

Miele

Menos virus. **Más seguridad.**

Máximo filtrado. Mínimo nivel acústico:
potente purificador de aire **AirControl** de Miele.

Miele Professional. Immer Besser.

99,995 %
aire filtrado

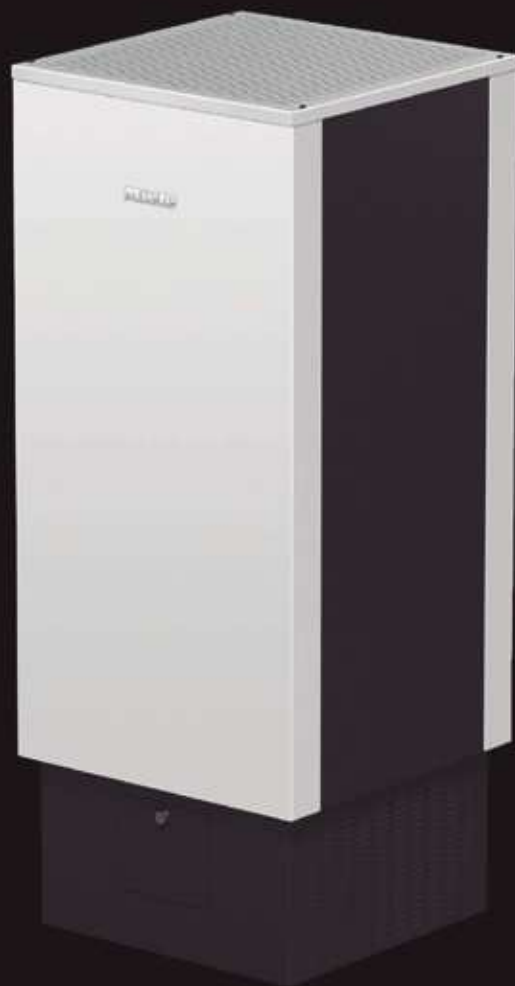
100 %
cómodo

Aire limpio - Made by Miele.

El nuevo AirControl de Miele es sinónimo de una convivencia segura. El potente purificador de aire garantiza la máxima protección contra los virus, gracias a que filtra hasta 5 veces con el filtro de gran eficiencia HEPA H14.

Sencillo, silencioso y fiable; su uso en entornos comerciales es 100 % más cómodo.

AirControl de Miele está disponible en tres variantes PAC 1045, PAC 1080 y PAC 1200 para espacios de hasta 200 m².



miele.es/professional



reddot winner 2021



Portavoz oficial:



Cómo dar un aire nuevo al hotel a través del color

Tras una temporada de encierro y evidentemente nada agradable, comenzamos a conocer los primeros pronósticos de los gurús de las tendencias en cuanto al color que repercutirá en las industrias de la moda, diseño, arquitectura e interiorismo.

Loli Moroño, Directora Creativa en PF1 Interiorismo Contract.
Fotografías por Ivan Casal Nieto.



Lux Apartamentos Santiago Compostela - Interiorismo PF1 interiorismo Contract.

Las gamas cromáticas sugeridas por los diferentes estudiosos del color influyen para que el resto de mentes creativas, nos inspiremos a la hora de diseñar nuestros productos.

Uno de los colores que están cogiendo más fuerza como el color del año 2022, es el verde Quetzal, propuesto por Gustavo Prado (Director de Trendo). Este próximo año serán tendencia todos los colores que podemos observar en la naturaleza, vitales, en las diferentes gamas de verdes, azules combinados con crema o beige siguiendo con los tonos pasteles.

La llegada de la post-pandemia augura una época de renovación y resurgimiento, como viene sucediendo en anteriores crisis y el color es una fantástica herramienta para ello. El verde nos anima al cambio, a avanzar, nos indica suerte en todos los aspectos de la vida. Dejando la teoría del color a un lado y como ya habréis podido leer con anterioridad en alguno de mis artículos, es importante sorprender positivamente

en cada temporada, a través de cualquier aspecto de nuestros negocios. Hay que vender siempre por valor y no exclusivamente por precio.

A partir de aquí, el color es un recurso fantástico a la hora de diseñar una nueva línea estética, de Hostería u Hostelería. Estos últimos años, ya podíamos observar tendencias como aplicar el monocolor en una instalación. Creando espacios totalmente únicos, con un hilo conductor que consiste en la utilización de un único color para todos los elementos de una instalación o inclusive utilizando varios tonos en una misma gama cromática.

Otra tendencia que se podía observar, es la utilización de estéticas tipo Memphis o incluso diferentes reinterpretaciones de algunos de los más prestigiosos diseñadores. Cualquiera de estas técnicas son recursos muy socorridos e impactantes, además en muchas ocasiones bastante económicos, dado que se puede desarrollar a través de la pintura y no son necesarios demasiados

revestimientos y florituras para conseguir ese impacto estético que buscamos. Si para la nueva obra estos recursos son fantásticos, para la reforma hotelera son geniales.

En reforma podemos usar diferentes tipos de pintura, mates, satinados y además con diferentes tactos. En estos momentos, el mercado nos ofrece pinturas con gran cobertura e inmejorables prestaciones en cuanto a su formulación, teniendo en cuenta aspectos como fácil limpieza, antibacterianas, ecológicas. Pero para **PF1 Interiorismo Contract**, lo que no puede faltar es la utilización de un buen papel vinílico, teniendo en cuenta sus características y prestaciones dependiendo de su ubicación. Podemos escoger entre un modelo con base de papel o soporte TNT (tejido no tejido). Cuando hablamos de modelos con base de papel o TNT, nos estamos refiriendo al soporte de papel, es decir, lo que va pegado a la pared. Ambos soportes pueden tener acabados tanto vinílicos como no vinílicos.

El modelo con base de papel es el más tradicional de todos, así como el más usado a lo largo de la historia. Su composición está formada por papel y una base textil. Se suele usar en zonas de poco tránsito, dado que es un poco delicado. El papel con base TNT, recibe este nombre porque las fibras que componen su base han sido tejidas entre sí, formando unos hilos que aportan mayor resistencia a la base. El soporte está formado por una base textil y

una capa de vinilo, es un papel muy resistente al desgaste. Los acabados pueden ser vinílicos, pintables o velos, de fibras naturales, metálicos, con efecto 3D, aterciopelados, papel arrugado, de perlas, de vidrios, papeles de textil, como lino, seda, plumas, entre otros.

La opción de acabado vinílico, suele ser una de las más usadas, dado sus maravillosos motivos y tramas, además de su gran eficacia frente a los golpes y humedad.

Cuando tenemos una pared con alguna irregularidad, nosotras utilizamos papeles vinílicos con textura o relieve, que nos ayuda a que pase más desapercibido. También existen unos velos fabricados en fibra de vidrio que son fantásticos para disimular fisuras e irregularidades, además protegen la pared y se instalan fácilmente. Se pueden pintar las veces que sean necesarias, manteniendo la pared intacta aun con el paso del tiempo.

También hay que hablar de los papeles pintables, se caracterizan por permitir pintarse tantas veces como se desee. Son papeles en blanco que una vez instalados, se pintan del color que te apetezca.

Hay una tendencia latente de todo lo que nos transporta o nos recuerda a elementos de la naturaleza, transmitiéndonos naturalidad y calidez. Además, en este momento, recupera gran importancia la sostenibilidad, de manera que no puede estar más de actualidad, por todos estos factores. Os hablo de los papeles decorativos hechos de fibras naturales tejidas, compuestas por materiales naturales, como tiras de madera, corchos, nenúfar trenzado, hojas de palmera que se prensan directamente al papel, utilizando un soporte TNT, con el objetivo de facilitar su instalación. Hay que tener especial cuidado con el case /rapport dado que se nota bastante si no se instala correctamente. otra opción es acentuarlo, para que se vea una intencionalidad.



Hotel Galicia - Interiorismo PF1 interiorismo Contract.

Quiero destacar los papeles realizados con papel ecológico y compostable. Son todo un acierto.

Dentro del apartado de papeles más técnicos, podemos encontrar un sinfín de revestimientos en el mercado: magnéticos, térmicos, acústicos, que adsorbe y reduce la reverberación del sonido, minimizando los ruidos molestos, anti radiación electromagnética, entre otros. Como todos sabemos, existen multitud de teorías sobre los efectos negativos para la salud de la radiación electromagnética, y este tipo de papel (anti radiación electromagnética) está pensado para bloquearlas. Resumiendo, tiene dos aplicaciones principales: Protección contra la radiación electromagnética en viviendas particulares y la prevención de interferencias RFID entre espacios de almacenamiento y locales comerciales.

Lo que no podemos olvidarnos nunca, es revisar las características técnicas del papel entendiendo bien la simbología de la etiqueta. Además de recordar que siempre hay que revisar las normativas de cada país y comunidad autónoma, para conocer la resistencia al fuego que necesita nuestro papel.

Lo positivo es que conseguiremos grandes resultados con poca inversión, tanto económica como de tiempos de instalación.

No pierdas la oportunidad de darle una vuelta a la imagen de tu establecimiento aplicando color. Si actualmente dispones de un hotel en tonos neutros, no te resistas y aplícale color. Verás como el resultado es interesante. Otro de los elementos con el que puedes jugar, es sustituyendo alguna pieza de mobiliario por varias en un tono monocolor llamativo o incluso este mismo recurso lo puedes aplicar con los textiles. Diviértete y no te olvides de contármelo a través de las redes!



Hostal Pórtico - Interiorismo PF1 interiorismo Contract.