

# Hotel Cardenal

## ENTREVISTA

«Este hotel es mi sueño, más que un negocio», afirma Vázquez Reñones **P38**



## UN CUATRO ESTRELLAS

EL HOTEL CARDENAL ABRE SUS PUERTAS EN MONFORTE CON 36 HABITACIONES DOBLES Y DOS SUITES CON TODAS LAS COMODIDADES



Fachada del hotel Cardenal.

## El **hotel Cardenal** abre sus puertas para convertirse en una referencia en la comarca

**ESTÉTICA.** EL EDIFICIO HOTELERO, QUE CUENTA CON CUATRO ESTRELLAS, DESTACA POR SU VANGUARDISMO Y SU VISTOSA FACHADA DE VIDRIO Y ALUMINIO POR: R.L. FOTOS: PARGA

**M**ONFORTE está de estreno. Gracias a la iniciativa del empresario monfortino José Antonio Vázquez Reñones, el antiguo hotel Castillo se ha convertido en el moderno hotel Cardenal, que con cuatro estrellas pretende dar luz y servicio a los turistas que visiten esa joya del patrimonio cultural y natural que

es la Ribeira Sacra, un patrimonio que espera el reconocimiento de la Unesco.

El estudio de arquitectura e Ingeniería encargado del proyecto ha sido el de Avante Arquitectos. A él se le debe ese nuevo edificio que ha sabido aprovechar lo mejor de su situación para dar un rostro nuevo a la ciudad.

«En un principio se pretendió rehabilitar el antiguo hotel, pero dadas las deficiencias de las instalaciones y el mal estado en el que se encontraba, se optó por un vaciado casi completo —excepto las placas—», comenta el arquitecto Ramón Carlos Fernández Losada, uno de los responsables del diseño del proyecto.

Sin embargo, los surcos de la fachada se mantuvieron, esos surcos que tenían bastantes discrepancias en Monforte, y que ahora lucen bajo una nueva perspectiva que también supone un guiño a los surcos de la tierra de la comarca, a los bancales, a esas escaleras del paisaje que llevan precisamente al cielo que se refleja en sus vidrios.

«La fachada está ventilada por fuera, con lo cual el aislamiento térmico es mucho mejor. Eso fue algo que se persiguió en todo momento, que el edificio fuese eficiente energéticamente, y sostenible», añade Ramón Carlos Fernández. Así, la calefacción y el agua caliente funcionan por aerotermia, una energía altamente renovable, y la iluminación lo hace con la tecnología led, caracterizada por su bajo consumo.

El sistema de control domótico

**BERTHA**  
— HOGAR —

ESPECIALISTAS EN DECORACIÓN DEL HOGAR  
PRECIOS ESPECIALES PARA HOSTELERÍA

**Nº 1**  
en diseño e  
instalación  
de cortinas

C/ Hermida Balado, 6 - Telf. 982 41 63 02  
MONFORTE DE LEMOS  
candelahogar14@gmail.com



**ASESORIA EIRIZ**

FISCAL  
LABORAL  
CONTABLE  
SUBVENCIONES

SEGUROS  
HERENCIAS  
FINANCIERA

Calle Compañía Nº14, 1º - Teléfono: 982 40 24 04 - Fax: 982 41 05 29  
27400 Monforte de Lemos (Lugo)  
info@asesoriaeiriz.es



Vista sobre el río Cabe desde la terraza superior del hotel.

del edificio también permite centralizar todas las instalaciones, de iluminación, contra incendios y gas, con lo cual permite optimizar todos los recursos al máximo.

También en lo que se refiere a la conexión a internet el edificio está equipado de forma excelente, con dos redes wifi —una para uso de los clientes y otra para personal— disponibles en todas las estancias. Además, en la habitación, los clientes pueden disponer de conexión de datos por cable, por si quieren realizar alguna descarga

que consuma un mayor volumen de datos.

El arquitecto Ramón Carlos Fernández explica que el diseño está basado en una solución vanguardista, con una fachada de vidrio y aluminio que introduce un nuevo elemento en Monforte, «que antes no existía», añade Ramón Carlos Fernández.

**VANGUARDISMO.** Las líneas sencillas y modernas dominan la estructura interior del edificio, que aprovecha los nuevos espacios

abiertos en la fachada para crear ambientes permeables a la luz del entorno y caracterizados por su luminosidad.

«Quisimos crear un edificio sencillo, pero vanguardista, y de gran calidad, para que perdure en el tiempo», afirma el arquitecto. El hotel Cardenal abre precisamente como un proyecto de futuro y con el afán de convertirse en un referente en la comarca. Con 36 habitaciones, dos suites, comedor, salón para banquetes, y el restaurante Cardenal, que desde hace tres años

### La fachada de vidrio y aluminio introduce un nuevo elemento estético, que no existía en el urbanismo local

ofrece sus servicios en la misma calle, el establecimiento aspira a acoger a todos los turistas, nacionales e internacionales, que buscan destinos diferentes sin renunciar a la calidad de un establecimiento de cuatro estrellas.

Sin lugar a dudas, el hotel Cardenal se convertirá en un punto cardinal para todos aquellos que quieran visitar la Ribeira Sacra, tal como anhela José Antonio Vázquez Reñoñes, promotor de esta ambiciosa iniciativa que refuerza la oferta turística comarcal.

# Global Asento

contract



Más de **20 años** de experiencia en mobiliario **contract** y hostelería.

EL HOTEL CARDENAL ha confiado en nosotros para el equipamiento del mobiliario, textil e iluminación de todas sus instalaciones.

<http://www.globalasento.es> // [facebook.com/globalasento](https://www.facebook.com/globalasento)

JOSÉ ANTONIO VÁZQUEZ REÑONES PROPIETARIO DEL HOTEL CARDENAL DE MONFORTE

# «Estamos terminando los últimos detalles de un hotel rompedor, que se inaugurará en 2016»

**RETO.** EL ALMA MATER DEL CARDENAL HA INVERTIDO TRES MILLONES DE EUROS EN SU SUEÑO, QUE MONFORTE TENGA UN HOTEL DE PRIMERA POR: N.N. FOTOS: TOÑO PARGA

**E**L HOTEL CARDENAL es mucho más que un negocio para José Antonio Vázquez Reñones. Es un sueño largamente gestado y perseguido, que está a punto de inaugurar sus servicios. **¿Qué le llevó a emprender este proyecto?**

Vemos que hay una necesidad hotelera en Monforte de una calidad media alta. La expansión de la Ribeira Sacra y del turismo vitivinícola y de interior es cada vez más grande, y notamos que había una carencia para acoger todo ese turismo, de este tipo de categoría. Hay mucha cama de un nivel modesto, pero media alta solo existía hasta ahora el Parador, que no tiene la misma clientela que un hotel privado. Y pensamos que existe una demanda de ese tipo.

**El restaurante Cardenal, del que también es propietario, lleva ya años con las puertas abiertas en Monforte.**

Este establecimiento se abrió por primera vez en 2006, y se cerró por motivos de no poder atenderlo, porque en aquel momento me tuve que desplazar para atender otras necesidades prioritarias, sin poder dejar al cargo al equipo que tenía aquí, porque no era competente. Antes de abrir un agujero negro preferí pagar a todo el mundo y cerrar momentáneamente hasta que pudiese volver a ocuparme. Ahora

en Ginebra ya no tengo nada, y decidí venir para aquí y dedicarme en cuerpo y alma. Hace tres años que empezamos de nuevo con el negocio, y esta vez es definitivo, porque no tengo ninguna otra atadura en ningún sitio, solo en Monforte. Antes tenía otras ataduras, y otra prioridad en otro lugar. Creo que esto no se entendió en su momento, pero yo no cerré porque no funcionase, sino porque mi presencia era requerida en otro sitio, y yo no podía partirme en dos. Como no tenía un equipo suficientemente competente, a mi entender, decidí cerrar antes de producir un agravio mayor.

**Parece que aquella fue una decisión muy difícil.**

Muy complicada. A lo largo de mi vida he tenido que tomar decisiones muy difíciles, pero al final son las que te definen. No me arrepiento por haberlo hecho, porque me ha ido muy bien después. Volví y estoy muy contento, y creo que los trabajadores también lo están. Yo estoy dando vida a familias con esta iniciativa en el pueblo. En un principio sí que se pueden percibir ciertas resistencias, sobre todo si quieres hacer algo diferente... Pero aquí estoy y aquí me quedo.

**Su implicación con Monforte es muy grande.**

Mi implicación es total. Invertí muchos millones de euros aquí, que



José Antonio Vázquez.



Diseñamos desde el Interior

T./F. 0034 981 979 284  
info@proxectosf1.com  
www.proxectosf1.com



podría haber invertido en otro sitio, o haberme ido al Caribe y no hacer nada (risas). Pero yo decidí trabajar. No concibo ni siquiera retirarme. Me gusta hacer cosas. Puedes criticar a la gente por lo que hace o por lo que no hace; a mí me puedes criticar porque hago.

**En el Hotel Cardenal, además, trabajaron muchas empresas monfortinas.**

Han trabajado 22 de un total de 26. Yo decidí negociar con ellas, y cuando los presupuestos no coincidían siempre les di una oportunidad para adaptarse a ellos. Si una empresa de fuera me daba un presupuesto diferente, siempre les ofrecía aquí la posibilidad de ajustarse a él, y lo hicieron muchas veces, en casi todos los casos.

**¿Cuál ha sido la inversión total del proyecto?**

Un total de tres millones de euros, en los que también está incluida la compra del edificio. Me adapté bien a los presupuestos y me ceñí a ellos; hubo muy poca diferencia. Hicimos un buen trabajo en ese sentido, de muchas horas, muchísimas. Tuve días en los que se me cruzaban todas las líneas y los números. Pero no me importa, porque es lo que me gusta.

**¿Ha conservado algo del antiguo hotel?**

Se hizo un vaciado total, porque no había nada que conservar. Dejamos los pilares y reforzamos las placas, para quitarle peso al edificio. Por lo tanto, está mejor que nuevo, ya que los materiales de ahora son mejores, más ligeros, y aíslan mejor, tanto de forma térmica como acústica.

**¿Qué espíritu se le quiso dar al hotel?**

Un espíritu moderno, acogedor y

**«Quiero destacar el apoyo que me dieron los vecinos, fueron un ejemplo ante las molestias que les pudieron causar las obras»**

**«Mi filosofía de negocio es clara: tenemos que ir todos juntos; una persona sola no hace nada»**

confortable. El hotel está dotado con la última tecnología en climatización (una tecnología de Mitsubishi que salió en 2015). El hotel es espectacular. Es rompedor. Estamos ultimando sus detalles, para inaugurar ya el año que viene.

**¿Qué espera ser este hotel dentro de la Ribeira Sacra?**

Esperamos que sea un referente. Que la Ribeira Sacra tenga un sitio donde alojar a la gente que está interesada en ella desde muchos otros países, como Reino Unido, Alemania o Japón. Tenemos un boudoir donde destacamos la Ribeira Sacra. Tenemos demanda, ahora tenemos que saber penetrarla.

**Aumentará, además, si consigue la consideración de Patrimonio de la Humanidad.**

Sí, seguro. Será un impulso impresionante. Y habrá que trabajar mucho, con todas las colaboraciones que podamos tener.

**¿Cómo ha acogido Monforte el hotel?**

Yo creo que ha tenido una acogida muy buena. Espectacular. Cuando empecé el proyecto me sorprendió su buena acogida; no conozco a nadie que hablase mal del hotel. Quisiera destacar también mi agradecimiento a todos los vecinos del hotel que soportaron lo que no está escrito. Fueron encantadores, con todas las molestias que causó la demolición. Siempre se mostraron amables y cariñosos. Fueron un ejemplo. También agradezco su trabajo al personal, y a todo el equipo.

**Eso también supone un empujón.**

Desde luego, la gente colaboró mucho y muy bien.

**¿Cómo se conectará el hotel con**

**«Mi pueblo es Monforte, y mi manera de cumplir mi sueño es hacer que este hotel sea una realidad en esta ciudad»**

**«Mi implicación con este lugar y con este proyecto es total: aquí estoy y aquí me quedo»**

**los clientes?**

Vía Booking, Trip Advisor, a través de touroperadores de los que tendremos tres o cuatro que iremos introduciendo progresivamente...

**¿Cómo se conecta el Hotel Cardenal con el restaurante y la cafetería ya en funcionamiento?**

Queremos que sea parte del hotel. Que el hotel empiece aquí. Incluso pensamos —en un futuro— en rotular todo como hotel. Queremos que sea una sola entidad, un solo establecimiento. De hecho voy a subir la categoría del personal, que es una categoría superior, para que puedan trabajar aquí y allí.

**¿Cómo ve el hotel de aquí a cinco años?**

Muy bien, lo veo con mucha ilusión, con la misma ilusión con la que he llegado hasta aquí. Es mi sueño, mi forma de realizarme. Yo siempre me fui para volver. Mi pueblo es Monforte, y mi manera de cumplir ese sueño es hacer esto.

**¿Como se siente ahora, a punto de inaugurar el hotel?**

Tranquilo. Ahora veo que las piezas van encajando. Los arranques de cualquier tipo de negocio son muy complejos, y largos. Solamente la compra del edificio me llevó un año. Son procesos largos. También con la cafetería y el restaurante la negociación fue larga. Y este es un proyecto con 250 planos, muy grande, que a veces exigía estar 10, 12 ó 15 horas encima de la mesa. Pero en este momento ya estoy tranquilo.

**¿Cómo definiría su filosofía como empresario?**

Mi filosofía es clara: tenemos que ir todos juntos. Una persona sola no hace nada; yo puedo hacer muchas cosas pero nada en comparación con lo que podemos hacer todos.

www.grupoabante.es  
arquitectura@grupoabante.es  
ingenieria@grupoabante.es

982 405 250 Roberto Baamonde, 102 - Entreplanta  
982 416 220 Monforte de Lemos

**GRUPO Abante**  
ARQUITECTURA e INGENIERIA

**AluMetal**  
SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC

- Viviendas
- Estructuras
- Rehabilitación
- Locales Comerciales
- Reformas Integrales
- Comunidades

**enOR**

**COSTA**  
CONSTRUCCIONES

www.mcosta.net - Telf. 988 216 008

Empresa acreditada para la retirada de Amianto



El comedor del Hotel Cardenal de Monforte.

## Un comedor **sobre el río** Cabe

**LA FRESCURA DEL PAISAJE.** LOS CLIENTES PODRÁN DISFRUTAR DE LOS SABORES MÁS CARACTERÍSTICOS DE LA RIBEIRA SACRA MIENTRAS CONTEMPLAN EL ENTORNO DEL CAUCE FLUVIAL EN MONFORTE. POR: R.L. FOTOS: PARGA

UNO DE LOS GRANDES atractivos del Hotel Cardenal es su comedor. Su pared acristalada hace que parezca que el visitante se encuentra en el exterior, pero el perfecto aislamien-

to térmico y sonoro aportan la sensación de recogimiento buscada por sus diseñadores.

Y es que, como sucede en muchos aspectos de la concepción del hotel, lo que está fuera, está den-

tro. El paisaje de la ciudad se funde con el hotel, y al mismo tiempo este comienza ya a ser una parte indiscutible de un entorno al que ha llegado con la previsión de quedarse y ser toda una referencia.

«Es un privilegio: las vistas de las que se disponen desde el comedor, la tranquilidad... Podemos disfrutar de todo ello mientras degustamos un vino de la Ribeira Sacra», comenta el director del hotel, José

Manuel Antelo Dubra.

En el comedor habrá un bouffete que se utilizará todos los días, sobre todo para los almuerzos. Para las cenas, contarán con el restaurante Cardenal. «Es lo que tenemos



**PULIDOS  
A CARBALLEIRA, S.L.**

Hormigón Pulido  
Hormigón Impreso  
Resinas Epoxy  
Solados de Mortero para  
colocación de Plauqeta  
y Tarima Folatante

Rodrigo: 649 915 770  
www.pulidosacaballeira.com  
C/ Nicomedes Pastor Díaz, 5 - 2º - 32002 OURENSE  
Tif. 988 38 14 16 - Fax: 988 38 28 07

# DALCAR, S.C.



**FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN**

**677 610 700 - 676 943 748**

Vila do Souto, 16 - PANTÓN

Morín, 258 - MONFORTE DE LEMOS



**Josma**  
ELECTRICIDAD GALICIA S.L.  
**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**

C/ Cobas, 1 . MONFORTE DE LEMOS **696 78 04 73**



**domolux**  
instalaciones eléctricas S.L.

Instalador autorizado nº LU-01123

C/Concepción Arenal, 39 bajo **www.domoluxgalicia.com**  
Móv.: 616 170 549 e-mail: info@domoluxgalicia.com



que encajar, que el complemento del hotel es precisamente el restaurante», añade el director.

Y si el restaurante Cardenal dispone del encanto de dar a la misma calle de la que lleva el nombre, con todo el encanto de la zona peatonal y la ciudad vieja, el comedor del

hotel Cardenal es un balcón privilegiado hacia el río, desde donde es posible observar el cauce fluvial desde el norte hasta que prosigue su camino por las tierras del sur.

Ambos espacios, hotel y restaurante, responden a esas dos caras de Monforte —la naturaleza y la

cultura, el paisaje y el patrimonio— desde sus mismas ventanas al entorno. La estancia destaca por su amplitud y por la elegancia, lo que sin duda hará las delicias de quienes tengan la oportunidad de gozar de unas instalaciones cuidadas hasta el último detalle.

Tanto en el restaurante Cardenal como en el comedor del hotel, del que se muestran fotografías en estas páginas, se privilegian los sabores de la Ribeira Sacra, y sobre todo lo que es su producto estrella, el vino. El vino que configura el paisaje con la viticultura heroica propia de los cañones del Miño y del Sil. En la gastronomía tendrán un papel predominante los sabores propios de la Ribeira Sacra, con productos autóctonos y de calidad que sin duda harán las delicias de los paladares más exigentes.

La gastronomía en Monforte de Lemos ofrece una gama de productos extensa y, como capital de la Ribeira Sacra, hace honor a las carnes, los quesos y los productos de panadería de la zona, desde la empanada de 'iiscos' (relleno compuesto de cebolla, tocino y chorizo) a la 'larpeira en el apartado de los dulces, por citar algunos.

La gastronomía de la Ribeira Sacra toca todos los palos de la cocina gallega de montaña. Los ingredientes que la caracterizan son la carne, ya sea cerdo, ternera, cabrito o cordero; la caza, la castaña y las setas. Las razas autóctonas gallegas están presentes en todo su territorio, desde el cerdo celta, del que se comercializa, aunque de manera muy restringida todavía, carne fresca y salada, embutidos y jamones, al ganado vacuno que pasta en los prados de montaña. Todo un paraíso para los sentidos.

Monforte y la Ribeira Sacra ganan así un espacio idóneo para el ocio que sin duda contribuirá a potenciar el atractivo turístico del municipio y de la comarca.

La tradición se une a la modernidad con una cuidada dosis de sofisticación que no dejará indiferentes a quienes se acerquen a visitar la capital de la Ribeira Sacra.



Equipamiento Profesional para Hostelería, Restauración, Grandes Colectividades, Lavandería Industrial, Pastelería / Panadería y afines.

Desarrollo y seguimiento de proyectos.





Distintas habitaciones del Hotel Cardenal.



## Las habitaciones recrean con color y texturas el carácter de la **comarca**

**COMODIDAD.** DOTADAS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA, LA DECORACIÓN REMITE A LOS COLORES DE LA RIBEIRA POR: R.L. FOTOS: PARGA

UNAVEZ DENTRO del hotel Cardenal, cada detalle le recuerda al turista el recorrido hecho fuera. Desde su logo, que remite al Sarmiento, hasta el papel de muchas paredes, con formas entreveradas como las raíces de las vides. Por supuesto, también las habitaciones, esos espacios donde los clientes podrán no solo descansar de su viaje por la comarca de la Ribeira Sacra, sino también recrearse de su ambiente cálido y acogedor.

Todas las estancias del hotel Cardenal están dotadas con la última tecnología. Desde el momento en

el que los usuarios cogen el ascensor, una pantalla les informará en él sobre las últimas noticias nacionales e internacionales.

El hotel Cardenal dispone de un total de 36 habitaciones dobles, y dos suites. La superficie construida es de unos 2.500 metros cuadrados y las nuevas habitaciones tendrán entre dieciséis y veintidós metros cuadrados de superficie. Las suites son más espaciales y alcanzan los cuarenta metros cuadrados, con otros veinticinco de terraza.

Las habitaciones dobles son muy similares. Están habilitadas con una o dos camas, pero su orien-

tación cambia; unas dan hacia el pueblo, desde las que puede divisarse el conjunto monumental de San Vicente del Pino, y las otras lo hacen hacia el río Cabe.

**TARJETAS.** La bienvenida en las distintas estancias también se sirve de los últimos avances. Al introducir una tarjeta digital otorgada en recepción en el lector de la habitación, el cliente accede al especial recibimiento del hotel.

Desde la pantalla es posible controlar las distintas iluminaciones de la habitación —aunque también es posible hacerlo desde recepción—,

que son relax, lectura, cortesía y bienvenida. Desde el dispositivo también se puede controlar la temperatura a través del aire acondicionado. «Cada habitación está equipada individualmente en ese sentido, de tal manera que en una puede hacer calor y en otra un poco más de frío. Es la última tecnología de Mitsubishi, que permite reciclar y mover la energía de una parte a otra, y por tanto optimizar los costes», añaden los promotores de la iniciativa.

Como hotel de cuatro estrellas, el Cardenal ofrece en todas las habitaciones una serie de com-

plementos como minibar y caja fuerte, además de tener un baño de última generación y todos los detalles que pueden necesitar los clientes para disfrutar de una estancia lo más agradable y cómoda posible.

**DECORACIÓN.** La decoración de las habitaciones también remite, o recrea, el ambiente de la Ribeira Sacra. Cojines y mantas granates destacan sobre colchas blancas, con una clara referencia al vino. Los marrones y sus texturas también remiten a la tierra imperante en la comarca. Los ríos, que hacen

**IMD**  
INTELGA - MUNDOOR, S.L.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y CLIMATIZACIÓN

Tif. 982 410 213  
intelgamundoor@gmail.com

C/ Reboredo, 150  
MONFORTE DE LEMOS (Lugo)

**FERRETERÍA  
CACHALDORA**  
C/Dº Casares nº20 TLF: 982 402 507  
cachaldora@cachaldora.es 27400 Monforte de Lemos Lugo

Distribuidor de:

**OMNITEC**

cerrajería para hoteles



posible el paisaje, están fuera, en la vista a la que los clientes pueden acceder del Río Cabe y de otras señales de identidad de Monforte, como su castillo.

**OTROS SERVICIOS.** El hotel Cardenal ofrece una amplia gama de

servicios comunes a sus clientes, que pueden disponer gratuitamente de bicicletas o se les gestiona el alquiler de coches.

El servicio de recepción incluye caja fuerte, prensa, recepción durante las 24 horas, servicio de onserjería, guardaequipaje e informa-

ción turística sobre la comarca.

Entre las zonas comunes del establecimiento hotelero hay que destacar la terraza y la zona de televisión y salones.

Otra de las ventajas para los clientes del hotel Cardenal es la amplia oferta de ocio y de servicios

para familias, que incluye discoteca, niñera, servicios infantiles y entretenimiento nocturno.

Existen, además, instalaciones adecuadas para el mundo de los negocios, como salas de reuniones, servicios de fax y fotocopiadora, y una sala de convenciones de 160

metros cuadrados, anexa a una terraza, que se encuentra en la primera planta del inmueble.

Las instalaciones hoteleras cuentan también con espacios apropiados para las celebraciones que prevé acoger, como las salas de banquetes.

- CUCHILLERÍA y MENAJE PROFESIONAL PARA HOSTELERÍA
- PRODUCTOS y MATERIAL DE LIMPIEZA PROFESIONAL
- PRODUCTOS PARA LAVANDERÍA INDUSTRIAL
- VESTUARIO y CALZADO LABORAL
- PRODUCTOS PARA EL HOGAR



Plaza Comandante Manso, 7 bajo (esquina San Roque) · LUGO  
Telf. 982 251 661 · info@jumaratri.com





Vista de Monforte desde las suites.

## Dos suites coronan el hotel Cardenal con **vistas privilegiadas**

**MIRADOR.** EL RÍO CABE Y EL CASTILLO PENETRAN EN LAS DOS ESTANCIAS MÁS LUJOSAS DEL ESTABLECIMIENTO POR: R.L. FOTOS: TOÑO PARGA

**L**AS DOS SUITES del Hotel Cardenal, situadas en el sexto piso del establecimiento, ofrecen lo mejor del negocio de puertas para dentro, pero también hacia fuera.

Por un lado, las estancias inte-

riores de estas dos habitaciones son mucho más amplias, con sala particular, habitación y baño.

Las dos disponen de bañera hidromasaje, situada al lado de la ventana, para no perder un ápice de las preciosas vistas, y poder con-

templar sin ser visto, conjugando la máxima intimidad con la mayor amplitud.

Cada una de estas habitaciones dispone de una amplia terraza desde la que se divisan dos de los fundamentales signos de identidad de



 **cadavid**  
material de construcción

Web: [www.cadavid.es](http://www.cadavid.es)  
E-mail: [info@cadavid.es](mailto:info@cadavid.es)

Telf.: 988 288 477 . Fax: 988 280 683  
Outeiro Grande, 1 . 32579 . Maside . Ourense



**//ABANCA**  
Sentir común



Interior de la suite.



Monforte: el río Cabe y el Castillo.

Desde ellas, se puede tener una referencia clara de la situación de Monforte en su entorno, y disfrutar de unas vistas privilegiadas que las convierten en excelentes miradores con todas las comodidades.

Se trata, sin duda, de una opción excelente para quienes deseen conocer la Ribeira Sacra y decidan hospedarse en Monforte e, incluso, para aquellas personas que quieran disfrutar de unos días de asueto en la capitalidad de la comarca, con el mejor servicio y la calidad garantizada.



**KEEPER  
GALICIA**

Si estás pensando en la mejor alarma  
para tu hogar o negocio

**elígenos**

**902 104 284**



[www.alarmaskeepergalicialugo.com](http://www.alarmaskeepergalicialugo.com)

**JOSÉ MANUEL ANTELO DUBRA** DIRECTOR DEL HOTEL CARDENAL

# «Lanzamos un proyecto innovador en el ámbito hotelero de la comarca»

**INNOVACIÓN.** EL DIRECTOR DEL HOTEL DESTACA SU DOTACIÓN TECNOLÓGICA, TANTO EN DOMÓTICA, COMO EN ILUMINACIÓN E INFORMÁTICA» POR: R. FOTOS: PARGA

**J**OSÉ MANUEL Antelo Dubra, director del hotel Cardenal de Monforte, es un hombre con una amplia experiencia en el sector, que decidió incorporarse a este proyecto: «porque me encantó. El primer día que llegué aquí vi posibilidades de negocio, sobre todo en lo que a mí me gusta, que es ofrecer servicios y tener posibilidades en alojamiento, restauración o reuniones», afirma.

**¿Cómo asumió la dirección del Hotel Cardenal?**

Su propietario, José Antonio Vázquez Reñones, me pidió esta colaboración. Después de algunas reuniones, en las que me presentó el proyecto, vi que era muy emocionante. Es un hombre muy hábil, que sabe potenciar las partes más positivas de las personas. El hotel me gustó muchísimo. Yo procedo de Santiago, que también es un lugar atractivo. Allí tuve la oportunidad de realizarme en los sectores hostelero y hotelero, pero este proyecto me ilusionó y me decidí, a mi edad, a iniciar un nuevo recorrido. **¿Qué fue lo que más le enamoró de esta iniciativa hotelera?**

Lo bien situado que está el proyecto en el ámbito del propio sector turístico. Es un hotel muy actualizado y adaptado a lo que los turistas y clientes pueden demandar, por ejemplo en herramientas informáticas. El hotel está dotado de voz

**«El hotel está muy actualizado, adaptado a las nuevas demandas del sector turístico»**

**«El potencial de la Ribeira Sacra es enorme y queremos crecer con esta comarca»**

y datos en cualquier sitio, tanto a nivel wifi como de cableado.

**¿Puede decirse que el hotel Cardenal es innovador en aspectos relacionados con las tecnologías?**

Es una de las cosas que yo quería destacar. Vengo del sector de la



José Manuel Antelo Dubra.

hostelería y conozco las actualizaciones y las necesidades. Para mí lo más atrayente del proyecto fue su dotación tecnológica, con todas las actualizaciones, tanto en domótica, como iluminación e informática. Su diseño es espectacular. Creo que será rompedor dentro de

la oferta del sector hotelero de la comarca.

**¿A qué clientela está enfocado el hotel?**

Está orientado a todo tipo de cliente. Hoy no puedes presentar un negocio dirigido a un público especial, sino que debes darle al negocio un

enfoque generalista. Pero la propia comarca nos marca el público; la Ribeira Sacra, los cañones, los cataractas, el vino —nuestra base fundamental—, la naturaleza, el senderismo... igual que otras partes de nuestro país potencian la parte de las playas o los monumentos —que aquí también tenemos, ya que Monforte tiene un gran patrimonio—, nuestro potencial es la naturaleza y el atractivo del turismo interior.

**¿Se percibe el creciente interés por acudir a la Ribeira Sacra entre potenciales clientes?**

Estos días me encontré con gente que conocía de Santiago y A Coruña, y me alegró mucho ver que decidían pasar sus vacaciones aquí. Es muy motivador que, al menos en el mercado gallego, exista un conocimiento de esta zona. Si es así con lo poquito que se lleva trabajado en difundir las virtudes de la comarca, con un poco más será grande la repercusión. Y esto lo digo también por las administraciones públicas. Nosotros procuraremos hacerlo bien, pero necesitamos su apoyo para dar el salto definitivo.

**¿Qué potencial considera que tiene la zona?**

El potencial es enorme. Es un diamante al que solo es necesario pasar el paño. Tenemos naturaleza, productos del campo impresionantes, y nuestra baza principal es el vino. Lo que queremos suponer para la comarca, que está creciendo, es precisamente crecer con ella, colaborar a su crecimiento. Y con la parte de restauración y hotelera potenciar esta zona, que seguramente será muy popular cuando se difunda.

**Monforte, como capital de la Ribeira Sacra, ¿puede verse beneficiada por este crecimiento turístico?**

Ceo que por la tradición, importancia y situación de la ciudad, sin entrar en discordia con nadie, es el lugar que tendremos que tomar como referencia al hablar del desarrollo turístico del área de la Ribeira Sacra.



# Cardenal

HOTEL - RESTAURANTE - CAFETERIA