

# Un lifting decorativo, para nuestro hotel

La temporalidad es una buena ocasión para poner a punto nuestros hoteles. Además de las tradicionales reparaciones se deben realizar algún plus para mantener dinámico el establecimiento.

*Loli Moroño Directora creativa PF1 Interiorismo*

Con pequeñas acciones se puede conseguir grandes resultados, a continuación mostramos diferentes opciones

## *Segundas pieles con vinilos técnicos*

Aportan una segunda vida a diferentes elementos, como puertas o mobiliario. Existen firmas comerciales que ofrecen diseños únicos que imitan incluso el aspecto de materiales nobles con un grado de realismo extraordinario, adaptándose bien a la superficie, con una rápida colocación y pudiéndose eliminar fácilmente. Es aconsejable acudir a un instalador con experiencia para conseguir el aspecto deseado y a un precio razonable.

### *-El papel vinílico:*

Existen papeles de pared con el exclusivo sistema H2O de láminas técnicas de fibra de vidrio con una capa protectora especial que pueden utilizarse en espacios, como baños y cocinas, sin preocupaciones. Es un material altamente resistente.

Suele ser un acierto utilizar en pequeñas zonas papeles de diseños con marcada personalidad, porque la impresión digital lo permite y el resultado es único.

## **Impresión digital, una opción**

Para sustituir los pavimentos y ali-catados no deseados de forma rápida y sin demoliciones latosas se ha de preparar el soporte, detectar que todas las piezas están bien sujetas y si no fijarlas nuevamente. Se puede utilizar dos técnicas, un revestimiento vinílico, tanto en paredes como en pavimento, u otro porcelánico extrafino 3/6mm. Es importante asegurarse que cumplen las normativas exigidas.

Para conseguir un efecto Wow o aportar frescura al establecimiento el truco es la impresión digital.

Antes teníamos que ajustarnos a lo que dictaba el mercado pero actualmente tenemos más libertad a la hora de diseñar. Además cada día contamos con mayor número de productos que cumplen con las normativas específicas de seguridad.

La impresión digital directa es una técnica que aún está en proceso de desarrollo pero en la que ya se obtienen grandes resultados. Ofrece libertad para la creatividad de ilustraciones e intensidad en la gama de colores.

Un ejemplo para la propuesta de este año o estación, es definir una

temática (siempre debe existir un hilo conductor y una historia que contar) para a continuación realizar una o varias intervenciones con elementos efímeros en las diferentes áreas de establecimiento. Aplicando elementos de gran formato en diferentes materiales en papel, textiles, papel vinílico siempre tratados con la técnica de la impresión digital con temática hablada. El resultado será impactante.

La técnica de la impresión digital la conocí hace unos años, concretamente en el salón Ci Print Madrid y rápidamente reparé que la industria estos últimos años se estaba nutriendo de la impresión digital directa.

La gran evolución ha sido pasar del pequeño formato de la serigrafía al gran formato de la impresión digital a la hora de reproducir, lo que prima nuestra creatividad.

La receta para conseguir que nuestras instalaciones tengan un buen envejecer es poder personalizar cada establecimiento hotelero. La impresión digital no sólo está revolucionando el interiorismo contract hotelero si no que ha venido para quedarse.



Lux Apartamentos Santiago, decorado por PF1.



Hotel Cardenal, Monforte de Lemos.



Atrezzo de pared.