

HOTEL DESIGN PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 8 Precio España: 6,90 €
www.proyectocontract.es

**DISEÑO Y EQUIPAMIENTO
DE LOS NUEVOS HOTELES**

PF1 INTERIORISMO

SERAWA DOUBLE TREE

H10 PALACIO COLOMERA

MERCAT 09 RADISSON BLU

TORRE DEL REMEI

ZADÚN **VIRREY**

EL BALCÓN DE LA BAHÍA

CATALINA AIGUABLAVA



“Cuando todo gira alrededor de la salud hay que simplificar el diseño”

MARINA CASAS, LOLI MOROÑO
PF1 INTERIORISMO

PF1 Interiorismo se ha especializado en el sector contract hotelero en el territorio nacional, con pinceladas internacionales. Las directoras del estudio están habituadas a trabajar mano a mano con los equipos técnicos internos de los grandes grupos o de hoteleros independientes. Paralelamente, gestionan Sebastian Suite como editores de productos decorativos, artesanales con diseños exclusivos, y seleccionados de grandes firmas para el canal horeca, hospitality y hogar.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: LUIS MANUEL FOTÓGRAFO.





Faro Isla Pancha

Convertir un faro emblemático del siglo XIX, ubicado en las inmediaciones de Ribadeo (Lugo), en dos apartamentos turísticos, fue el reto asumido por el estudio. El proyecto vino de la empresa concesionaria, la sociedad Eirobra A Mariña. “Nos entusiasmos cuando recibimos el encargo. Conocíamos

bien el faro, ya que es uno de los más emblemáticos de la costa gallega”. El Faro Isla Pancha está situado en un lugar privilegiado, en la parte más externa de la ría de Ribadeo y a 2 km de la localidad del mismo nombre, perteneciente a la provincia de Lugo. Fotografías: Iván Casal.

“La especialización nos ha acompañado a lo largo de nuestra trayectoria”

¿El diseño de los espacios puede hacer un hotel más rentable?

Definitivamente, sí. Cuando se empieza a revisar o trazar una nueva distribución de la nada, la premisa que tenemos encima de la mesa por parte del hotelero, siempre es intentar conseguir más unidades alojativas, aunque en estos últimos años se está destinando una especial atención a los espacios comunes o de convivencia.

Durante mucho tiempo, los hoteleros habían tirado la toalla con respecto a estos espacios. Eran males necesarios en nuestros hoteles, debido a que las normativas los exigían, pero no eran espacios rentables. Al huésped le urgía salir a disfrutar del exterior, además de que la población había perdido el interés por el hotel como centro de socialización.

¿Y cómo han influido las crisis en este sentido?

Tras la crisis del ladrillo, hemos notado una rotura de hábitos en el sector. Anteriormente, la rentabilidad se buscaba en líneas generales en las unidades alojativas, pero estos últimos años la tónica ha cambiado. Los espacios destinados a la restauración se diseñan con otras expectativas. Ya no son simples desayunadores, se crean incluso con identidad propia, se genera contenido y ambientes distintos, para conseguir su propia clientela; indistintamente de si se encuentran alojados en el hotel. Se presentan propuestas diferentes a la hora de realizar tanto el check-in como el check-out. Eso nos ayuda a que los espacios destinados a nuestras recepciones puedan reducirse hasta la mínima expresión, incluso fusionando usos y espacios; realizando distribuciones y establecimientos más versátiles, flexibles y abiertos, hablando un lenguaje más cercano con nuestros huéspedes.

En un primer momento, podríamos pensar que cuantas más unidades alojativas más rentable será nuestro establecimiento, pero no siempre es así. Está demostrado que realizar habitaciones un poco más amplias y ofrecer un plus de confort es determinante a la hora de alojarnos en dicho establecimiento. Si, ade-



más, se sabe reforzar a través de otras vías de negocio, el éxito está asegurado.

Explicadnos brevemente vuestra carrera profesional y el origen del estudio PF1 Interiorismo Contract

PF1 Interiorismo Contract surge de la pasión por la profesión y la experiencia en el entorno de la hostelería de dos interioristas, Martina Casas y Loli Moroño. Tras varios años trabajando en distintas empresas de este ámbito, deciden establecerse por su cuenta y fundar su propio estudio, que lideran como directora técnica y directora creativa, respectivamente.

¿Cómo os habéis convertido en especialistas en proyectos de hoteles?

Realmente, la especialización nos ha acompañado a lo largo de nuestra trayectoria laboral, dado que las dos socias venimos de este sector, así que lo lógico es hacer lo que sabemos hacer que es interiorismo estratégico para el canal hospitality.

Llevábamos desde el año 2000 al frente de la oficina técnica de una empresa renombrada de equipamiento hotelero, desarrollando proyectos de interiorismo para este canal, tanto a nivel nacional como internacional. Para nosotras, la especialización es el resultado de muchos años de estudio y experiencia, de dedicarnos en cuerpo y alma al sector, que nos ha ayudado a crecer como profesionales para ofrecer un servicio más eficiente y rentable a nuestros clientes.

¿Qué es lo que más preocupa al empresario hotelero tras la crisis sanitaria?

Evidentemente, nosotras no podemos hablar por ellos, pero lo que estamos percibiendo en el sector es una incertidumbre al post confinamiento, hasta que se encuentre la vacuna. Estamos aprendiendo sobre la marcha y sinceramente nos encontramos ante una situación de vértigo. Queremos pensar que estamos haciendo nuestros deberes en mayor o menor medida, además de volver a reinventarnos.



Cabañas Vila Sen Vento

El estudio pone en valor, en este proyecto, el aprovechamiento del entorno al máximo y la sostenibilidad, tanto a la hora de construir como en su uso, con el valor añadido de la baja contaminación de su entorno. Es un fiel ejemplo de bioconstrucción o construcción ecológica. Las cabañas o palafitos

son construcciones de madera de pino de gran calidad, respetuosas con el paisaje y el territorio donde se ubican. En su mayoría son suministradas a través de sistemas de prefabricación para un fácil montaje in situ, por tanto, la intervención en el entorno es mínima. Fotografías: Vila Sen Vento.



“Queramos pensar que estamos haciendo nuestros deberes en mayor o menor medida”



En un principio, consideramos que el sector del travel va a redistribuir sus destinos. Saldrán penalizados los macro hoteles y los que dependen de un vuelo para que el viajero pueda disfrutar de ellos. Como destino vacacional desaparecerá la centralización en las ciudades, huyendo de las aglomeraciones, en favor al hospedaje más cercano, tipo apartamentos, hoteles pequeños, casas rurales, glamping, etc... En fin, los establecimientos que notarán una mejor recuperación serán los que consigan transmitir más seguridad, confianza, transparencia y diferenciación. Incluso se habla de generar sellos de garantía COVID 0.

¿Qué respuesta podéis dar desde el proyecto de los espacios?

En este primer momento, donde el miedo nos paraliza, queremos ofrecer una propuesta que cumpla todos los estándares de sanidad, que sea clara, transparente, que transmita confianza y totalmente diferenciadora.

Hemos visto en anteriores crisis que, durante el periodo de recuperación, es tónica general simplificar mucho más los diseños y en esta crisis cobra más importancia, dado que todo gira alrededor de la salud. Tenemos que ser conscientes de que todos necesitaremos realizar limpiezas más eficientes en plazos más cortos. La decoración superflua no tendrá sentido y el público no lo entenderá. Tendremos que diseñar con una mentalidad más consciente, realizando diseños salubres y no dejándonos llevar.

El interiorista especializado en prescripción cogerá un mayor peso, debido a que tendremos que tener una especial sensibilidad a la hora de seleccionar los materiales para las instalaciones.

Referenciando materiales más innovadores, priorizando propiedades antibacterianas, antialérgicas, además de cumplir todas las normativas habituales. Esto no quiere decir que tengamos que hacer interiorismos sin personalidad. Todo lo contrario, hay herramientas en las cuales nos apoyaremos que cobrarán más fuerza, como el color, pero siempre realizando diseños salubres.

¿Y en cuanto al tema de los aforos?

Los aforos van a ser el gran condicionante para el éxito del negocio. Tendremos que ser más estrictos con ellos. Como todo cambio, requiere un tiempo. En un principio nos tendrán que indicar una serie de normas a seguir y luego acabarán siendo algunas de ellas recomendaciones y otras las interiorizaremos y nos acompañarán en nuestro día a día.

Lo que seguramente sufrirá cambios significativos es la normativa de policía y espectáculos, sobre todo en un primer momento, dado que regulan eventos donde se agrupa más público. Otro de los aspectos a revisar, son nuestras circulaciones tanto de los clientes como las internas. Es importante que todo fluya adecuadamente y se respeten las distancias.

Hablando de las circulaciones internas, cobrará gran importancia el estudio y la revisión de los espacios internos de trabajo, tanto en hotelería como en hostelería. Es importante revisarlo, dado que realmente es una asignatura pendiente en nuestro país, para muchos de los establecimientos españoles. Lo que sí es muy importante, es prestar atención a los espacios donde se manipulen los alimentos (almacenes, cocinas abiertas o no, barras...) Sin



Hotel Cardenal

En una zona como la Ribeira Sacra, con una cultura específica en torno al vino, la naturaleza y el patrimonio histórico, PF1 Interiorismo Contract ha querido introducir en el interior del Hotel Cardenal toda la singularidad del exterior tan característico, “por lo que tuvimos un especial cuidado en la selección del textil, así como los colores y texturas. Cada uno de los elementos empleados en este proyecto responde a este objetivo de trasladar los aspectos más reconocibles de la Ribeira Sacra para ofrecer al visitante una experiencia única en torno a esta región”, indican desde el estudio.

Fotografías: Iván Casal.



“Los espacios destinados a la restauración se diseñan con otras expectativas”

olvidar las unidades alojativas, donde nuestros huéspedes bajan la guardia al utilizar el mando de la TV, las botoneras, etc. La tranquilidad nos la da que muchos hoteleros ya estaban cuidando la limpieza de sus locales, mediante productos con gran capacidad de desinfección y estamos seguras de que ahora lo realizarán con más ímpetu y con mejores procesos de limpieza. Tendremos que diseñar establecimientos de más calidad, más responsables, eficientes en salubridad y más flexibles, que nos sirvan para ofrecer propuestas muy distintas a nuestros clientes.

¿Cómo se armoniza la tecnología de vanguardia con la arquitectura local?

Con mucho respeto, sabiendo extraer la esencia de los dos mundos. Es importante no perder los orígenes, ni la personalidad del establecimiento y se puede conseguir a través de los artesanos y, sobre todo, no dando la espalda a la cultura local. La tecnología es necesaria para cubrir todas las necesidades, además de ofrecernos el confort que esperamos. Nosotras, desde PF1 Interiorismo Contract dedicamos una gran cantidad de recursos a I+D e intentamos estar a la última en tecnología y nuevos materiales que, además en este momento, es crucial. Actualmente, estamos prestándole mayor atención a todo lo referente a la sostenibilidad y a la higiene, tanto en materiales sin procesar, como los que requieran posterior procesado. Por ejemplo, estamos estudiando mucho sobre tejidos tecnológicos.

Cadenas hoteleras o pequeños negocios ¿con quién es más fácil trabajar?

Nosotras te diríamos que ninguno y los dos. Las cadenas, en un principio, son muy fáciles dado que hablamos el mismo lenguaje. Por poner un pero, las decisiones se demoran más, dado que intervienen diferentes profesionales y eso hace que tengamos que tener un control más exhaustivo con todo el procesamiento de información. Por el contrario, con el propietario de un negocio pequeño, la comunicación es más fluida, pero muchos de ellos no suelen ser hoteleros experimentados y eso hace que



no hablemos en el mismo lenguaje. Además del desconocimiento, a veces no quieren contar con los diferentes profesionales que deben participar en un proyecto de estas características, para realizar un negocio de éxito.

En PF1 Interiorismo Contract, a día de hoy, un 70% de nuestros clientes son hoteleros independientes y es debido a que, gracias a los últimos premios que ha recibido el despacho, nos ha posicionado en el sector del hotel boutique, hotel con encanto, hotel singular, hotel con características historias, etc.

¿La masificación del fenómeno turístico comporta cambios en el negocio?

Por supuesto. Hace relativamente poco, unos diez años aproximadamente, los estudios que se dedicaban a este sector eran muy pocos (estudios especializados en interiorismo corporativo o estratégico). Lo normal era que las cadenas se nutrieran de su personal interno únicamente y el hotelero independiente recurría a los servicios de empresas de equipamiento que les ofrecían el proyecto conjuntamente con el producto. Ahora, además de esta fórmula tradicional, la hostelería está abriéndose a estudios mediáticos que proporcionan un diseño de marca. Esto en cuanto a nuestra profesión, y en cuanto a la hostelería, hay un antes y después de la crisis del ladrillo.



Lux Santiago

PF1 Interiorismo Contract, firma el proyecto de interiorismo de este inmueble histórico, en el centro de Santiago de Compostela, convirtiéndolo en un oasis de luz en una ciudad por lo general agrisada. El hotel Lux hace honor a su nombre (luz, en latín), logrando

estancias luminosas en un lugar donde no se espera tanta claridad. El gran reto era convertir un antiguo edificio de viviendas en un hotel adaptándose a todas las normativas. Fotografías: Sue Rainbow Photo & Design, Óscar Corral.

Antes, se apostaba por una distribución tradicional con un diseño atemporal, centrando la cuenta de explotación casi en exclusividad en las unidades alojativas, con la crisis en el sector, en cuanto al diseño de los hoteles se rompió con todo, siempre cumpliendo las normativas. Distribuciones más abiertas, jugando con espacios polivalentes, la teatralidad llegó a muchos de nuestros hoteles.

¿Preferís proyectos grandes o pequeños?

Nosotras intentamos guardar un equilibrio entre los hoteles pequeños y grandes que abordamos en el estudio, para dar un servicio óptimo y tampoco crecer en exceso. Nos gusta tenerlo todo bajo control. Pensamos que es una carrera de fondo y no queremos apostar por la velocidad, sino por el viaje. Disfrutándolo.

¿Hoteles para sentirse como en casa u hoteles experiencia?

El hotel que te hacen sentir como en casa tiene un cliente objetivo muy determinado, puede ser urbano o no y el cliente de experiencia es más vacacional, el vivir una aventura tanto en primera persona, como desde un plano más de observador. No podríamos decantarnos por uno dado que, gracias a la cantidad de tipología hotelera, para nosotras no deja de ser un gran incentivo para dejar volar nuestra creatividad cada día. De aventura en aventura.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración en este campo del interiorismo?

Hacer una foto realidad de ubicación, público, briefing y premisas de cadena o cliente independiente y, sobre todo, respirar en su ubicación y dejar que nos hable. Nosotras acostumbramos



“Con el propietario de un negocio pequeño la comunicación es más fluida”

a trabajar con una hoja en blanco, bocetar y a través de un anclaje, mediante un tipo de música o un paisaje, que nos lleve a la sensación que queremos transmitir. Ahí empieza la magia.

¿Cuáles son los avances técnicos más esenciales para vuestra profesión?

Todos los avances técnicos son siempre una ayuda, pero es muy importante no volverse locos y aprender a utilizarlos en su justa medida. Para el desarrollo de nuestra profesión hay tres apartados principales en el que nos valemos de los últimos avances. En el proceso de creación utilizamos todos los programas informáticos necesarios para plasmar nuestros diseños y facilitarle al cliente su visualización. En este apartado, los programas 3D, las animaciones y la realidad virtual han experimentado un gran avance en los últimos años. Otra parte importante son las redes sociales, que nos ayudan a visibilizar nuestro trabajo y a tener comunicación directa con un gran número de interlocutores. Y, por último, y no menos importante, son los avances que cada marca aplica constantemente a sus nuevos materiales, aportándole características o funcionalidades y que prescribimos para nuestros proyectos.

¿Cómo se compagina la creación de un hotel con la sostenibilidad?

Realizando un interiorismo sostenible. Para ello, priorizamos la conservación de elementos y materiales existentes. Reutilizamos materiales y elementos decorativos, dando una nueva oportunidad a los que puedan sumar a nuestro proyecto. Con ello, conseguimos que el hotel conserve su esencia, que siempre buscamos. Trabajamos con técnicas de recuperación y apostamos por encontrar nuevos usos, ecofriendly. Utilizamos materiales y procesos de fabricación sostenibles. Además, intentamos

ser lo más respetuosas posible con el entorno en el que estamos trabajando. Las instalaciones y tecnología que proponemos siempre son eficientes energéticamente. Utilizamos controles de presencia, controles de caudales de agua, en cisternas y grifos para usos públicos, además de utilizar temporizadores, etc...

¿Podéis citar un hotel imprescindible desde el punto de vista de su diseño?

Hay grandes hoteles que inspiran y a nosotras, nos encantó descubrir hace unos años por casualidad, intentando disfrutar de un paseo un poco atropellado por el Nilo, el Hotel Old Cataract en Asuán, Egipto. Desembarcamos en su caladero y nos quedamos tan fascinadas como se quedó en su día Agatha Christie, donde se inspiró para escribir Muerte en el Nilo. Este Palacio Victoriano del siglo XIX no te deja indiferente, sentíamos todo el glamur de los años 30 con vistas al Nilo, la Isla Elefantina y el mausoleo del Aga Khan; no pudimos resistirnos a hospedarnos esa misma noche. Lástima que la cadena Sofitel no nos haya encargado su reforma, pero estaríamos encantadas que nos tuvieran en cuenta para la próxima.

Qué nos podéis decir sobre los proyectos en marcha...

Con la incertidumbre del mercado, es difícil, pero estamos trabajando en varios hoteles tradicionales, otro tipo boutique en Lisboa, otro hotel singular en un Faro en Galicia y glamping. Pero eso poco importa, lo importante es disfrutar con lo que uno hace, así que el futuro lo desconocemos, pero de lo que sí estamos seguras es de que estaremos haciendo algo que nos haga felices.

PF1 INTERIORISMO CONTRACT. Marina Casas, Loli Moróño. Agra da Bragua 9. 15010 A Coruña. T 981 979 284. www.pf1interiorismo.com. www.sebastiansuite.com.