

PROXECTOSF1

CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN EN EL PLUG&PLAY

Este año, el espacio Plug&Play de C!Print Madrid cuenta de nuevo con la colaboración de diferentes profesionales que van a mostrar el gran potencial de la tecnología digital para la personalización y decoración de espacios. El estudio de diseño e interiorismo Proxectos F1 se hará cargo de la zona dedicada a la impresión digital textil y nos sorprenderá con propuestas muy inspiradoras que reinterpretan clásicos como Coco Channel.



Loli Moroño,
directora
creativa de
ProxectosF1.

Proxectos F1 es una empresa de interiorismo ubicada en A Coruña especializada en el sector contract hotelero. Hablamos con Loli Moroño, directora creativa de la agencia, que nos explica cómo va a ser su participación en el Plug&Play de C!Print y el uso que habitualmente hacen de la impresión digital en muchos de sus proyectos.

¿Cómo ha planteado vuestro estudio la participación en C!Print?

Cuando desde la organización de C!Print Madrid 2016 nos animaron a participar más activamente este año, nos entusiasamos desde el primer momento. El punto de partida para nuestro equipo creativo es la investigación. Revisamos el sector textil desde varios puntos de vista, deteniéndonos en la industria de la moda... recordando iconos como el atelier de Coco Chanel y los grandes de la alta costura. Siempre teniendo muy presente que nuestra intervención conviviera en armonía y guardando la proporcionalidad, con el Plug&Play y los diferentes stands del recinto. Para ello hemos utilizado tonos neutros, cálidos y oscuros como nexos de unión y con el único objeti-

PRO
XEC
TOS
INTERIORISMO



Para el centro de ocio familiar Fan Square (www.fansquare.es), en Marinada City, A Coruña, ProxectosF1 personalizó diferentes espacios con imágenes de su mascota Squalo, que vive mil aventuras con los niños a lo largo de todo el recinto. En la foto, la zona de meriendas. Para este proyecto, el estudio trabajó con su partner Singulart Comunicación Visual.

vo de potenciar el mundo del tejido impreso, sobre todos los demás elementos que configuran el espacio.

Nos entusiasmó poder reinterpretar usos de tramas con historia, como la mítica pata de gallo, tan identificativa de la casa Channel o la clásica tarima de madera colocada en espiga, utilizándolas como motivo de impresión para pavimentos.

Las tramas diseñadas para la impresión de los textiles fueron creadas una a una, cuidando la gama de tonos usados. La decisión fue fácil; los tonos pasteles eran los apropiados

para conseguir la armonía cromática con el espacio colindante Plug&Play. Tuvimos muy presente la geometría y las formas orgánicas de la naturaleza (vegetal/algas) que están totalmente en boga.

¿Proxectos F1 utiliza la impresión digital en sus creaciones?

Es recurrente en nuestras obras la utilización de la impresión digital; lo tenemos tan interiorizado a la hora de diseñar, que muchas veces no somos conscientes de cuánto; en papeles vinílicos, textiles, lonas, vinilos, pvc... La utilización de este recurso nos facilita conseguir grandes resul-

tados estéticos y en muchos casos con costes contenidos.

PF1 somos una empresa de interiorismo especializado en el sector contract hotelero. Para nosotros el poder personalizar cada uno de los elementos de una habitación es un valor añadido que aportamos a nuestros clientes. Muchos de los materiales que utilizamos tienen que cumplir unas normativas específicas y el mercado hasta el día de hoy es bastante limitado, en cambio ahora que podemos imprimir los motivos que diseñamos sobre los soportes adecuados es todo un avance. ^{AD}

[www.proxectosf1.com]

[EL USO DE IMPRESIÓN DIGITAL NOS FACILITA
CONSEGUIR GRANDES RESULTADOS ESTÉTICOS
Y EN MUCHOS CASOS CON COSTES CONTENIDOS]