

Decoración en suspensión en el Hotel Lux en Santiago de Compostela. España / [Hanging decoration in the Lux Hotel in Santiago de Compostela. Spain](#)



“El diseño se consume cada vez más rápido”

Entrevistamos al estudio PF1 Interiorismo, liderado por Loli Moroño y Martina Casas. Una empresa gallega emergente especializada en proyectos integrales de contract hotelero, cuya máxima es hacer rentables los negocios de sus clientes.

PF1 está especializado en interiorismo hotelero. ¿Por qué decidisteis dedicaros al contract en lugar de a otro tipo de proyectos como los residenciales?

Nuestra trayectoria profesional siempre ha estado ligada en mayor o menor medida al sector contract hotelero, por eso tenemos una visión global. Es un sector que nos demanda estar en continua renovación a muchos niveles y nos mantiene alerta.

Vuestro estudio es un referente en el sector en Galicia, ¿tenéis pensado salir de vuestras fronteras con algún nuevo proyecto?

En Galicia realizamos muchos de nuestros proyectos, por cercanía y por entendimiento. Aunque desde nuestros comienzos hemos realizado obras en todo el territorio nacional. Por destacar alguna, podemos hablar del Hotel Balneario de Grávalos, del Grupo Tesal, en La Rioja. Ocasionalmente, también hemos realizado intervenciones internacionales: en Portugal el Hotel Bienestar Termas de Vizela, y en el norte de África destacaría el Hotel Sabura, en el archipiélago de Cabo Verde.

Estamos actualmente inmersos en el diseño de una franquicia de ocio-restauración que rápidamente se implantará por todo el territorio

nacional. Se llama The Strad Club y el primer local se inaugura en septiembre en Barcelona. Es una nueva línea de negocio con un concepto innovador, que esperamos sea una explosión en el sector.

PF1 Interiorismo es una empresa creada por dos mujeres interioristas. ¿Crees que existe un “estilo femenino” a la hora de abordar los interiores?

Siempre queda una impronta personal en todo lo que uno hace, pero nos preocupamos en adaptarnos a las necesidades del cliente final abarcando el estilo solicitado en cada ocasión.

¿Os ha influido en algo ser mujeres para trabajar en este sector?

No, ha sido el mercado quien lo fue demandado y eso hizo que nos especializáramos.



Hotel Boa Vista en Viveiro, Lugo. España / [Boa Vista Hotel in Viveiro, Lugo. Spain](#)

Cuando os contacta un cliente para llevar a cabo un proyecto, ¿qué es lo que espera de PF1? ¿Qué ofrece vuestro estudio que marca la diferencia?

Soluciones. La prescripción y nuestra solvencia profesional es un diferenciador determinante.

¿Cómo ves el sector de la hotelería en estos momentos?

En plena renovación a mucho niveles: tanto estético como en las líneas de negocio. Es vertiginoso comprobar que cada vez el diseño se consume con más rapidez, y eso hace que estemos en continua renovación.

¿De qué manera se ha visto afectado vuestro trabajo con la crisis económica?

La obra nueva se paralizó durante un tiempo y surgieron posibilidades en la reforma



Loli Moroño, sentada y Martina Casas, de pie, fundadoras de PF1 Interiorismo / [Loli Moroño, sitting, and Martina Casas, standing, both founders of PF1 Interiorismo](#)

contenida. En esos momentos tan duros para todos, en PF1 tuvimos suerte de tener varios proyectos en curso que se mantuvieron, y eso hizo que no la sufriéramos con tanta virulencia como muchos otros grandes compañeros.

Cuando proyectáis un interior, ¿qué criterios seguís para la elección del mobiliario y el equipamiento (textiles, iluminación...)?

Ante todo la coherencia con el espacio, las necesidades, el target, la franja económica en la que nos movemos, además de lo que queremos transmitir. Tienen que configurar un "todo" para el éxito final.

¿Crees que el interiorismo puede contribuir a la mejor marcha de un negocio?

Por supuesto, no es lo único. Pero si es un factor a día de hoy significativo. Con el diseño

Proyecto para un hotel de 4 estrellas en A Coruña. España /
Proyecto for a 4 star hotel in A Coruña. Spain

podemos transmitir a nuestro cliente final muchas comunicaciones no verbales, claves para el éxito empresarial.

Cuando diseñáis un hotel, ¿qué factores tenéis más en cuenta: las exigencias del cliente, el confort de los huéspedes, el presupuesto...?

¡Es un tándem! La búsqueda del equilibrio entre todos esos factores contribuye al éxito del proyecto.

¿Qué ventajas aporta contar con una red de partners para abordar el equipamiento de un proyecto?

Tener la seguridad de que contamos con los mejores profesionales que ofrece el mercado, para cada proyecto con necesidades únicas.

¿Cuál es el trabajo del que más orgullosos estáis?

Sabemos que parece una frase hecha..., pero en el que estamos inmersas en este momento. Cada proyecto es ilusionante y siempre nos lo tomamos, con permiso de nuestros clientes, como un poco propio.

¿En qué andáis metidas ahora mismo...?

En este momento estamos terminando varios proyectos interesantes, ya que el verano es temporada alta para nuestros clientes. Me gustaría destacar el alojamiento turístico Faro Isla Pancha, en Ribadeo. Es muy singular.



Propuesta para hotel en Madrid, realizada para Ilunion Hotels / Proposal for a Hotel in Madrid, designed for Ilunion Hotels

Design is being consumed quicker and quicker”

We are interviewing the studio of PFI interiorismo, headed by Loli Moroño and Martina Casas. This is an emerging firm from Galicia that specializes in intergrated projects for the Contract hotel sector and whose maxim is : make the clients’ business profitable..

PF1 specializes in hotel interior design. Why did you decide to dedicate yourself to the contract business instead of other types of projects like the residential business?

Our professional history has always been linked to a greater or lesser extent to the hotel contract business segment, and that is why we have a global vision. It is a segment that demands us to be in continuous renovation on many levels and that has helped to keep us alert.

Proyecto para un hotel de 4 estrellas en A Coruña. España /
Projecto for a 4 star hotel in A Coruña. Spain

Your studio is a benchmark in the segment in Galicia. Do you intend to move outside your borders with some new project?

We undertake many of our projects in Galicia, for physical closeness and for acquaintance. Although even from the start we have carried out works throughout the national territory. To highlight some, we can talk about the Hotel Balneario de Grávalos, Grupo Tesal, in Rioja. Occasionally, we have also undertaken international projects: in Portugal, the Wellness Hotel Vizela Spa, and in North Africa we would highlight the Hotel Sabura, in the Cape Verde archipelago.

We are currently involved in the design of a leisure-catering franchise that will quickly be implemented throughout the country. It is called The Strad Club and the first venue opens in September in Barcelona. It is a new line of business with an innovative concept, which we hope will be a hit in the sector.



PF1 Interiorismo is a company created by two women interior designers. Do you think there is a “feminine style” when it comes to tackling interiors?

There is always a personal imprint on everything that one does, but we take care in adapting to the needs of the end-customer encompassing the style that he requested.

Has anything influenced you as women to work in this sector?

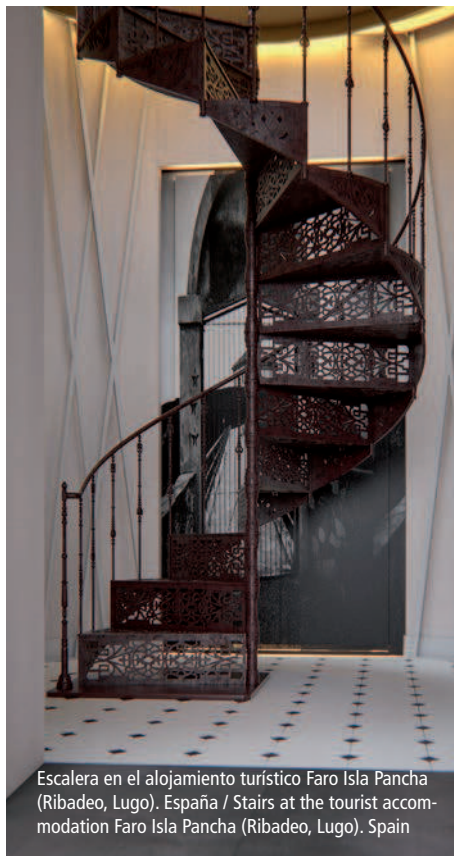
No, it was the market that demanded certain requirements and that made us specialize.

When a client contacts you to carry out a project, what does he expect from PF1? What does your studio offer that makes a difference?

Solutions. Design, execution and our professional solvency is a decisive differentiating factor.

How do you see the hotel sector right now?

It is an experiencing an entire renovation on many levels, both on aesthetic and business lines. It is vertiginous to see how design is increasingly being consumed more quickly, and that forces us to be in continuous renewal.



Escalera en el alojamiento turístico Faro Isla Pancha (Ribadeo, Lugo). España / Stairs at the tourist accommodation Faro Isla Pancha (Ribadeo, Lugo). Spain

Expresso

Un material/ A material: Solid surface
Un color/ A colour: Rojo / Red

Un objeto cotidiano/ An everyday object: La manilla/ The handle

Un proyecto pendiente/ A pending project: Sebastian Suite, un proyecto de negocio que tenemos en marcha y del que aún no podemos hablar...
Sebastian Suite, a business project that is in progress but which we cannot talk about yet ...

Un interiorista/ An interior designer: Maison Jansen

Un diseñador/ A designer: Mariscal

Una ciudad para vivir/ A city to live in: A Coruña. España / Spain

Un hotel de ensueño/ A dream hotel: Hoshi Ryokan - Komatsu Japón



Alojamiento turístico Faro Isla Pancha (Ribadeo, Lugo) / Tourist accommodation Faro Isla Pancha (Ribadeo, Lugo). Spain

In what way was your work affected by the economic crisis?

New work was paralyzed for a while and the possibility arose of implementing a reform of content. In those moments that were so tough for everybody, at PF1 we were lucky to have several ongoing projects that maintained us, and therefore we did not suffer as virulently as many other fine companies.

When you design an interior, what criteria do you follow for choosing furniture and equipment (textiles, lighting ...)?

Before anything else we consider, coherence within the space, its needs, the target, the economic area in which it moves, as well as what we wish to transmit.

These factors have to contribute to a

“whole” in order to achieve the ultimate success.

Do you think that interior design can contribute to a better business?

Of course, but it's not the only thing. But it is a significant factor today. With design, we can transmit to our end-customer many non-verbal communications, keys to business success.

When you design a hotel, what factors do you have most in mind: the demands of the customer, the comfort of the guests, the budget...?

It's a tandem! The search for the balance between all these factors contributes to the success of the project.

What are the advantages of having a network of partners for handling the equip-

ment supply of a project?

Be assured that we have the best professionals that the market offers, for each project with its unique needs.

What is the job you are most proud of?

We know that it sounds like a set expression ... but it is the one we are immersed in at this moment. Every project is exciting and we always manage it, with permission from our customers, as if it were owned it a bit.

What are you up to now?

At the moment we are finishing several interesting projects, since we are in the beginning of summer and as you know it is the high season for our clients. I would like to highlight the tourist accommodation on Faro Isla Pancha in Ribadeo. It is unique.