforme a las regulaciones.

¿Podéis compartir vuestra experiencia en la colaboración con otras empresas o instituciones en proyectos de interiorismo?

Nuestra experiencia en la colaboración con otras empresas e instituciones ha sido fundamental para el éxito de nuestros proyectos de interiorismo. Al trabajar juntos, aportamos una variedad de perspectivas y habilidades que enriquecen el diseño final y garantizan su éxito en todos los niveles, desde la funcionalidad hasta la estética y el cumplimiento normativo. Creemos que la sinergia generada por estas alianzas es la clave para seguir innovando y ofreciendo soluciones únicas y personales.

¿Cómo os mantenéis actualizadas respecto a las nuevas tecnologías y materiales en el diseño de interiores?

El mundo del diseño de interiores está en constante evolución, y mantenerse al día con las nuevas tecnologías y materiales es esencial para ofrecer soluciones innovadoras y vanguardistas en cada proyecto. En nuestra firma, entendemos que el desarrollo continuo y la investigación son vitales para poder incorporar las últimas tendencias y avances en nuestros diseños, adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado y los requerimientos específicos de cada cliente.

Una de las formas más efectivas de mantenernos actualizadas es asistir a ferias y exposiciones internacionales del sector. Además, realizamos una investigación continua, colaborando estrechamente con fabricantes y proveedores que están a la vanguardia de la industria, lo que nos permite tener acceso temprano a nuevos productos y tecnologías.

¿Qué proyectos futuros tenéis en mente y cómo planeáis seguir innovando en el campo del interiorismo hotelero?

A medida que avanzamos hacia el futuro, la innovación y la sostenibilidad seguirán siendo nuestros principales motores en el diseño interior de hoteles. Con proyectos centrados en la personalización, la tecnología, la flexibilidad de los espacios y el trabajo con artistas locales, estamos comprometidas a seguir ofreciendo soluciones únicas y vanguardistas que no solo cumplan con las expectativas de los huéspedes, sino que las superen. A través de una continua investigación y desarrollo, nos aseguramos de estar siempre a la vanguardia del diseño hotelero, creando experiencias excepcionales que perduran en la memoria.

PF1 INTERIORISMO. pf1interiorismo.com.



Villas Cardás

En un entorno sereno de Sanxenxo, PF1 Interiorismo y Sebastian Suite crean cinco villas turísticas que combinan lujo, funcionalidad y calidez. Cada alojamiento, con piscina privada y un interior contemporáneo, ha sido diseñado para garantizar el confort de los huéspedes y la rentabilidad de la inversión, bajo una estética sobria y elegante. Fotografías: Iván Casal Nieto.

OPEN SPACE

Espacio que escucha

En el nuevo centro de audición de Elías, ubicado en Portugalete, el estudio BI redefine la experiencia sensorial a través de un interiorismo cálido, envolvente y profundamente humano. Formas orgánicas, materiales aterciopelados y una iluminación precisa configuran un ambiente que invita a detenerse y escuchar.

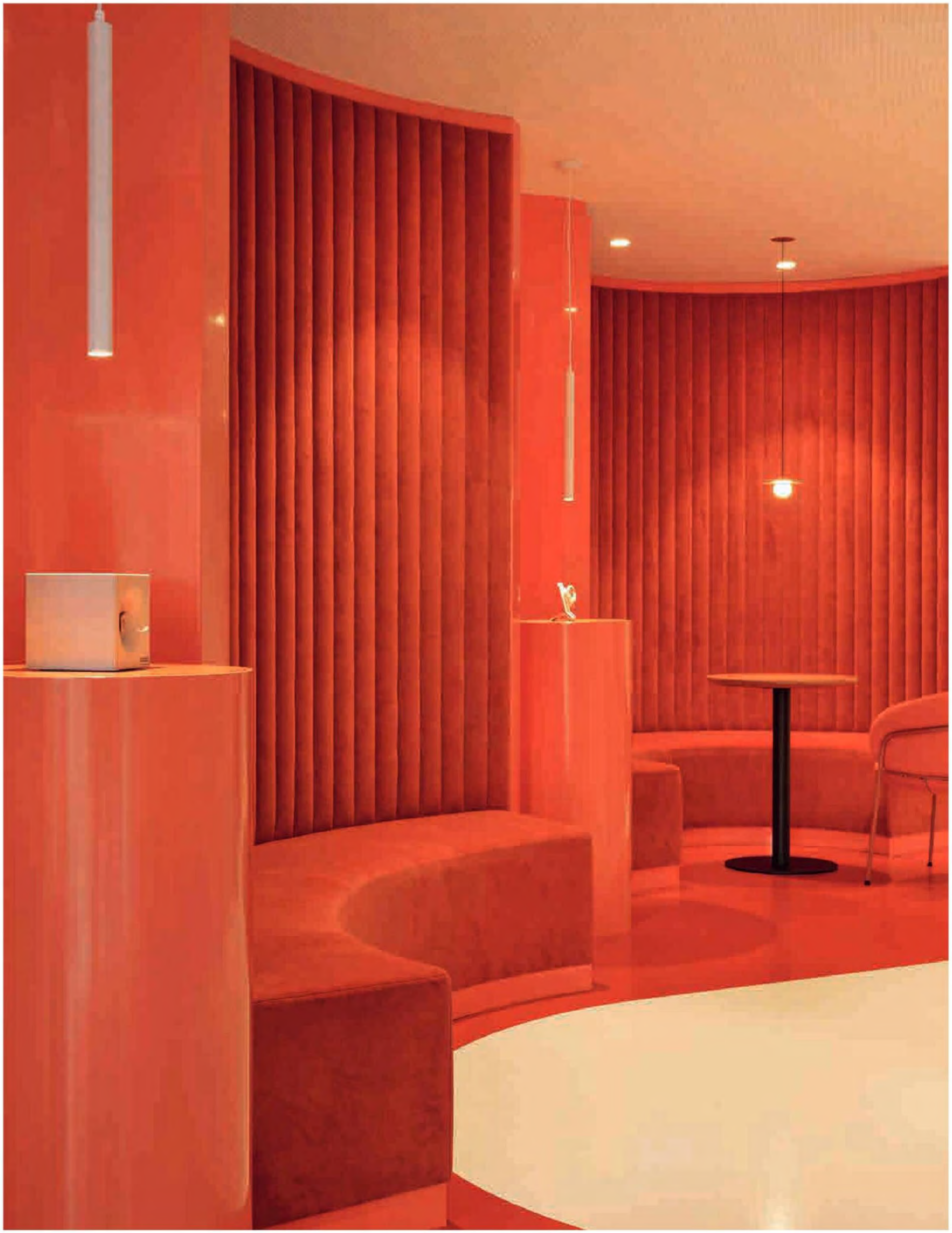
Fotografías: David Zarzoso. Textos: Ada Marqués.



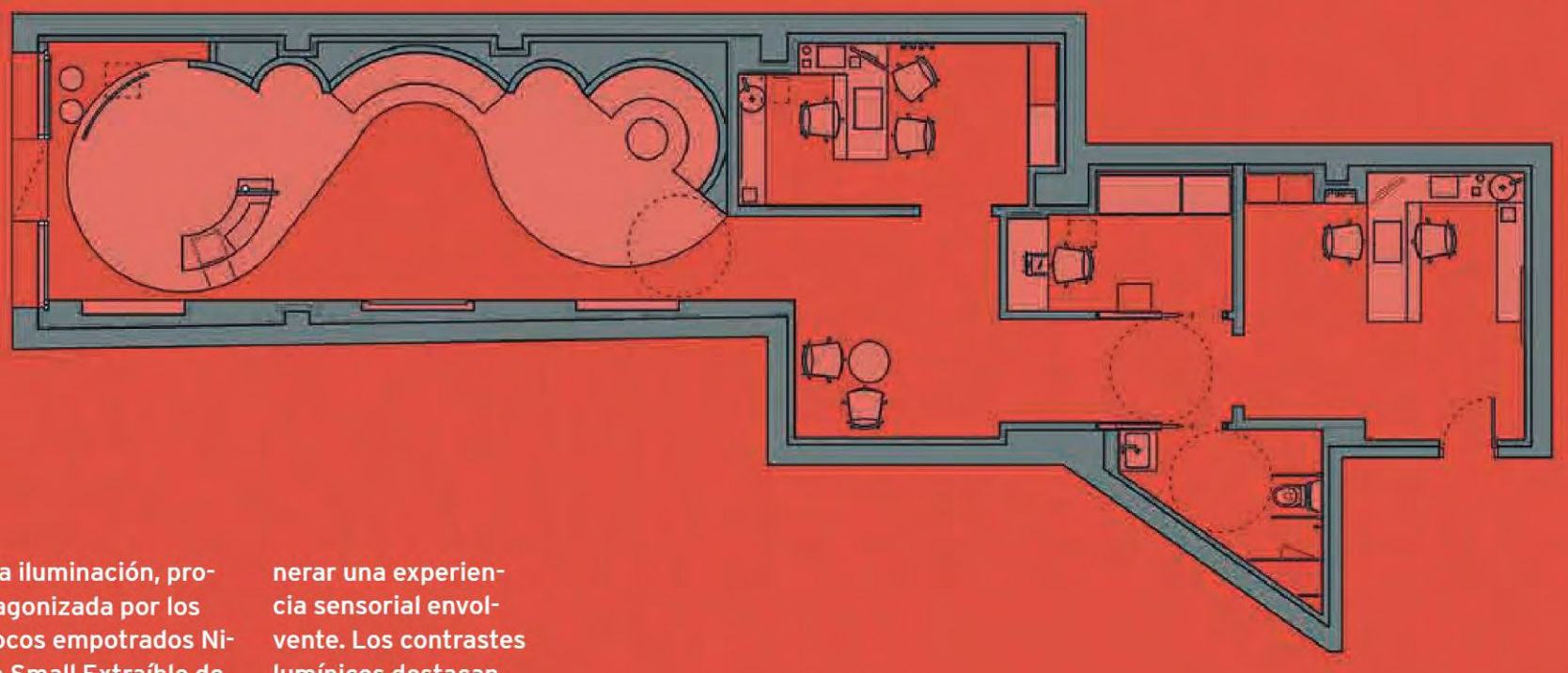




El área principal del centro se define por un mobiliario diseñado a medida, combinado con sillas Bai y Supra de Ondarreta y pufs Topa de Akaba. Las formas orgánicas y la calidez de los materiales refuerzan una atmósfera envolvente, pensada para transmitir serenidad y cercanía al usuario.







La iluminación, protagonizada por los focos empotrados Nilo Small Extraíble de Exenia y las lámparas colgantes Skan, Tempo y Slim de Vibia, contribuye a generar una experiencia sensorial envolvente. Los contrastes lumínicos destacan los volúmenes curvos y la textura atercio-pelada de todos los revestimientos.







En el nuevo centro de audición ubicado en la calle General Castaños 49 de Portugalete, el estudio BI plantea un espacio concebido para escuchar, sentir y experimentar. La intervención parte de un proceso de consultoría estratégica que ha permitido trasladar la nueva identidad de Ópticas Elías –una firma con más de setenta y cinco años de historia– a un entorno contemporáneo, cálido y emocionalmente significativo.

El proyecto se desarrolla bajo una premisa clara: transformar la visita al centro auditivo en una experiencia envolvente y cercana, alejada de la estética sanitaria habitual. Para ello, el diseño se articula mediante una serie de volúmenes orgánicos que modelan el recorrido y favorecen una circulación fluida. Cada curva, cada textura, se pone al servicio del bienestar y la confianza del usuario, creando un ambiente sereno y acogedor.

El color adquiere un papel protagonista en la configuración del espacio. Los tonos rojizos, combinados con matices neutros y acentos en azul, generan una atmósfera íntima que invita a la calma y al diálogo. La luz, cuidadosamente controlada, contribuye a reforzar esta sensación, con una combinación de luminarias puntuales y difusas que acentúan la materialidad y el carácter envolvente del conjunto.

La elección de los materiales responde a una voluntad de tactilidad y coherencia visual. Maderas lacadas, pinturas satinadas y superficies continuas se integran sin artificio, aportando una lectura unitaria y elegante. El mobiliario, diseñado a medida, ordena el espacio con naturalidad y acompaña las distintas fases del proceso de atención: la espera, la escucha y la conversación.

FICHA TÉCNICA: **ELÍAS.** Portugalete, Bizkaia. **Proyecto:** BI. bilbaointeriorismo.com. notonlybi.com. **Diseñadores:** Alejandro Iturbe, Igor González, Laura Martín. **Diseño gráfico y branding estratégico:** Marina Goñi. **Mobiliario:** Ondarreta, Akaba. **Iluminación:** Exenia, Vibia. **Baños:** Tres, Ideal Standard, Tesi. **Construcción:** BI.

El espacio de atención se organiza en torno a mobiliario personalizado y una paleta cromática que combina tonos rojizos y acentos azules. Las luminarias de Vibia y los asientos de Ondarreta y Akaba aportan equilibrio entre confort y modernidad, reforzando la identidad visual creada por BI.


8PORTIONS



Fusión de culturas

Masquespacio firma el interiorismo de 8 Portions en Riad, un restaurante que fusiona la tradición italiana con la esencia de Arabia Saudita. Inspirado en la belleza del desierto, el espacio se modela con pilares, techos y escaleras convertidos en esculturas, envueltos por una luz cálida que recrea la magia de la hora dorada.

Fotografías: Masquespacio. Textos: Ada Marqués.





En la zona central, las formas orgánicas y fluidas integran los elementos estructurales como piezas escultóricas, mientras una luz dorada envuelve el ambiente y acentúa la paleta inspirada en dunas y rocas, generando un espacio que invita a la exploración visual y sensorial.





En una de las arterias más dinámicas de Riad, un nuevo restaurante redefine el modo en que la gastronomía y el diseño pueden convivir. El proyecto se inspira en la esencia del desierto, un paisaje de contrastes donde la luz y la materia dialogan de manera constante. Desde el acceso, la mirada se encuentra con un juego de volúmenes y curvas que rompen la rigidez habitual en los espacios comerciales. Pilares, escaleras y techos se transforman en esculturas habitables, modelando una atmósfera que invita a la contemplación tanto como al disfrute culinario.

El interior se articula en torno a una paleta de colores neutros y terrosos, evocando las dunas y las formaciones rocosas que el viento y el tiempo esculpen. La iluminación se convierte en protagonista: una luz cálida, cuidadosamente diseñada, recrea la sensación mágica de la hora dorada, bañando superficies y reflejándose en acabados metálicos que aportan un brillo sutil. Este tratamiento lumínico no solo realza los materiales, sino que también intensifica la experiencia sensorial de quienes lo visitan.

Cada rincón ha sido concebido con una atención meticulosa a las formas orgánicas y fluidas. Las transiciones entre espacios son suaves, evitando divisiones bruscas, lo que fomenta una circulación natural y sin barreras visuales. La disposición del mobiliario, las texturas seleccionadas y el equilibrio entre elementos curvos y lineales crean un entorno que se percibe acogedor y sofisticado a partes iguales.

La propuesta busca ir más allá de la función básica de un restaurante. Aquí, el acto de comer se enmarca en un contexto que estimula los sentidos y despierta la curiosidad. La arquitectura interior se convierte en parte del menú, ofreciendo a cada visitante un recorrido visual y táctil que permanece en la memoria tanto como el sabor de los platos.

El comedor se define por pilares y techos convertidos en esculturas que evocan el desierto, envueltos en una luz cálida que recrea la hora dorada y se refleja en acabados metálicos y dorados.

FICHA TÉCNICA: **8 PORTIONS.** Riad. **Proyecto:** Masquespacio. masquespacio.com. **Equipo:** Ana Milena Hernández, Christophe Penasse.

Tras el espejo

La diseñadora española Sara Leonor firma en el barrio londinense de Islington la transformación de la peluquería Sarah Hepburn Stylists, un espacio vibrante y funcional donde el color verde neón, la estética industrial y las obras de arte se combinan para crear una experiencia inmersiva.

FOTOGRAFÍAS: ANNA BATCHELOR. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.




SHS


SHS



La estética industrial se define por acero, hormigón y malla metálica en el mobiliario, suavizados por superficies pintadas a mano que aportan textura y calidez, mientras la iluminación suspendida ordena el espacio y resalta cada zona de trabajo.



La zona de lavado se integra con el área de preparación de tintes, donde un sistema automatizado permite crear mezclas personalizadas con precisión y minimizar desperdicios, en un entorno funcional y coherente con la estética industrial y artística del conjunto.







En el corazón del barrio londinense de Islington, un pequeño local ha renacido convertido en un espacio vibrante, funcional y cargado de carácter. La intervención parte de un concepto claro: fusionar la estética industrial con un tratamiento cromático singular y la presencia constante de obras de arte. La base material se apoya en acero, hormigón y malla metálica, que aportan resistencia y durabilidad, mientras que los acabados pintados a mano añaden textura, calidez y una impronta artesanal.

La distribución ha sido cuidadosamente optimizada para favorecer el flujo de trabajo y, al mismo tiempo, generar un ambiente acogedor para quien lo habita. Las áreas de lavado, los puestos de trabajo y la zona de espera se organizan de manera que se maximiza la superficie útil y se abren visuales hacia el exterior, integrando el espacio con la calle. La iluminación suspendida, precisa y limpia, potencia la lectura arquitectónica y define con sutileza cada zona del espacio.

Uno de los elementos más característicos es el uso de un verde intenso y luminoso, que actúa como hilo conductor y sello de identidad. Este color recorre el rótulo, las luces integradas en el mobiliario y ciertas intervenciones murales, generando una atmósfera distintiva que dialoga con las obras de arte expuestas.

Más allá de su función principal, el espacio está pensado para adaptarse a usos variados: pequeños eventos, exposiciones o reuniones informales. Los muebles a medida, las baldas ocultas tras los espejos y detalles como la encimera para trabajar con ordenadores portátiles permiten que el interior se transforme según las necesidades. Incluso el sistema de mezcla de tintes, integrado en la zona de trabajo, responde a criterios de eficiencia, sostenibilidad y personalización.

FICHA TÉCNICA: **SHS.** Londres. **Proyecto:** Sara Leonor. saraleonordesign.com. **Obras de arte:** David Schmidt (DS Art).

El verde neón recorre rótulo, mobiliario e iluminación, convirtiéndose en sello de identidad y dialogando con las intervenciones artísticas en capas de David Schmidt (DS Art), presentes en muros, taquillas y collages superpuestos.

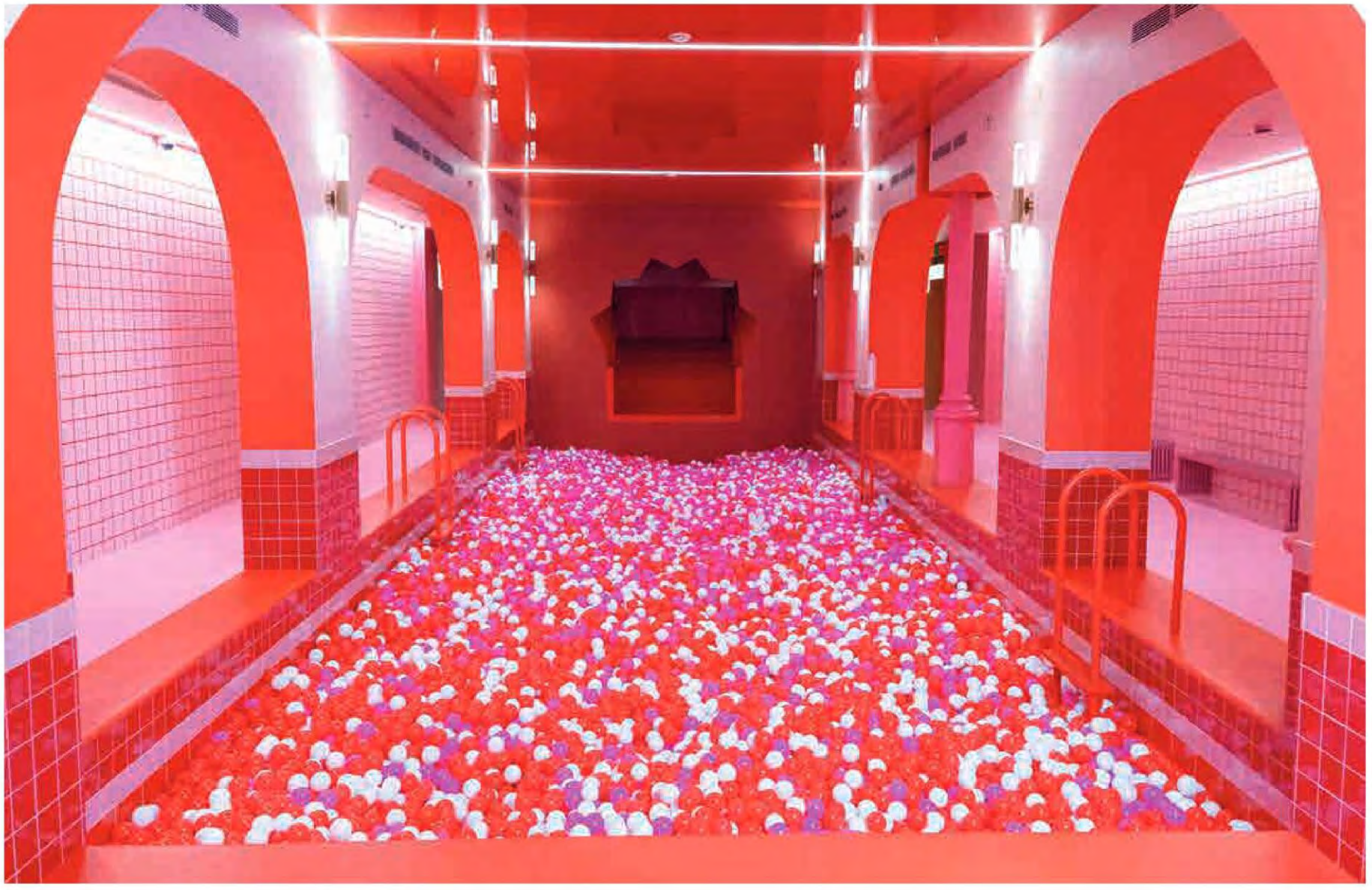
Dulce inmersión

Con más de dos mil metros cuadrados en el corazón de Barcelona, House of Candy es un universo multisensorial ideado por Enrique Vives, que fusiona arte, tecnología y fantasía en una experiencia única en Europa. Un recorrido inmersivo que transforma el ocio en pura emoción y convierte cada sala en un viaje al imaginario del dulce.

Fotografías: House Of Candy. Textos: Pau Monfort.




HOUSE
of CANDY





El recorrido se organiza como una secuencia de salas inmersivas donde la luz, el color y la escala transforman la percepción del visitante. Cada ambiente explora un lenguaje propio, combinando materiales reflectantes, superficies translúcidas y recursos escenográficos que estimulan los sentidos y redefinen la relación entre cuerpo y espacio.

El diseño lumínico acompaña la narrativa del recorrido mediante transiciones cromáticas que refuerzan la atmósfera emocional de cada estancia. Texturas brillantes, pavimentos blandos y elementos suspendidos construyen un universo que fusiona arte, tecnología y experiencia colectiva en pleno centro de Barcelona.




CHOOSE & TAKE A
SELFIE WITH YOUR
FAVORITE GUMMY





En pleno centro de Barcelona se despliega un espacio concebido como un laboratorio sensorial, donde el diseño de interiores se convierte en vehículo de emoción. Con más de dos mil metros cuadrados, el recorrido plantea una sucesión de ambientes inmersivos que combinan arte, tecnología y escenografía, transformando la percepción del visitante a través de la materia, la luz y el color.

El proyecto parte de una premisa clara: generar una experiencia que trascienda la mera contemplación para activar el cuerpo y los sentidos. Cada sala responde a una narrativa distinta, construida con un lenguaje espacial que apela tanto a la sorpresa como a la memoria. La escala, los reflejos y las texturas se convierten en herramientas de comunicación; el espacio, en protagonista de una experiencia emocional.

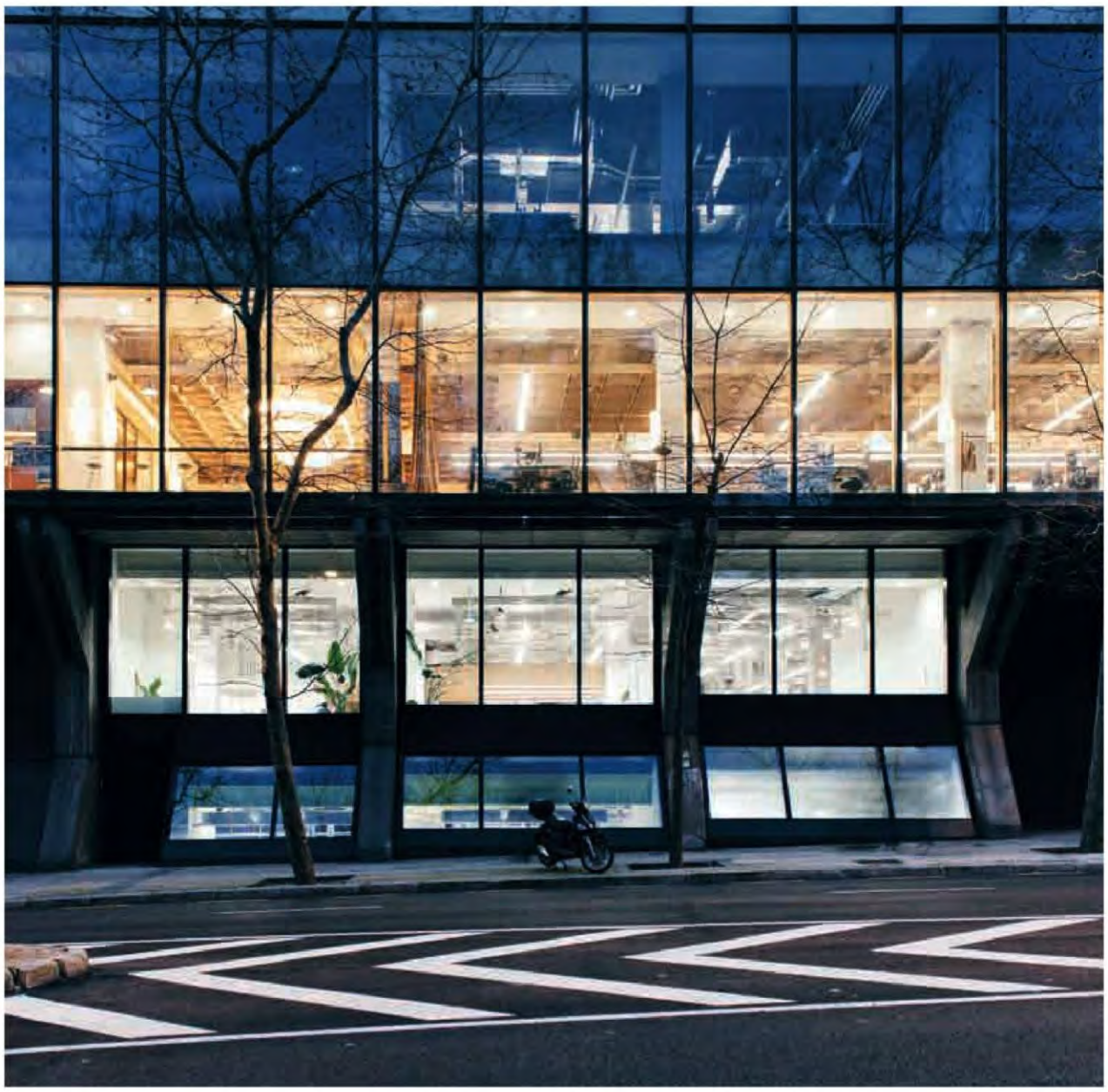
La organización interior se estructura a partir de un recorrido fluido, sin jerarquías, donde las transiciones entre salas actúan como pausas rítmicas que preparan al visitante para el siguiente impacto visual o táctil. Los materiales, cuidadosamente seleccionados, se utilizan de manera expresiva: superficies brillantes que multiplican la luz, elementos translúcidos que filtran el color, pavimentos blandos que invitan al movimiento.

El diseño lumínico refuerza esta dimensión sensorial mediante una iluminación cambiante, que acompaña el recorrido y define la identidad de cada estancia. El resultado es un espacio dinámico, con un alto componente experiencial, que toma referencias del arte inmersivo, la arquitectura efímera y la cultura del entretenimiento contemporáneo.

Más allá de su carácter lúdico, el proyecto representa una reflexión sobre la relación entre cuerpo y espacio, entre percepción y emoción. Una arquitectura pensada para ser habitada de manera activa, donde la técnica y la imaginación se equilibran para construir un nuevo modelo de ocio vinculado al diseño, la creatividad y la experiencia colectiva.

Cada sala invita al juego y la exploración sensorial, integrando formas orgánicas, materiales táctiles y efectos ópticos que convierten la visita en una experiencia cambiante, entre lo lúdico y lo poético.

FICHA TÉCNICA: **HOUSE OF CANDY.** Barcelona. **Proyecto:** Enrique Vives. houseofcandy.fun.



Fomentar la conexión

MIL Studios firma la nueva sede de Unibail-Rodamco-Westfield (URW) en Madrid, un espacio que redefine el concepto de oficina como herramienta estratégica de comunicación. Organizada en torno a una mesa central de dieciséis metros, la propuesta fomenta la horizontalidad, la flexibilidad y la conexión entre las personas.

Fotografías: Pablo Alzaga. Textos: Ada Marqués.







La gran mesa central lacada en terracota organiza el espacio y simboliza la horizontalidad del trabajo. A su alrededor, moquetas cálidas, cortinas teatrales y tonos azules crean un entorno acogedor que favorece la conexión y el intercambio de ideas en un ambiente sofisticado y funcional.





Reinventar el estar juntos ha sido el punto de partida para dar forma a un espacio de trabajo que entiende la oficina como algo más que un lugar funcional. Aquí, cada elemento –desde la distribución hasta el color– contribuye a generar un entorno que fomenta la conexión, la flexibilidad y la creatividad colectiva.

La intervención parte de un vacío intencionado: se eliminó lo preexistente para dar paso a una nueva narrativa espacial. El corazón del proyecto es una mesa de dieciséis metros de largo que no solo organiza el flujo, sino que simboliza la horizontalidad y la apertura en la manera de relacionarse. A su alrededor, áreas operativas, rincones para encuentros informales y salas de reuniones especializadas componen un paisaje dinámico que responde a diferentes modos de trabajar.

Cada sala ofrece una experiencia singular. Algunas transmiten calidez y domesticidad, con materiales nobles y tonos tierra; otras apuestan por un lenguaje más radical, con moquetas integrales, superficies metálicas y una estética brutalista reinterpretada; y también hay espacios dominados por un solo color intenso, acompañados de tecnología que multiplica sus posibilidades.

La materialidad juega un papel esencial. Moquetas que unifican y aportan confort, paredes en tonos profundos que transmiten sobriedad, celosías de fieltro suspendidas que mejoran la acústica y textiles en gamas cromáticas estratégicas que delimitan sin compartimentar. Los acentos en espejo y acero introducen reflejos y multiplican la sensación de amplitud, mientras que la iluminación, diseñada en tres niveles, combina recursos técnicos, decorativos y escénicos para adaptarse a cada situación.

Este espacio se concibe como una herramienta estratégica de comunicación, un lugar donde la identidad se traduce en formas, texturas y recorridos. No es un entorno estático, sino un escenario vivo que invita a repensar cómo nos reunimos, cómo intercambiamos ideas y cómo construimos comunidad.

Las salas de reuniones interpretan valores como innovación, excelencia y vanguardia. Desde ambientes cálidos con tonos madera hasta espacios monocolor azul petróleo con alta tecnología, cada rincón refleja una identidad clara y muy coherente.

FICHA TÉCNICA: **URW.** Madrid. **Proyecto:** MIL Studios. milstudios.es. **Autores**: Naroa Quirós, Juan Luis Medina.

En diálogo con el patrimonio

El estudio Bruna Vila Arquitectura i Disseny firma el proyecto de interiorismo de la tienda de bicicletas Velodrom en el histórico edificio Odéon de Girona. La intervención respeta la arquitectura original y su esencia, dialogando con ella a través de materiales nobles, una paleta cromática inspirada en el Barri Vell y recursos como el cortinaje que homenajea la antigua sala de baile.

Fotografías: Mercè Gost Photo. Textos: Pau Monfort.

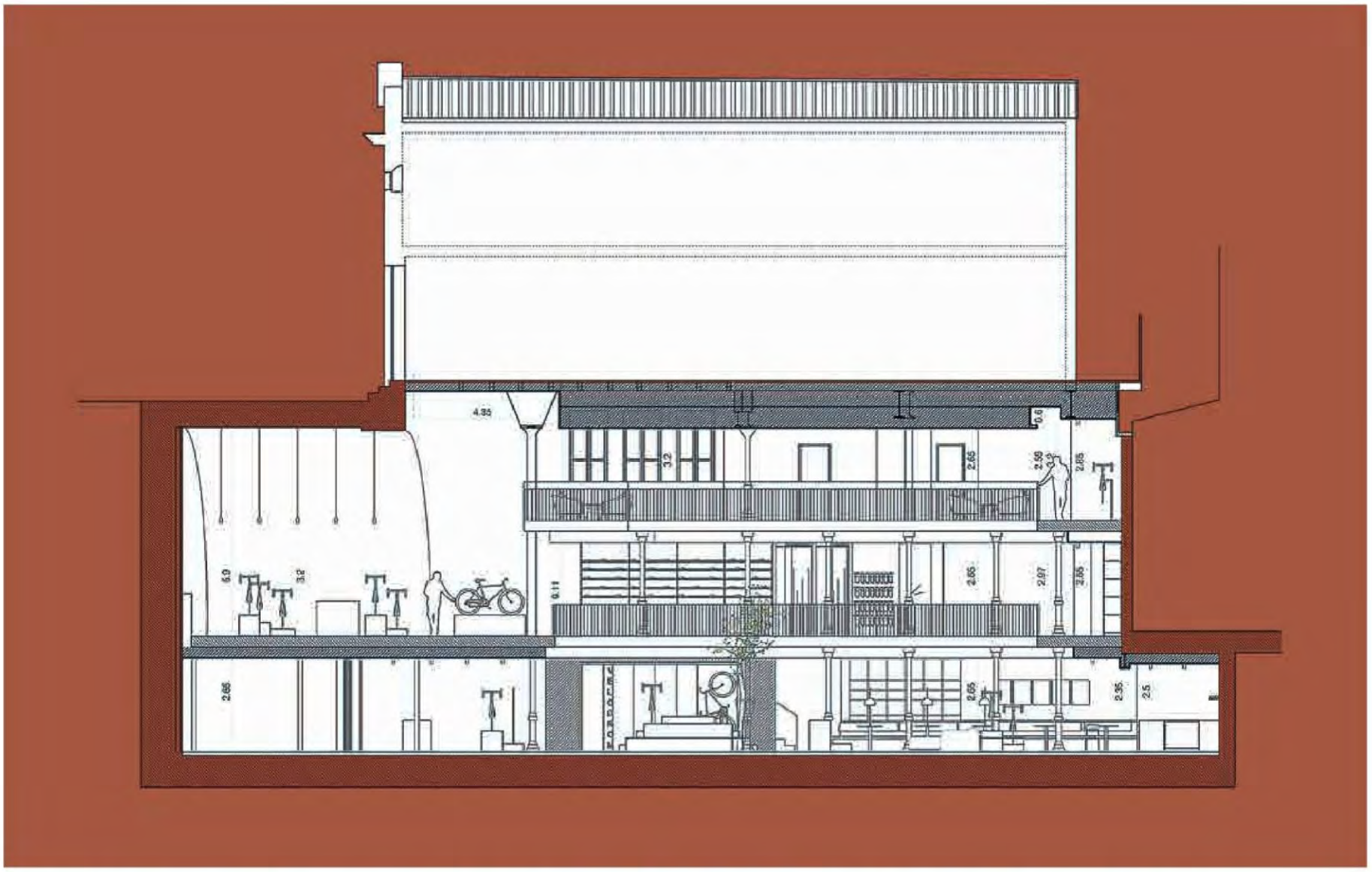


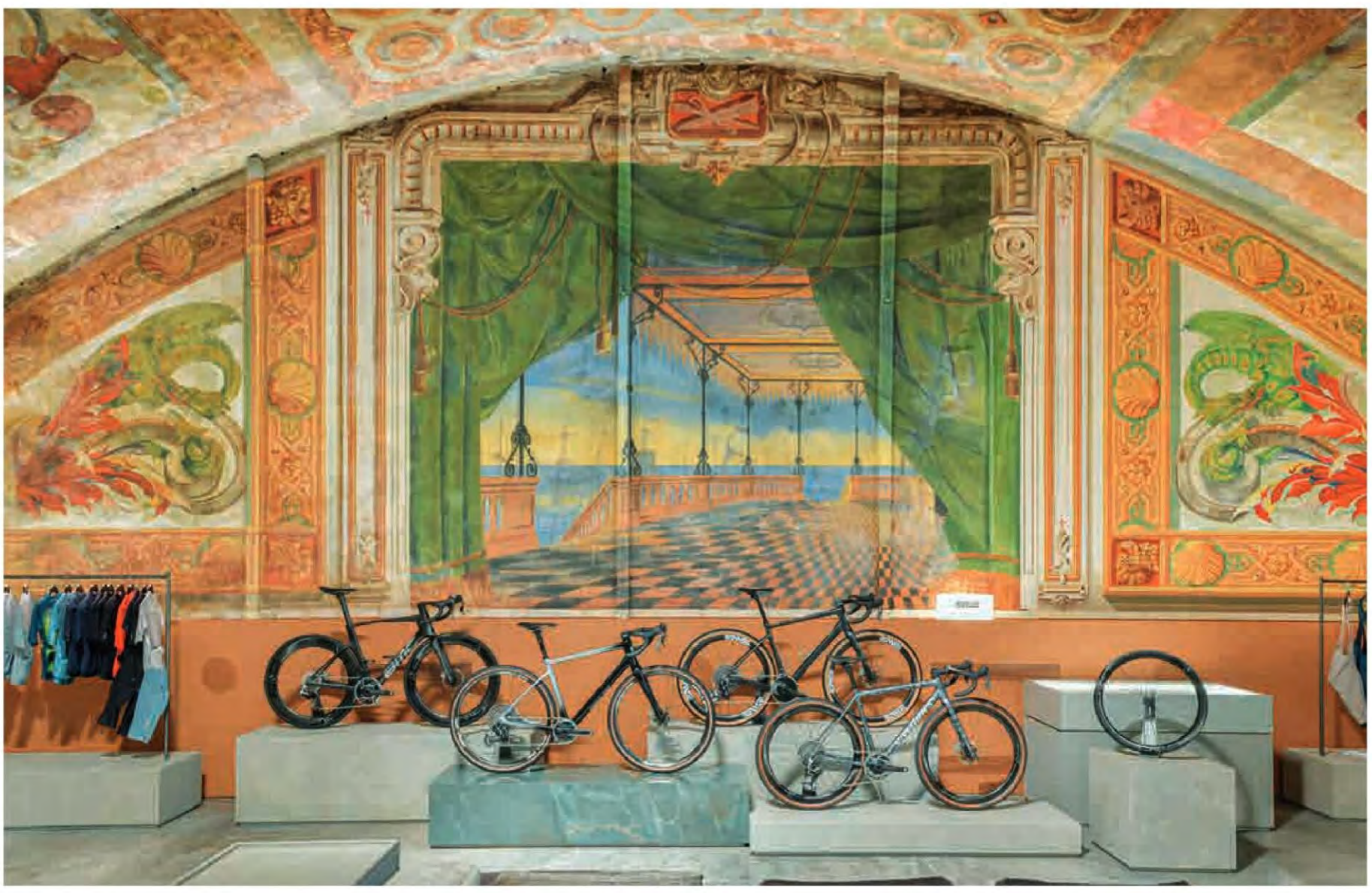




La grada central, presidida por un árbol, simboliza la apertura del edificio a la ciudad. El mobiliario de Kave Home y el cortinaje, que homenajea a la antigua sala de baile del Odéon, refuerzan el diálogo entre patrimonio y contemporaneidad. El mármol de Marbres Rustey y los elementos de fundición de Voragran y Fundición Pajarito aportan textura y materialidad a todo el conjunto.




4.35
3.2
2.65
2.59
2.85
6.9
3.2
6.11
2.65
2.97
2.65
2.65
2.65
2.35
2.5





El interior combina pavimento y superficies de hormigón con estanterías de perfilería metálica. La calidez llega de la madera y la sofisticación del porcelánico de Porcelanosa. La iluminación de Vibia, Fagerhult y Nexia realza la arquitectura original, destacando la bóveda y las pinturas murales que se han recuperado.





En el corazón del Barri Vell de Girona, el histórico edificio Odéon ha recuperado su esplendor gracias a una intervención que combina respeto patrimonial y una mirada contemporánea. El proceso comenzó en 2019, cuando la arquitecta Berta Collell asumió el encargo de consolidar y rehabilitar el inmueble, con el objetivo de devolverle su configuración original y preservar su memoria histórica.

Tras una minuciosa investigación documental y la recuperación de elementos estructurales y ornamentales, el espacio quedó preparado para una nueva etapa. Entre 2024 y 2025, la arquitecta e interiorista Bruna Vila Solà desarrolló el proyecto de interiorismo, integrando la actividad actual del edificio y reforzando su carácter singular.

La propuesta parte de una premisa clara: mantener intacta la esencia de un lugar con más de un siglo de historia. La contundencia arquitectónica se potencia con el uso del hormigón en suelos y superficies expositivas, mientras que las estanterías de perfilería metálica refuerzan la geometría del conjunto. Para equilibrar la dureza de estos materiales, se incorporan elementos cálidos como la madera y otros más sofisticados como el porcelánico, que aportan matices y riqueza visual.

La paleta cromática se inspira en los tonos del entorno urbano inmediato, especialmente en los rojos y verdes del casco antiguo. Estos colores aparecen en carpinterías y mobiliario a medida, cuyas texturas dialogan con la historia del lugar. Entre los recursos más significativos destaca el cortinaje, homenaje a la antigua sala de baile, que enmarca la bóveda y las pinturas murales originales.

La iluminación desempeña un papel esencial en la experiencia espacial. Un falso techo retroiluminado realza la magnitud del conjunto, mientras que una cuidada secuencia de ambientes lumínicos crea contrastes y acompaña al visitante en su recorrido. En el núcleo, una grada presidida por un árbol simboliza la apertura a la ciudad y la vocación de convertirse en punto de encuentro colectivo.

La carpintería exterior, realizada por Cideko Fusteria, y la interior, de Danés Ebanisteriafusteria, incorpora colores inspirados en el Barri Vell de Girona. El baño se completa con equipamiento de Sanycces.

FICHA TÉCNICA: **VELODROM.** Girona. **Interiorismo:** Bruna Vila. brunavila.com. **Arquitecta consolidación:** Berta Collell. **Project manager:** Jordi Geli. **Cálculo de estructuras:** OTG3. **Ingeniería:** Bellmàs Enginyers. **Paletería:** Argentaria Casilla. **Aislamientos y enyesados:** Catalana Aïllaments Tècnics. **Instalaciones y clima:** Impros Tècnics. **Pintura:** Diocar. **Carpintería exterior:** Cideko Fusteria. **Mobiliario:** Kave Home. **Carpintería:** Danés Ebanisteriafusteria. **Cerrajería:** Metàl·lics Cabratosa. **Marmolista:** Marbres Rustey. **Fundición:** Voragran, Fundición Pajarito. **Colaboradores:** Porcelanosa, Sanycces, Vibia, Fagerhult, Nexia, Lenivil, Noell, Bossvi.

La casa del arte



El Departamento, liderado por Alberto Eltini y Marina Martín, firma la nueva tienda de HOFF en Marbella. Un espacio que reinterpreta el concepto de "la casa del artista" como un hogar curado, donde arte, diseño y artesanía se funden en un interior cálido, escultórico y profundamente mediterráneo.

Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.
Textos: Pablo Estela.







El expositor central en cerámica verde de Maora organiza el recorrido del espacio y dialoga con el mostrador y el mobiliario a medida. Los detalles decorativos de Nua Terra y Vasto Gallery completan la escena, donde cada elemento refuerza la identidad artesanal y contemporánea del proyecto, mientras que la iluminación de Her acentúa el carácter escultórico del mobiliario diseñado por El Departamento.


HOFF
HOFF



Concebida como la casa de un curator, esta tienda en Marbella propone una experiencia espacial que va más allá del acto de comprar. Cada elemento, desde los revestimientos hasta el mobiliario, ha sido pensado para construir una narrativa en la que arte, artesanía y diseño dialogan de forma natural. El espacio invita a recorrerlo con calma, a observar los matices de los materiales y la riqueza de las texturas que lo componen.

De escala doméstica, el interior se estructura a partir de formas curvas y piezas orgánicas que transmiten serenidad. Los tonos neutros, los estucos mates y los materiales nobles evocan una sensación de hogar contemporáneo, mientras que la cuidada selección de objetos y mobiliario refuerza la idea de que cada pieza es, en sí misma, una obra de arte. El resultado es un ambiente cálido y envolvente, donde la luz natural y la artificial se combinan para acentuar volúmenes y superficies.

El suelo, resuelto con baldosas blancas de pequeño formato dispuestas de manera irregular, introduce un guiño a la artesanía tradicional, al igual que las juntas de barro que lo enmarcan. El techo, revestido en madera de roble, articula el conjunto mediante un juego geométrico que otorga profundidad y ritmo al espacio. En el centro, una pieza cerámica de líneas suaves organiza la circulación y ofrece un punto de encuentro entre función y estética.

Desde la fachada hasta el último detalle decorativo, la coherencia material y conceptual define el proyecto. El mosaico de madera que reviste el exterior establece un diálogo fluido con el interior, anticipando la atmósfera que se respira dentro: cálida, pausada y elegante. La iluminación, discreta y precisa, se integra en la arquitectura sin protagonismo, dejando que el espacio hable por sí mismo.

El conjunto es una reflexión sobre cómo habitar el arte y cómo transformar un entorno comercial en un escenario emocional. Un lugar donde cada textura, cada color y cada curva parecen formar parte de una composición estudiada que celebra la belleza de lo hecho a mano y el poder evocador del diseño.

El interior combina materiales nobles y tonos neutros para construir una atmósfera cálida y artesanal. El pavimento de Mosaic Factory y las piezas cerámicas de Maora aportan textura y naturalidad.

FICHA TÉCNICA: **HOFF**. Marbella. **Proyecto:** El Departamento eldepartamento.net. **Autores:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Constructora:** Triangular. **Iluminación:** Her. **Diseño de mobiliario:** El Departamento. **Textil:** Deco & You. **Pavimento:** Mosaic Factory. **Cerámica:** Maora. **Tótems y banco:** Nua Terra. **Escultura jarrón:** Vasto Gallery.

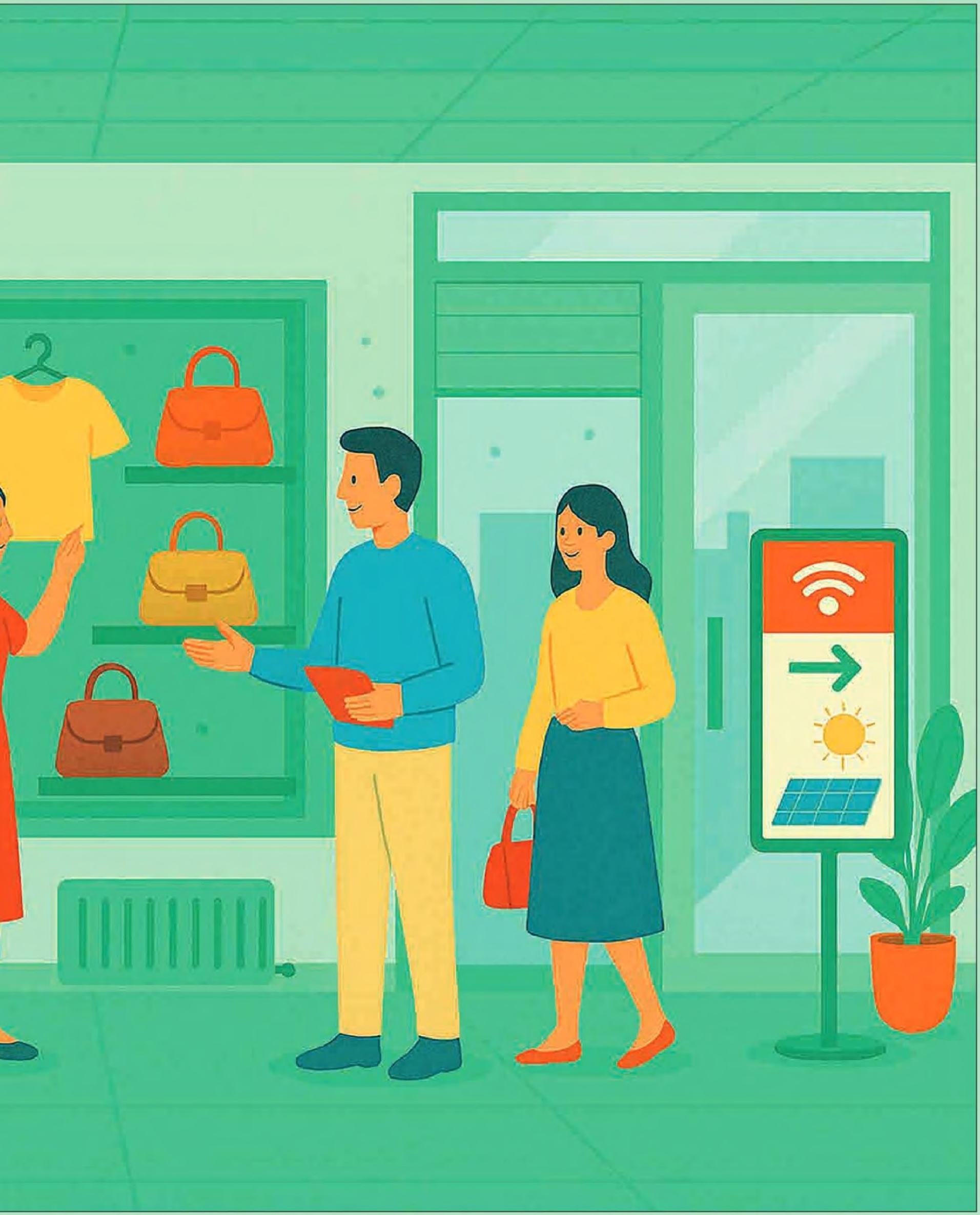
ARCHIVO



DISEÑAR EL FUTURO DEL RETAIL

Las soluciones integrales para retail ofrecen un enfoque global que combina funcionalidad, diseño y tecnología. Incluyen mobiliario versátil, soportes adaptables, puertas y ventanas eficientes, falsos techos y persianas que mejoran el confort. La integración de calefacción, suelo radiante y energías renovables asegura eficiencia energética. Además, sistemas de seguridad, señalización y domótica aportan control y conectividad para optimizar la experiencia del cliente y la gestión del negocio.

Realización: Ada Marqués. Ilustración: Luca Deu.





1

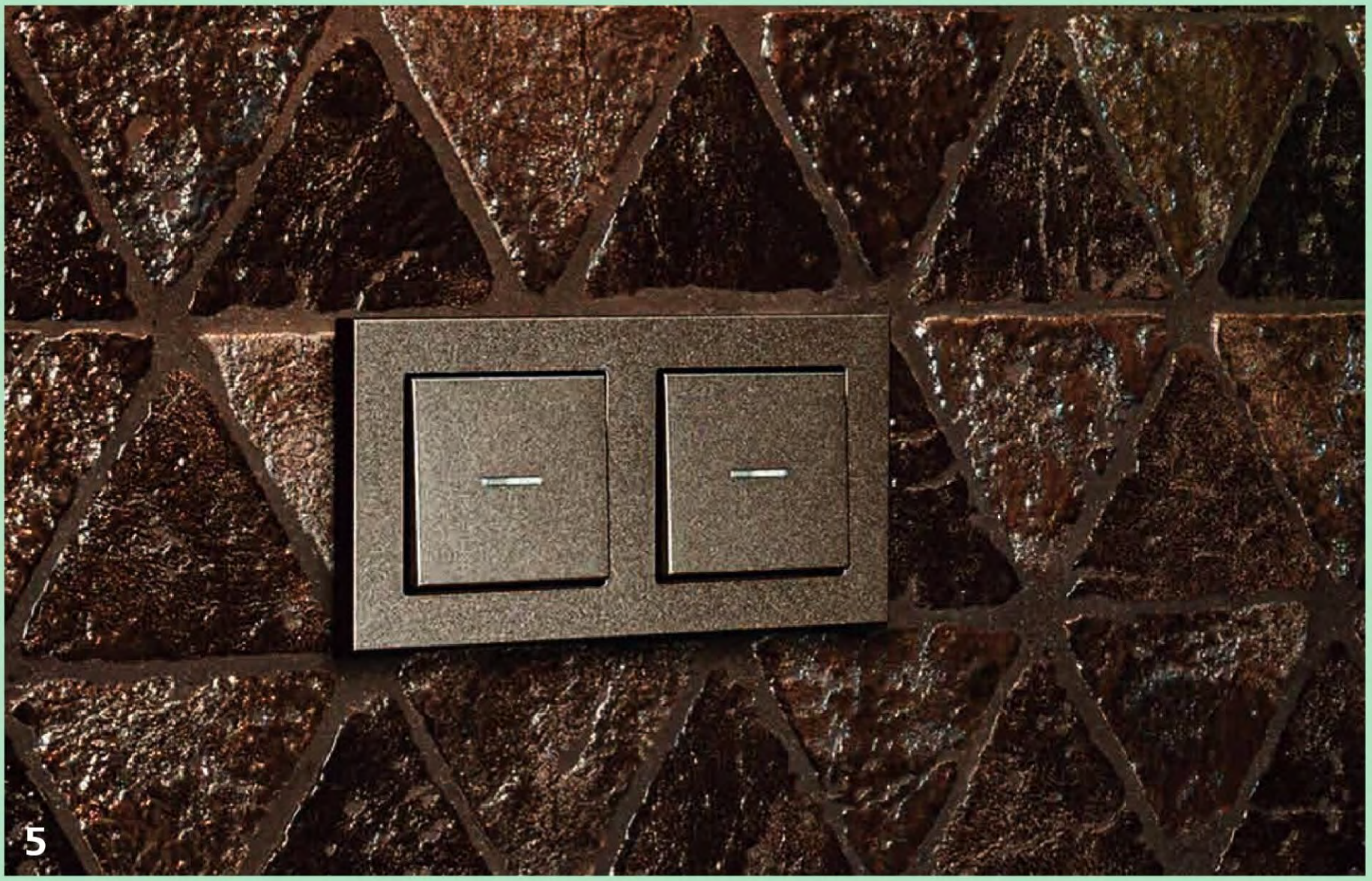


2


3

1. Con su elegante equilibrio entre ergonomía y diseño, **Pedrali** redefine la comodidad con Ester, la butaca creada por Patrick Jouin que viste los interiores más exclusivos. Su estructura de acero, las patas de aluminio fundido y el tapizado en poliuretano flexible garantizan un confort absoluto, mientras sus líneas suaves aportan una estética atemporal que ya luce en la boutique de Van Cleef & Arpels en Tokio, firmada por Jouin Manku. pedrali.com. **2.** En una interpretación refinada del diseño funcional, **Caimi** presenta Ometto, una colección de perchas ideadas por Angelotti & Cardile que transforman un objeto cotidiano en un elemento de estilo. Realizadas en polipropileno negro mate con cantos redondeados y anillo de seguridad, combinan precisión técnica y discreta elegancia, aportando orden y coherencia visual a vestidores y espacios contract. caimi.com. **3.** La conectividad por espacios redefine el bienestar: tecnología que se integra con naturalidad para cuidar de las personas. Con el sistema Smart Home **Simon** iO, es posible controlar iluminación, persianas, climatización y rutinas desde una app o asistentes de voz. Diseño, confort y eficiencia se funden en una experiencia inteligente. simonelectric.com. **4.** Por su parte, **L'Antic Colonial** sorprende con el Mosaico Opal, una pieza de vidrio reciclado que irradia brillo y sofisticación. Formado por teselas romboides con un acabado tridimensional, este mosaico genera un juego de luces y sombras que combina modernidad y tradición. Sus cuatro tonos –Pearl, Blue, Steel y Emerald– aportan ritmo y elegancia a cualquier espacio interior. anticcolonial.com.


4



5



6



7

5. En su cita con los profesionales de Efintec 2025, **Jung** presentó un conjunto de innovaciones tecnológicas en sistemas eléctricos inteligentes. Destacan las líneas de mecanismos de diseño A FLOW y A 550 que se amplían con los acabados en Cava y Mokka, tonalidades elegantes y naturales pensadas para integrarse en estéticas contemporáneas. jung-group.com. **6.** En clave de retail contemporáneo, **Finsa** colabora en Óptica OMB junto al estudio Artspazios: una experiencia de marca que trasciende la compra y construye una narrativa espacial a través de materiales y luz. Se combinan superficies como Fibraplast Nogal Victoria en acabado Mesura, y los tonos Creta Marfil y Azul Eo en acabado Teide, aplicados en panelados, mobiliario, mostrador y expositores para un ambiente cálido y moderno. finsa.com. **7.** Desde una mirada más experiencial, **Tailor Retail Makers** transforma el concepto de tienda con el proyecto Sabor a España, un espacio que reinterpreta la identidad local con un diseño cálido, envolvente y emocional. Cada elemento –desde la iluminación hasta el mobiliario– contribuye a crear una atmósfera sensorial que potencia el vínculo entre producto y cliente. Una muestra de cómo el retail puede convertirse en una auténtica narrativa de marca. tailor-retail.com. **8.** La apuesta de Bandalux por la innovación sostenible se materializa en el sistema Zi-Box Duo con tejido Airpure, una cortina de doble tejido –técnico y decorativo– que purifica el aire interior gracias a un proceso de fotocatálisis activado por la luz. Con guías laterales Easy Zip, función telescópica y versiones motorizadas o manuales, esta solución ofrece confort lumínico, estética depurada y eficiencia energética. bandalux.com.



8



9



10

11

9. Fiel a su tradición artesanal y a la precisión escandinava, **Karl Andersson & Söner** amplía su catálogo con Ponoq, un sistema de percheros que combina estética y funcionalidad en un diseño limpio y modular. Concebido para adaptarse a todos los espacios, permite configurar distintas alturas y longitudes según las necesidades del entorno. karl-andersson.se. **10.** La innovación de **Niessen** se materializa en Vega, una colección de interruptores que transforma la forma de interactuar con los espacios. Dos estilos –Vega y Alter Vega– comparten la misma tecnología y estructura, pero se diferencian por su lenguaje formal: líneas puras o teclas ergonómicas con tacto sensorial. La gama incorpora sensores inteligentes, displays táctiles y acabados de nueva generación, como el Gris Niebla o el Níquel. niessen.es. **11.** La colección Flap de **Systemtronic** introduce un concepto versátil de paneles acústicos que actúan también como elementos decorativos y funcionales. Su estructura metálica minimalista permite combinaciones modulares en pared o techo, mejorando la absorción sonora sin renunciar a la estética. Disponible en diversos acabados y colores, Flap se integra con naturalidad aportando confort acústico y una imagen contemporánea. st-systemtronic.com. **12**. Con un equilibrio entre ligereza visual y sofisticación material, **Epònimo** presenta Gotham Wardrobe, un mueble híbrido que combina perchero y estantería en una misma pieza. Diseñado por Federico Carandini, destaca por su estructura en acero pintado gris cadete y sus estantes tapizados en terciopelo de algodón, suaves al tacto y protectores para las prendas delicadas. Disponible en dos tamaños, este diseño elegante y funcional se adapta tanto a entornos domésticos como comerciales. eponimo.it.



12

ZONA VIP

Oda efímera al diálogo entre diseño y naturaleza

El proyecto "A Reflection of who we are", diseñado por Summumstudio para Neolith y presentado en Casa Decor 2024, ha obtenido el Primer Premio en la categoría de Arquitectura Efímera en los Premios DIN 2025, celebrados en el Centre del Carme Cultura Contemporània de València.

Fotografía: Nacho Uribesalazar.

La instalación "A Reflection of who we are" transformó los jardines del Palacio de la Trinidad en una alegoría de la naturaleza. A través de una piel espejada, la propuesta reflejaba el entorno exterior para integrarlo en el espacio, donde agua, luz y piedra sinterizada se combinaban en una experiencia inmersiva que fusiona innovación y sostenibilidad. El jurado de los Premios DIN, impulsados por el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana, reconoció su capacidad para emocionar y comunicar valores contemporáneos. En esta primera edición, 242 proyectos de toda España optaron al galardón, que consolida la proyección internacional del estudio autor de la instalación. summumstudio.es



DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT



casual MAGAZINES

proyectocontract.es

Disponible en version digital en:

zinio™ MAGZTER

Síguenos en:

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT POR 66 €* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS

suscripciones@casualmagazines.com

casualmagazines.com

636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.

EXIT



PROYECTO CONTRACT 218

TEXTURAS ARQUITECTÓNICAS

La próxima edición de Proyecto Contract estará dedicada a explorar las múltiples alternativas que enriquecen los espacios contemporáneos desde el interior. Se abordarán pavimentos y revestimientos cerámicos, parqué, moqueta, papeles pintados y textiles, junto con propuestas para vestir ventanas mediante cortinas, estores o persianas interiores. También se incluirán sistemas que mejoran el confort acústico en entornos colectivos y privados. Un número que pone el foco en materiales, acabados y recursos técnicos capaces de aportar carácter, funcionalidad y personalidad a proyectos de arquitectura e interiorismo.

Fecha de publicación
Diciembre de 2025

MINI TRACK

TECSOLED

www.tecsoled.com

≥ CRI 90

Fidelidad cromática profesional

3000 K 2700 K

REALLY REALLY MINI



+ INFO



Nueva línea Vega.
Lo *mejor* de cada casa.

VEGA
DEFINE TU ESTILO





VEGA + ALTER VEGA

LO TIENE TODO.

Hemos puesto muchas cosas en nuestra nueva colección **Vega**. Diseño, tecnología, acabados, sostenibilidad y, por supuesto, toque humano. Pero, sobre todo, hemos unido lo mejor de Niessen. Nuestra experiencia y nuestro cariño por hacer bien las cosas.

veganiessen.es

NIESSEN
Design with human touch