



Foto: Loli Moroño y Martina Casas (PF1 Interiorismo)

ENTREVISTA: Loli Moroño y Martina Casas PF1 INTERIORISMO

PF1 Interiorismo es un estudio especializado en desarrollar proyectos integrales para el Contract Hotelero. “Tenemos una naturaleza inquieta y muy creativa y desde siempre hemos tenido claro que nos dedicaríamos a una profesión tan amplia, divertida y a la vez versátil como el interiorismo. Hace que estemos en continua evolución”, con esta inquietud y pasión por la profesión Martina Casas y Loli Moroño fundaron PF1 Interiorismo. Recientemente galardonadas con el premio Hostelco 2018, por el proyecto Faro Isla Pancha, nos conceden una entrevista donde nos hablan de los entresijos de la profesión.

Explicarnos brevemente el desarrollo de su carrera profesional

La empresa surge de la pasión por la profesión y la experiencia en el entorno de la hotelería de dos mujeres: las interioristas Martina Casas y Loli Moroño. Tras varios años trabajando en distintas empresas de este ámbito, decidieron establecerse por su cuenta y fundar su propio estudio: PF1, que lideran como directora creativa (Loli) y directora técnica (Martina).

Además de sus fundadoras, el estudio lo integra un equipo de interioristas colegiadas que aportan, cada una de ellas, su experiencia y conocimiento para poder ofrecer a los clientes un servicio integral, en colaboración con una amplia red de partners que participan en cada proyecto.

¿De dónde nace esa pasión por la decoración y el interiorismo?

Tenemos una naturaleza inquieta y muy creativa y desde siempre hemos tenido claro que nos dedicaríamos a una profesión tan amplia, divertida y a la vez versátil como el interiorismo. Hace que estemos en continua evolución.

¿Cuál es el proceso de su trabajo? Es decir, ¿cómo se desarrolla desde que el cliente contacta contigo hasta que el proyecto está finalizado?

Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto



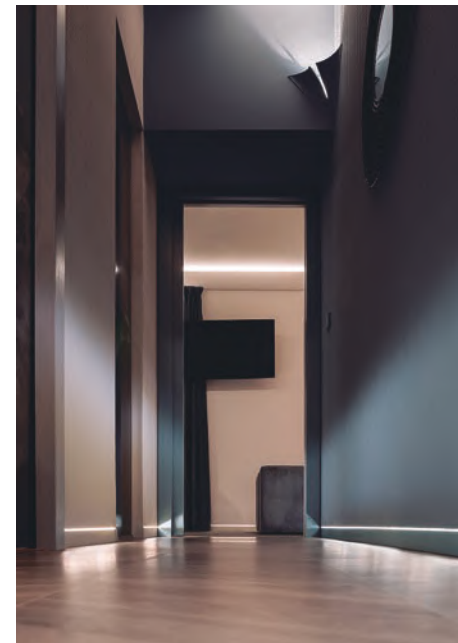
“La relación que establecemos desde PF1 Interiorismo con cada uno de nuestros clientes es cercana, flexible y de confianza...”

Cuando recibimos un nuevo encargo, el primer objetivo es escuchar a nuestro cliente, para ofrecerle una atención cuidada, analizando sus necesidades y las de su cliente, con el fin de dirigir nuestros proyectos de interiorismo a obtener la satisfacción de ambos. La relación que establecemos desde PF1 Interiorismo con cada uno de nuestros clientes es cercana, flexible y de confianza. Partimos de una experiencia previa en el Contract Hotelero y de un conocimiento del sector que nos permite desarrollar proyectos de diseño creativos, innovadores y rentables.

¿Cómo definirías tu estilo en los proyectos que realizas?

En PF1 Interiorismo realizamos proyectos muy diversos dado que nos adaptamos completamente al cliente objetivo del establecimiento.

No tenemos una línea de diseño única, apostamos por la diversidad, por eso PF1 Interiorismo lo conformamos un grupo de mentes despiertas, con personalidades propias y a su vez muy diversas, pero siempre desde la perspectiva de nuestra experiencia previa en hospitality.



Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto

¿Cuál es tu toque diferenciador? ¿Qué te diferencia de otros decoradores e interioristas?

Nuestro toque, sin duda, es la especialización, hemos realizado una arriesgada y diferenciadora apuesta. A pesar de que en nuestros comienzos pudiera provocar un vértigo increíble, el tiempo nos ha dado la razón, la especialización nos ha hecho más competitivos en este mercado.

Los hoteles son vuestro leitmotiv. ¿Qué os atrae de ellos?

Como hemos comentado anteriormente, venimos de empresas

del sector y siendo sinceras nos fuimos dejando llevar. Con el tiempo nos ofrecieron otras oportunidades muy dispares, pero tomando conciencia nos hemos dado cuenta que era realmente lo que nos gusta, nos divierte y nos hace sentir plenas profesionalmente.

Tenemos la fortuna de hacer proyectos de estilos diferentes, jugar a ser serias o canallas, conservadoras o desenfadadas, en fin, nos lo pasamos fenomenal.

¿Qué papel juega el diseño en los establecimientos actuales?

Determinante, en estos tiempos que corren una imagen vale más que mil palabras y

Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto





Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto

muchas veces no hay segundas oportunidades para una primera impresión, con esto queremos decir que continuamente lanzamos información de nuestros establecimientos y la estética es una gran herramienta.

Sin palabras podemos comunicarnos con nuestros posibles clientes, situándonos en segmentos de población determinado y, lo que aún es mejor, dando a entender lo que pueden esperar de nuestras instalaciones si finalmente nos visitan.

Otro de los grandes poderes es transmitir estados de ánimo a través del color, de la iluminación y de otros factores determinantes en nuestros diseños.

¿Qué elemento decorativo consideras el más importante en el diseño y la decoración de un establecimiento hostelero?

No podemos hablar de un único elemento, cuando un proyecto decorativo funciona, suele ser un éxito de muchas pequeñas decisiones, además de un sinfín de factores ajenos al proyecto, pero también determinante. Como la visión del cliente, los intervinientes en la ejecución del proyecto y sin olvidar la historia que queremos contar.

“Otro de los grandes poderes es transmitir estados de ánimo a través del color, de la iluminación y de otros factores determinantes en nuestros diseños...”

Un diseño sin contenido no es nada, son simplemente objetos. Todo ello cobra sentido cuando le añadimos su alma.

Desde el punto de vista del interiorismo y la decoración, ¿qué hace, para ti, que un hotel sea un lugar, acogedor y agradable para los clientes?

Desde PF1 Interiorismo, nos gusta parar a reflexionar en todos esos factores que no se ven a simple vista pero se perciben, por ejemplo un buen acondicionamiento lumínico y acústico. También podemos fijarnos en aspectos como la domótica que nos facilita mucho la vida.

¿Cada cuánto tiempo se recomienda renovar la imagen de los espacios?

Hablar de fechas es muy poco fiable dado que es algo intangible.

No es igual un diseño atemporal, que un diseño de un hotel de tendencia.

Depende de los materiales, tonos, recursos usados, además de la inversión realizada.

Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto



VONDOM



WALL-STREET STOOL
by Eugeni Quitllet
& **FRAME TABLE**
by Ramón Esteve



Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto

En los foros del sector oscilan, antiguamente se hablaba de cada 20 años, luego se empezó a comentar cada 15 o 10 años. En el pasado Hostelco en algún foro escuchamos 8 años... Evidentemente no es exacto.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

Cada vez somos más conscientes que tenemos que trabajar con materiales sostenibles y asegurarnos de que realmente lo sean y que

no queden en buenas intenciones. Evidentemente, en la medida de lo posible.

¿Qué ha supuesto para vosotros el premio Hostelco 2018 por el interiorismo del Faro de Isla Pancha?

Agradecimiento!!

Gracias a la organización de Hostelco, al jurado, a todos los proveedores y



profesionales que han intervenido en este proyecto.

Gracias a nuestro cliente, José Luis López Braña (Alojamiento turístico Isla Pancha), por hacernos partícipe del sueño que un día tuvo de vivir en la piel de un farero.

Destacar los dos proyectos finalistas Caro Hotel, Palacio Marqués de Caro, de Francesc Rifé, y Hoteles Santos Miramar, interiorismo a cargo de Aneta Mijatovic.

Y, por último, ¿en qué está trabajando actualmente?

Actualmente estamos interviniendo en mayor o menor medida en 6 hoteles entre España y Portugal.

Faro de Isla Pancha. Fotos: Iván Casal Nieto



BLAISE MAUTIN

Parfumeur



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

