



Loli Moroño, CEO y directora creativa del Estudio de Interiorismo Proxectos F1

“Detectamos cada vez más que el mercado internacional demanda diseño español”

Raquel Redondo
raquel.redondo@hosteltur.com

Sus dos proyectos más recientes son gallegos –el Hotel Cardenal Monforte y los Apartamentos Lux Santiago–, ubicación donde tienen situado su estudio las interioristas de Proxectos F1, especializado en Contract, principalmente hoteles, aunque también han hecho proyectos para el sector hospitalario. Loli Moroño habla en nombre de un equipo que siente verdadera pasión por su trabajo.

¿Cuáles son las claves del interiorismo Contract?

Para Proxectos F1 las principales claves son la búsqueda constante del equilibrio entre la rentabilidad y el diseño, siempre sin olvidarnos de facetas tan importantes como la funcionalidad, teniendo en cuenta las diferentes perspectivas de los distintos usuarios. No podemos olvidarnos que estos proyectos son un centro de trabajo, además de un espacio de disfrute del usuario final. Para conseguir el máximo confort para el cliente final es fundamental que todo el engranaje del estableci-

miento funcione con gran armonía.

¿Qué os motivó a especializar vuestro estudio de interiorismo en este ámbito de trabajo?

Muchas veces las oportunidades no se buscan, simplemente... surgen. Las fundadoras de Proxectos F1, desde sus orígenes, comenzaron sus carreras profesionales en empresas de prestigio del sector, de manera que ha sido fácil la decisión. Es un sector que nos apasiona, lo entendemos y cada día nos ayuda a mejorar en todos los sentidos. Es un sector dinámico y nos obliga a estar en continua investigación. Desde

nuestros comienzos han evolucionado mucho las diferentes perspectivas a tener en cuenta a la hora de comenzar un nuevo proyecto, desde la solvencia decorativa o la sobriedad, a tener mucha relevancia la realización de instalaciones donde vivir experiencias.

Los hoteles son vuestro leitmotiv. ¿Qué os atrae de ellos?

Los hoteles son nuestra principal actividad, en la que volcamos todas nuestras energías intentando ofrecer los mejores resultados a cada uno de nuestros clientes, teniendo en cuenta todas sus peculiaridades. Los

hoteles siempre son nuevos retos, cada día tenemos que reinventarnos y eso es lo que nos hace mantenernos vivos.

¿Qué papel juega el diseño en los establecimientos actuales?

Actualmente la competencia es abrumadora y la diferenciación es muy importante, por eso creemos que ya no todo vale. Los hoteleros y hosteleros cada vez son más conscientes de ello e invierten más esfuerzos para lograr que su establecimiento sea singular. También hay que tener en cuenta que la globalización y las redes sociales hacen que a golpe de click podamos visitar desde el Mandarin Oriental de Nueva York hasta el Hotel Lux en Santiago de Compostela y eso hace que cada vez más los hoteleros confíen la imagen de sus negocios a profesionales del diseño.

¿Cómo valoráis el diseño español en este sentido?

El diseño español en todas sus vertientes es una apuesta segura, hemos evolucionado con los tiempos adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades de cada sector. Detectamos cada vez más que el mercado internacional demanda diseño español.

¿Cada cuánto tiempo se recomienda renovar la imagen de los espacios?

Cada año debemos poner a punto y no descuidar el día a día, y eso nos ayudará a que las reformas se mantengan más tiempo en vigor y en un estado óptimo. Nos gusta recomendar a nuestros clientes que cada cinco años aproximadamente realicen pequeñas pinceladas para que el cliente habitual no caiga en la monotonía (mediante un cambio de textil puntual, modificaciones en algún elemento singular de equipamiento o en la iluminación). Un cambio total en la estética es más difícil predecir debido a que influyen muchos factores. Si el establecimiento tiene

una tendencia muy marcada se mantendrá en vigor mientras esa tendencia continúe vigente. Cuando se realiza un trabajo más contenido, no dejándonos llevar por corrientes puntuales, es más fácil que podamos conseguir no reformarlo tan rápidamente.

“
Los hoteleros y hosteleros cada vez son más conscientes de la competencia tan abrumadora e invierten más esfuerzos para lograr que su establecimiento sea singular”

Lugares como hospitales, geriátricos, etc. cada vez más apuestan por cuidar el interiorismo.

¡Por supuesto! Desde Proxectos F1 otro de los sectores en los que nos sentimos muy cómodos trabajando es el sector de la salud.

¿Qué tendencias imperan en esta línea de negocio?

Detectamos dos líneas muy diferenciadas de tipología de negocio. O nos solicitan proyectos decorativos desde una perspectiva muy geriátrica, es decir, equipamiento ergonómico, por supuesto homologado, pero de corte clínico en base a líneas limpias, tonos claros, esquinas redondeadas, etc. O todo lo contrario: establecimientos con el concepto modelo *housing* (países nórdicos), como alternativa cuya premisa fundamental es transmitir la sensación de “vivir en tu casa”.

¿Qué premisas han de cumplir los proveedores con los que trabajáis?

Que compartan nuestros valores de

empresa: confianza, rentabilidad, diseño, enfoque al cliente y, sobre todo, honestidad.

¿Qué papel juega la eficiencia energética en vuestros trabajos?

Actualmente es vital para la rentabilidad y el buen funcionamiento del establecimiento.



Para Proxectos F1 cada hotel es un nuevo reto en el que se vuelcan al 100% adaptándose a sus peculiaridades.

¿De qué forma apostáis por la sostenibilidad?

Dejándonos asesorar y confiando en las mejores empresas del sector.

¿Cómo definiríais la seña de identidad del estudio?

Somos un equipo de interioristas colegiadas apasionadas por nuestro trabajo con particularidades muy diferentes, que nos ayuda a proporcionar a nuestros clientes un amplio abanico de posibilidades. ■